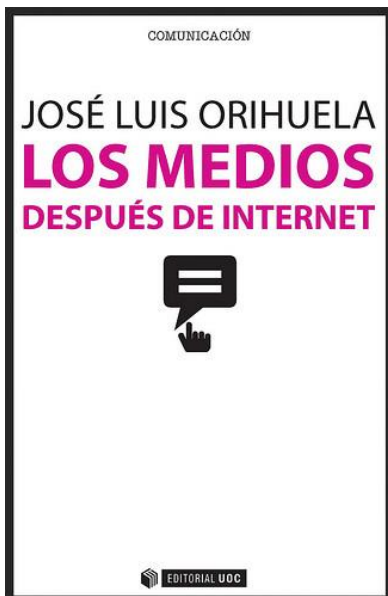


Novedades editoriales, por Alba Silva Rodríguez  
*Book reviews, by Alba Silva Rodríguez*



Título: **Los medios después de Internet**

Autor: **José Luis Orihuela**

Editorial: UOC

Páginas: 168

ISBN: 978-84-9064-700-4

*Los medios después de Internet* es un libro que nos acerca a la influencia de la red de redes con el periodismo, con los cambios que esto conlleva.

Internet ha supuesto una remodelación de contenidos que ha devenido en una era de convergencia mediática en la que cambian los perfiles profesionales, los contenidos, la estructura de las redacciones y hasta la concepción de las audiencias. Ante esta situación, esta publicación explica cómo ha sido el impacto de las innovaciones tecnológicas en la comunicación. La influencia de

Twitter, el valor visual de la información, las nuevas relaciones con la audiencia en las redes sociales, la aparición de las empresas tecnológicas como nuevos jugadores o los desafíos en la formación de comunicadores son algunos de los retos que se abordan en este libro de un modo práctico y directo.



Título: **Introdução à Teoria da Comunicação Educativa**

Autor: **Francisco Sierra Caballero**

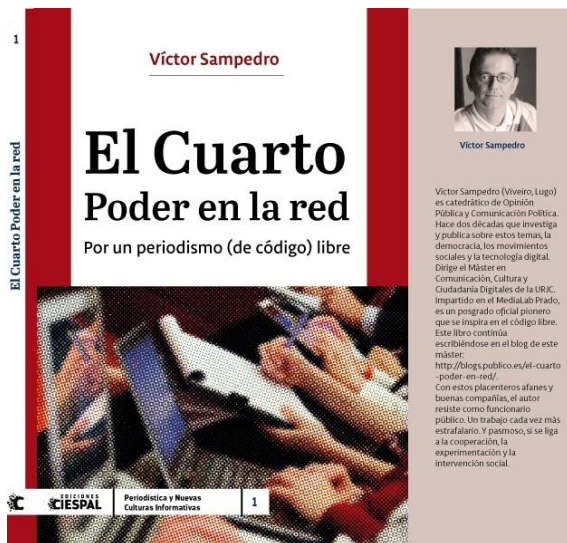
Editorial: Verbená

Páginas: 188

ISBN: 978-85-64857-10-0

En este libro Francisco Sierra reflexiona acerca de los horizontes de la comunicación educativa desde una perspectiva crítica. Sierra reflexiona sobre la influencia de los cambios tecnológicos en la comunicación, la información y en el proceso educacional estimulando al lector a construir nuevas investigaciones y caminos sobre el tema.

El autor trata, a través de las 188 páginas que componen esta publicación, de presentar una guía sobre las posibles interpretaciones acerca de la información y el conocimiento y sus diferentes representaciones en relación a los medios informativos y a los modos de aprendizaje.



Título: **El cuarto poder en la red**

Autor: **Víctor Sampedro**

Editorial: Icaria

Páginas: 280

ISBN: 9788498885903

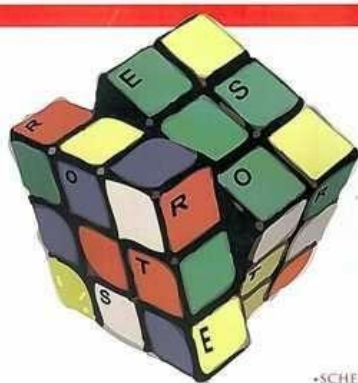
Sampedro se aproxima al “cuarto poder” del siglo XXI como nunca se había hecho hasta el momento. Se trata de una publicación que reflexiona en torno al nuevo periodismo en red destacando ejemplos que han supuesto una auténtica revolución mediática, como es el caso de Wikileaks. *El cuarto poder en red* propone y abre vías concretas de acción por medio de un ejercicio

de código abierto y de remezcla profundamente documentado que dialoga con toda la trayectoria investigadora y profesional del autor, incluidos algunas de sus entradas previas en el blog didáctico Própolis, así como con testimonios e historias de vida de hacktivistas y con otros discursos artísticos y periodísticos, entre otras muchas fuentes.

Este libro presenta un posicionamiento claro desde los aprendizajes del hacktivismo, la profesión, la práctica, la enseñanza y el aprendizaje de un periodismo que precisa reprogramarse desde un activismo de datos forjado desde y para la no violencia.

Francisco Esteve Ramírez  
Juan Carlos Nieto Hernández  
(Eds.)

## Nuevos retos del Periodismo Especializado



Título: **Nuevos retos del Periodismo Especializado**

Autor: **Francisco Esteve Ramírez y Juan Carlos Nieto Hernández**

Editorial: Schedas

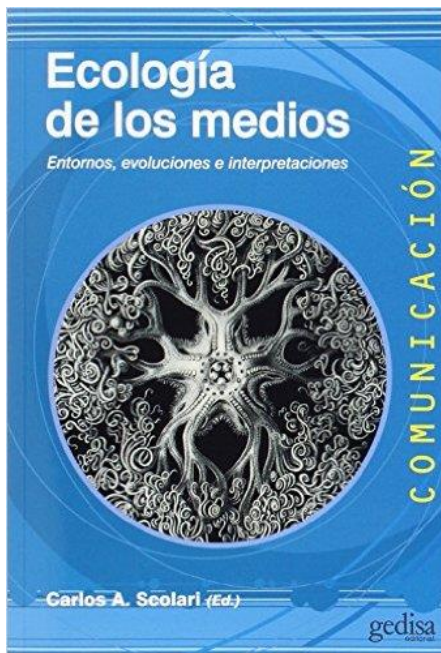
Páginas: 503

ISBN: 978-84-942256-0-4

Francisco Esteve y Juan Carlos Nieto teorizan en esta publicación sobre el ejercicio de la profesión periodística desde la perspectiva de la especialización. A partir de las reflexiones de un amplio grupo de profesores universitarios y estudiosos de la comunicación se analizan las alternativas existentes a la hora de afrontar nuevos retos periodísticos para superar el deterioro de los contenidos informativos, la falta de credibilidad de los medios o la dispersión tecnológica, entre otros.

•SCHEDAS•

Esta publicación también es útil para los profesores de la materia de Periodismo Especializado o para los profesionales de este ámbito periodístico, pues se presenta una radiografía representativa del estado actual en el que se encuentra la docencia de esta especialidad en las principales Universidades de España.



Título: **Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones.**

Autor: **Carlos A. Scolari**

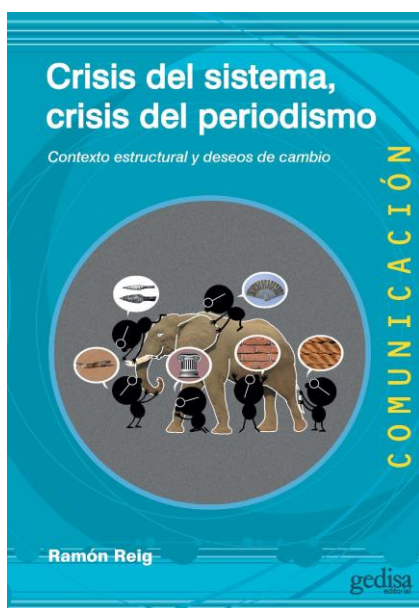
Editorial: Gedisa

Páginas: 297

ISBN: 8497848268

Carlos Scolari afronta en *Ecología de los medios* algunas de las transformaciones tecnológicas, culturales y cognitivas de los últimos tiempos. El concepto “ecología de los medios” es un enfoque teórico basado en las aportaciones de investigadores como Harold Innis, Marshall McLuhan, Neil Postman o Walter Ong, quienes abordaron la problemática de los medios desde una perspectiva ambiental. Por otro lado, se analiza como los medios interactivos en red dan forma a un ambiente que obliga a los sujetos a potenciar ciertas destrezas y saberes en detrimento de otros.

Este libro propone una mirada integradora, uniendo diferentes enfoques, para entender fenómenos como la emergencia de nuevos medios, la lucha por la supervivencia de las viejas tecnologías de la televisión, y la posible extinción de algunas de ellas.



Título: **Crisis del sistema, crisis del periodismo. Contexto estructural y deseos de cambio**

Autor: **Ramón Reig**

Editorial: Gedisa

Páginas: 288

ISBN: 978-84-9784-911-1

La crisis económica que comenzó en 2007 ha extendido sus tentáculos a algunos de los sectores que precisamente son más necesarios para salir de ella. Uno de ellos es el del periodismo. Ramón Reig ahonda en este libro en la crisis periodística que va perdiendo poco a poco sus principios más esenciales. La crisis del 2007 agrava esta situación de tal manera que influye negativamente en la calidad de la información al provocar la

explotación de los profesionales y la degradación de los contenidos.

Reig suma a sus 5 “pes” –Política, Propiedad, Publicidad, Producción y Público” la P de Periodismo, caracterizada por el sensacionalismo, la acritica, la pasividad y la banalidad.

COMUNICACIÓN

ROBERTO PELLERÉY  
**COMUNICACIÓN**  
HISTORIA, USOS E INTERPRETACIONES

Prólogo de Charo Lacalle



 EDITORIAL UOC

Título: **Comunicación. Historia, usos e interpretaciones**

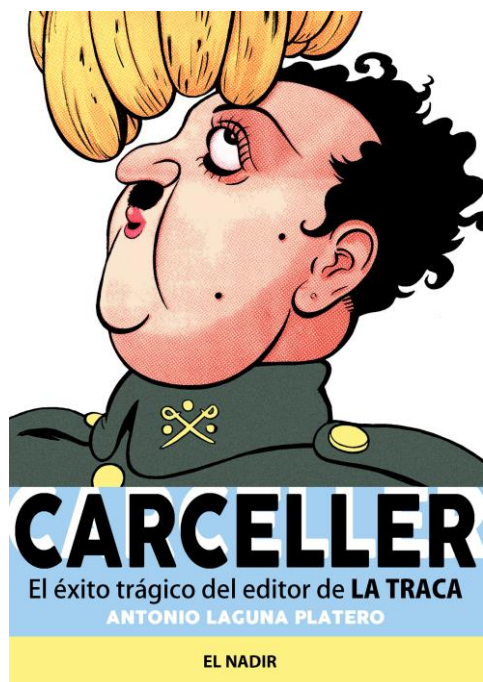
Autor: **Roberto Pelleréy**

Editorial: UOC

Páginas: 208

ISBN: 978-84-9064-460-7

Este libro aborda el concepto de comunicación desde sus orígenes y las transformaciones que ha experimentado a lo largo de los años. Desde que era una propuesta científica hasta su masiva difusión, esta publicación destaca los cambios de adopción, el uso de diferentes disciplinas, conocimientos técnicos, diferentes usos sociales, el impulso a la fundación de ciencias generales como la semiótica y su confluencia en el debate actual sobre modelos de desarrollo.



Título: **Vicente Miguel Carceller: El éxito trágico del editor de la Traca**

Autor: **Antonio Laguna Platero**

Editorial: El Nadir

Páginas: 200

ISBN: 9788492890941

Antonio Laguna hace un repaso por la figura de uno de los personajes claves de la cultura popular valenciana del primer tercio del siglo XX: Vicent Miguel Carceller.

Se dio a conocer por ser el director de la revista satírica "La Traca" y por ser un referente del republicanismo y anticlericalismo de su época. En 1940 la justifica franquista lo fusiló por insultar a "las más altas personalidades representativas de la España Nacional" y la "dignidad de la Iglesia". Laguna ofrece una panorámica vital de este exitoso editor cultural.





Título: **Periodismo en internet. Un manual de iniciación al ciberperiodismo**

Autor: **Gabriel Jaraba**

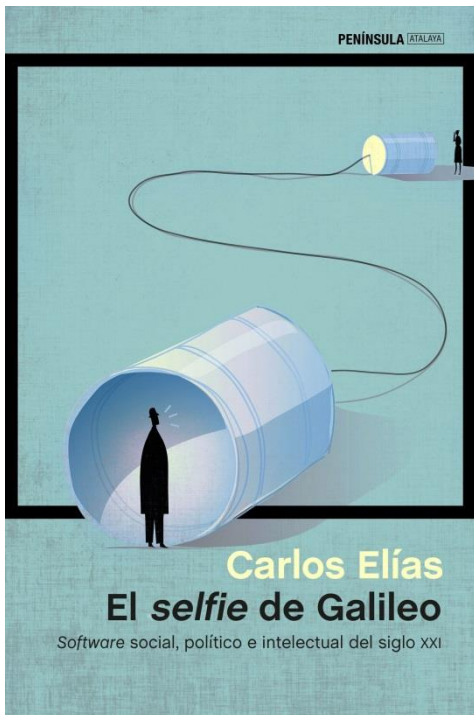
Editorial: Robinbook-Ma

Páginas: 144

ISBN: 8415256698

Concebido como un manual de introducción al periodismo, esta publicación es de utilidad tanto para alumnos como para profesionales a los que les interese conocer la labor de producción de contenidos en Internet.

Gabriel Jaraba ofrece una guía práctica de cómo crear contenidos relevantes y proactivos en la red así como recursos para publicar contenidos de alta calidad beneficiándose de las redes sociales. Los ejemplos y las experiencias prácticas que contiene la publicación lo convierten en una guía imprescindible para aquellos que busquen sacar un mejor provecho del ciberperiodismo.



Título: **El selfie de Galileo**

Autor: **Carlos Elías**

Editorial: Península

Páginas: 352

ISBN: 9788499424248

Carlos Elías, doctor en Química y en Periodismo, aporta en *El selfie de Galileo* una perspectiva interesante acerca de la necesidad de poseer un conocimiento algorítmico en pleno siglo XXI.

Este libro propone un análisis de la sociedad moderna focalizando en los efectos que esta produce diariamente. Carlos presenta una reflexión sobre los nuevos modelos de percepción cultural, políticos renovados gracias a la incursión de las redes sociales, armas de destrucción masiva construidas a partir de la lógica informática o revoluciones sociales gestadas en la red, entre otros.