

RAE-IC, Revista de la Asociación Española de  
Investigación de la Comunicación

vol. 11, núm. 21 (2024), raeic112104

ISSN 2341-2690

DOI: <https://doi.org/10.24137/raeic.11.21.4>



Recibido el 31 de octubre de 2023

Aceptado el 6 de febrero de 2024

## El auge del *podcast* narrativo de no ficción en España: análisis de la producción original en las plataformas de audio bajo demanda

*The growth of narrative nonfiction podcasting in Spain: analysis of original  
production in on-demand audio platforms*

---

**Martín-Nieto, Rebeca**

Universidad Rey Juan Carlos (URJC)

[rebeca.martin@urjc.es](mailto:rebeca.martin@urjc.es)

**Pedrero-Esteban, Luis Miguel**

Universidad Antonio de Nebrija (NEBRIJA)

[lpedrero@nebrija.es](mailto:lpedrero@nebrija.es)

**Martínez Otón, Laura**

Universidad Antonio de Nebrija (NEBRIJA)

[lmartinezot@nebrija.es](mailto:lmartinezot@nebrija.es)

**Pérez-Escoda, Ana**

Universidad Antonio de Nebrija (NEBRIJA)

[aperezescoda@nebrija.es](mailto:aperezescoda@nebrija.es)

**Castillo-Lozano, Eduardo**

Universidad Antonio de Nebrija (NEBRIJA)

[ecastill@nebrija.es](mailto:ecastill@nebrija.es)

**Forma de citar este artículo:**

Martín-Nieto, R., Pedrero-Esteban, L., Martínez Otón, L., Pérez-Escoda, A., & Castillo-Lozano, E. (2024). El auge del podcast narrativo de no ficción en España: análisis de la producción original en las plataformas de audio bajo demanda. *RAE-IC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 11(21), raeic112104. <https://doi.org/10.24137/raeic.11.21.04>

**Resumen:**

La normalización de la conectividad *online* y la convergencia en el *smartphone* de todo tipo de contenidos, formatos y lenguajes ha rebajado la penetración y el alcance de los medios tradicionales como fuentes de acceso y consumo de noticias; en su lugar, ganan presencia las redes sociales, las plataformas de *streaming* de vídeo y los formatos en audio, en especial los *podcasts*. Entre sus variantes, los títulos narrativos de no ficción están impulsando temáticas y tratamientos que favorecen la expansión del periodismo sonoro sin los condicionantes y limitaciones de la radio. A través de una metodología mixta que combina enfoques cuantitativos y cualitativos de análisis documental, esta investigación analiza los *podcasts* narrativos de no ficción estrenados durante 2022 en las ocho grandes plataformas de audio bajo demanda en España, y constata que esta fue la categoría más utilizada, con 129 de los 263 nuevos títulos (49,4%), por delante de los *podcasts* conversacionales (40,3%) y los de ficción (10,3%). De manera específica, el documental fue el subgénero dominante (45%). Se evidencia así el potencial creativo y comercial de este género para proporcionar contexto, profundidad y mayor autonomía editorial en el tratamiento de la actualidad periodística.

**Palabras clave:** audio digital, *podcast* narrativo, periodismo sonoro, periodismo lento, no-ficción, *docuficción*.

**Abstract:**

The standardization of online connectivity and the convergence of all kinds of content, formats and languages on smartphones has reduced the penetration and reach of

traditional media as sources of access and consumption of news; in their position, social networks, video streaming platforms and audio formats, especially podcasts, are increasing their presence. Among their variants, narrative non-fiction titles are driving themes and approaches that favour the expansion of sound journalism without the conditions and limitations of broadcast radio. Through a mixed methodology combining quantitative and qualitative approaches to documentary analysis, this research analyses the narrative nonfiction podcasts released on the eight big on-demand audio platforms in Spain during 2022, and finds that, in a general sense, this was the most used category, with 129 of the 263 titles (49.4%), ahead of conversational podcasts (40.3%) and fiction podcasts (10.3%). Specifically, documentary was the dominant subgenre (45%), especially on the Sonora platform. The creative and commercial potential of this genre to offer context, depth and higher editorial independence in the treatment and journalistic understanding of current affairs is evident.

**Keywords:** digital audio, narrative podcasting, audio journalism, slow journalism, non-fiction, docufiction.

## 1. INTRODUCCIÓN

El cambio de paradigma en el acceso a la información y el entretenimiento propiciado por la constante conectividad *online* y la convergencia en el *smartphone* de contenidos, lenguajes y formatos ha ido rebajando progresivamente la penetración y el alcance de la televisión, la radio y los periódicos. Si bien los medios tradicionales siguen definiendo la agenda de noticias y delimitando la actualidad a través de plataformas convencionales y digitales, los patrones de consumo asociados a Internet han modificado de forma irreversible las preferencias de los usuarios. Newman *et al.* (2023) observan que tales alteraciones se deben principalmente a la inercia de las generaciones más jóvenes, que han crecido en un entorno dominado por las redes sociales y tienden a priorizar a los *influencers* y otros personajes populares en detrimento de los periodistas, incluso para consumir noticias.

Uno de los principales efectos de este fenómeno es la creciente brecha entre el público adulto —el que representa la generación *boomer*: 57-65 años—, que sigue prestando más atención a los hoy denominados *legacy media* (cabeceras de prensa, emisoras de radio, cadenas de TV) frente a las fuentes de contenido *online* elegidas por las generaciones *millennial* (25-40 años) y Z (18-24 años). En ese repertorio cobran cada vez más presencia los canales y plataformas audiovisuales en *streaming*, las redes sociales, los videojuegos y el audio hablado bajo demanda, en especial los *podcasts*.

Más de veinte años después de su irrupción como formato de comunicación ligado a los intereses de pequeñas comunidades (Gallego, 2010; Sellas, 2011; Spinelli & Dan, 2019), el *podcast* se ha consolidado como una industria cultural con indicadores de producción, circulación y consumo en continuo crecimiento: se calcula que, al comienzo de 2024, se habían producido más de cinco millones de títulos en 150 idiomas con una audiencia próxima a los 465 millones de usuarios (Shewale, 2024). Esta cifra casi duplica los 275 millones de oyentes de 2019, un incremento impulsado por la pandemia que facilitó su descubrimiento y escucha por usuarios de todas las edades (Pedrero-Esteban, 2023).

No obstante, la base principal de oyentes está formada en su mayor parte por jóvenes-adultos de hasta 45 años. La edad media del oyente de *podcast* en Estados Unidos se cifra en 34 años, doce menos que quienes escuchan la radio AM/FM (46) y 25 por debajo de la quienes ven las cadenas generalistas de TV (59). Además, y según el estudio *Share of Ear* de Edison Research, más de la mitad del tiempo que los norteamericanos dedican a los contenidos hablados ocurre a través del *podcast*, el doble que en 2017. El informe *US media consumption habits in 2023* (Attest, 2023) constata que 4/10 usuarios en aquel país escuchan *podcasts* con frecuencia semanal (crecen un 7,6% desde el año anterior), en especial los *millennials* (24-45 años).

Con relación a los contenidos más demandados, *The Spoken Workd Audio Report* (Edison Research, 2022) constata que los *podcasts* de noticias han bajado del 41% al 40% entre 2016 y 2022, y los que se basan en conversaciones de celebridades pierden diez puntos (del 40% al 30%); no obstante, ambas categorías siguen siendo las más demandadas por el 75% de los oyentes. De hecho, y según el *Digital News Report* (Newman *et al.*, 2023),

los programas de “tertulia extendida” guiados por personalidades, como *The Joe Rogan Experience*, son los más mencionados junto con los espacios informativos de “inmersión profunda” como *The Daily* del *The New York Times*. Esta variante es precisamente la que más se menciona entre los encuestados en Estados Unidos, con *podcasts* de noticias basados en resúmenes de noticias y reportajes.

En España, donde casi 7 millones de usuarios acceden a *podcasts* diariamente (GfK DAM, 2023), el informe *Culture Next* (Spotify, 2023) señala que durante la primera mitad de 2023 los oyentes de la Generación Z o *post-millennials* (8-23 años) escucharon más de 3.000 millones de episodios, un 76% más que en 2022. Ese gesto denota un interés por la cultura satisfecha a partir del audio: el consumo de títulos en la categoría “Educación” ha aumentado un 48% respecto al año anterior; el de “Religión y Espiritualidad” un 271%, el de “Salud y Bienestar” un 92%, y el de “Historia” un 74%. Según el *Digital News Report 2023* —que sitúa a España como país europeo con mayor penetración del *podcast*—, el porcentaje de quienes escuchan mensualmente este medio es del 14%, el mismo que en Alemania e Irlanda, y sólo por detrás de Suecia (17%) y EE. UU. (19%).

Por todo ello, resulta oportuno identificar la oferta de *podcasts* narrativos de no ficción en España a través de sus variables más destacadas —temas, géneros y duraciones—. El objetivo es delimitar las particularidades del género en la producción, grabación, edición y distribución, en especial aquellas que lo hacen diferente al resto de géneros sonoros.

## **2. MARCO TEÓRICO: EVOLUCIÓN DEL PODCAST NARRATIVO**

Con solo dos décadas de desarrollo —el nacimiento del *podcast* se remonta a los albores del siglo XXI, a partir de la inclusión de los primeros archivos de audio en ficheros RSS (Gallego, 2010)—, la sistematización de los géneros del *podcasting* resulta prematura, si bien existen aspectos narrativos y estéticos propios frente a los radiofónicos; en estos la literatura científica revela desacuerdos y contradicciones entre los autores (Herrera-Damas, 2007) por el carácter cambiante de sus modos de contar, y esa condición se extiende a las formas del *podcast* (Piñeiro-Otero & Pedrero-Esteban, 2022; Rime, Pike & Collins, 2022).

Atendiendo a la construcción del relato, el *podcast* narrativo de no ficción se asocia a los grandes reportajes y documentales de la radio (Legorburu, Edo & García González, 2021), pero en este caso a través de estructuras y recursos sonoros (ambientes, músicas, planos y efectos) menos conectados a la inmediatez y más a la profundidad e incluso a la serenidad en la exposición de los hechos y los datos. Como resalta Isabel Cadenas, la creadora de la serie documental sonora *De eso no se habla*, la no-ficción narrativa trata de contar la realidad con la gramática de la ficción, y para ello organiza el relato de modo que se construye a modo de cuento, con un arco narrativo con personajes y un orden en la exposición, desarrollo y resolución de los hechos (*elDiario.es*, 2023).

Desde el punto de vista expresivo y estético, el *podcast* narrativo conecta con el género del documental sonoro en su concepción originaria, el largometraje radiofónico o *radio feature*; este género se gestó en Europa en las décadas de 1920 y 1930 a partir de la experimentación con el sonido y la radio; se considera un género colindante con el arte radiofónico y el radiograma, pues combina elementos de la realidad y la ficción con otras variantes como la poesía o el paisaje sonoro (McHugh, 2022; Rodríguez, 2021).

Según Javaloy (2023), el documental sonoro como tal se desprendió de la etiqueta de contenido marginal y de nicho para encontrar el camino hacia el reconocimiento de la industria y las grandes audiencias antes que irrumpiese el *podcast*, aunque alcanzaría plena entidad con títulos tan reconocidos como *Radiolab*, *Invisibilia*, *Serial*, *S-Town* o *Radio Ambulante*. Apoyado en los rasgos que delimitan su naturaleza (la ductilidad, que favorece la autonomía y el control del oyente en el acceso al contenido, y la intimidad y personalización que acompañan la escucha), el *podcast* libera géneros, estructuras y duraciones, y frente a la aceleración propia de la radio informativa, propone paciencia, serenidad, tiempo de elaboración y tiempo de escucha.

La categoría de los *podcasts* narrativos de no ficción acoge a los relatos originales, serializados y comúnmente guionizados a través del esquema de una historia clásica. Es un género que acude a las fuentes y las envuelve de sus circunstancias y espacios, que interpreta y no solo informa, que no se adscribe a ninguna temática concreta, pero sí incluye antecedentes, interpretación y análisis. Gutiérrez, Sellas y Esteban destacan que

el *podcast* narrativo “permite explicar vidas y situaciones, abordar casos irresueltos, mostrar lo desconocido, ofrecer nuevos enfoques a cuestiones ya tratadas, profundizar en hechos pasados o explicar las consecuencias de lo sucedido” (2019, p. 45).

Entre los rasgos básicos de esta variante se incluyen un diseño sonoro elaborado, una voz enunciativa creíble, una perspectiva periodística y el uso de testimonios, efectos sonoros y recursos que a veces beben de las técnicas de la ficción sonora. En palabras de Cadenas-Cañón (*elDiario.es*, 2023), “se trata de combinar la fuerza de la voz: inflexiones, modulaciones, respiraciones y emociones, con el sonido de lo real: el tiempo, el viento, las puertas que se abren, los patos..., capaces de evocar ambientes y trasladar al oyente hasta ellos”.

Las temáticas son muy variadas, y esa heterogeneidad constituye otro valor diferencial frente al catálogo de asuntos más bien limitado en la radio. Para Ruiz y Salgado (2022), el *podcast* narrativo de no ficción responde a las siguientes variables:

- Presencia del autor: el narrador no se limita a asumir el papel de quien, de una manera imparcial, expone los hechos desde un punto de vista distante, sino que, cuando resulta pertinente, se implica en la historia; queda así rebajado el peso de aspectos como verdad y objetividad. Hay distintos modelos de narradores: el más habitual es el periodista que investiga, pero cabe recurrir a otras voces como alguno de los protagonistas o colaboradores en el trabajo.
- La manera en que se cuenta el relato, el cómo, cobra la misma importancia que los propios hechos, el qué: además del potencial de la historia, de los datos y las fuentes, adquieren un peso fundamental el proceso de escritura (para darle claridad a la exposición) y el proceso de edición (para otorgarle intención a la ambientación sonora que la acompaña).
- Los audios reflejan un proceso intenso de investigación y documentación, y por ello tienden a ser más extensos e incluir numerosas fuentes, ya sea en forma de declaraciones, pasajes ficcionados o referencias expresas a la procedencia de la información reflejada.

El primer *podcast* narrativo de no ficción en España fue *Le llamaban padre*, dirigido por los periodistas José Ángel Esteban y Carles Porta, y publicado en la plataforma Podium Podcast en 2016, el año de su lanzamiento. Se trata de una investigación sobre un caso de pederastia en un pueblo de Lleida, donde un educador social fue detenido en 2013 por abusos sexuales a menores (Porta, 2017).

Como resalta Esteban, “el relato cobra toda la fuerza al basarse en la exposición en primera persona de Carles Porta, que no sólo describe los hechos, sino que traslada al oyente el proceso emocional que vivió en la investigación: atreverse a contar esas vivencias y convertirte en el dueño de tu propio relato le otorga a este documental una verosimilitud insuperable” (Carne Cruda, 2023).

Si bien la sistematización de los géneros del *podcasting* puede resultar prematura en sus apenas dos décadas de desarrollo, el exponencial crecimiento de la oferta ya permite reconocer rasgos expresivos intrínsecos a cada una de sus variantes. En el género de los *podcasts* narrativos de no ficción se distinguen el reportaje, el documental, el *true crime*, el ensayo, el *daily news* y los títulos de crecimiento o desarrollo personal, cuyos rasgos distintivos tanto en la construcción del relato como en su tratamiento sonoro permiten su reconocimiento y categorización (Pedrero-Esteban y Martínez-Otón, 2023).

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

El objetivo de este trabajo es identificar la oferta de *podcasts* narrativos de no ficción en España y analizar sus indicadores más destacados —temáticas, géneros, duraciones— con el fin de establecer un diagnóstico en torno a su desarrollo. Se considera esta variante como una novedosa aportación al periodismo sonoro, con exigencias de producción, grabación, edición y distribución muy superiores a las de los *podcasts* conversacionales (entrevistas, tertulias, charlas, monólogos...). Las posibilidades que el *podcasting* abre a la investigación y tratamiento informativo de la actualidad en un sentido más amplio (no ligada a la inmediatez) permiten a los periodistas optar por esta variante narrativa para expresar los datos y los testimonios recabados con un alcance



imposible para los textos escritos tanto por las limitaciones del espacio como por su propia textura.

Como muestra de análisis se han considerado las producciones originales estrenadas en las principales plataformas de audio bajo demanda en España durante 2022: Amazon Music, Audible, Cuonda, iVoox, Podimo, Podium Podcast, Sonora y Spotify. Aunque la naturaleza de cada operador difiere en objetivos, catálogos y modelos de negocio, se trata de las ocho marcas de distribución más relevantes por su antigüedad, volumen y aspiraciones en términos de mercado, y por ello su producción se considera como una muestra objetiva y representativa en el inabarcable repertorio de lanzamientos de toda índole a lo largo del periodo analizado.

La más veterana es iVoox (2008), que inició su actividad como un “audiokiosco” donde los creadores amateurs podían distribuir sus contenidos e incluso subir grabaciones de programas de radio. La más reciente hasta el momento es Sonora (2022), que con el respaldo financiero de Atresmedia se lanzó como un servicio bajo suscripción de contenidos exclusivos de gran calidad. Entre una y otra se sitúan Cuonda (2016), Podium Podcast (2016), Spotify (comenzó a incluir *podcasts* en 2018), Podimo (2020), Audible (2020) y Amazon Music, que desde 2020 incorpora los *podcasts* a su catálogo de música (Pedrero *et al.*, 2023).

Para facilitar la consecución de sus objetivos se ha utilizado una metodología mixta que combina enfoques cuantitativos y cualitativos de análisis documental. Con el fin de codificar los datos relacionados con el *podcast* narrativo que hasta ahora no se habían sistematizado, se diseñó una clasificación en categorías con información significativa y relevante (Rojas, 2010). Este enfoque cuantitativo se suele utilizar en los documentos escritos y, por ello, las peculiaridades de la investigación exigieron una adaptación de la herramienta de recopilación al contenido auditivo y a las características específicas de la muestra (Hernández Sampieri *et al.*, 2010).

La muestra analizada —la totalidad de los *podcasts* originales lanzados en España entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022 en las ocho plataformas ya citadas— estuvo compuesta por 263 títulos, que suponen 3.800 episodios y cerca de 2.000 horas de

producción sonora. La distribución de la muestra en las diferentes plataformas se dividió de la siguiente manera en términos de número de *podcasts* (n) y número total de horas de producción (h): Podimo, n=58 h=429; Sonora, n= 84 h=220; Podium Podcast, n=34, h=215; Spotify, n= 17, h=160; IVoox, n= 10, h= 118; Cuonda, n= 19, h= 267; Audible, n= 37, h=393 y Amazon Music, n= 4, h=27.

La recogida y codificación de datos se llevó a cabo en dos etapas. En la primera, se identificaron y extrajeron todos los títulos estrenados a lo largo de 2022 (desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre). Tras realizar una escucha detallada de cada contenido, se registraron todas las posibles variables de categorización. La herramienta utilizada para la recopilación y sistematización de datos se basó en una matriz diseñada por el equipo de investigación, que contenía todas las variables y que se adaptó de manera flexible en función de los datos codificados en hojas de Excel.

En la segunda etapa, los investigadores se pusieron en contacto con responsables de las plataformas para confirmar los datos recopilados, corregir posibles errores y ampliar las variables. Una vez confirmados los datos, se procedió a la codificación de todos los podcasts de la muestra según las variables definitivas para su posterior procesamiento en el paquete estadístico IBM SPSS Statistics, versión 28.

Tras las dos etapas mencionadas, se generó una matriz de datos que consta de un total de 25 variables diferentes repartida en tres bloques de análisis: el bloque I: que recoge información básica sobre la producción (título, duración, productora, plataforma, etc.); el bloque II es el bloque de contenidos, con variables para la categorización de temas, géneros y subgéneros; y el bloque III, el de distribución y comercialización (tipo de acceso, posesión de página web, uso de redes sociales, de video, si tiene vinculación con alguna marca y el sector profesional al que pertenece, etc.). Finalmente, la distribución de las variables quedó como se refleja en la tabla 1:

**Tabla 1.** Variables de estudio usadas para los resultados por bloques

| Bloque   | Variables                      | Categorías   |   |
|--|--------------------------------|--|---|
| Bloque I:<br>Producción                        | Plataforma                     | 1. Amazon Music<br>2. Audible<br>3. Cuonda<br>4. iVoox   | 5. Podimo<br>6. Podium Podcast<br>7. Sonora<br>8. Spotify   |
| Bloque II:<br>Contenidos                       | Temáticas                      | 1. Información y actualidad<br>2. Crímenes y sucesos<br>3. Ocio y entretenimiento<br>4. Cultura, Educación, Sociedad<br>5. Salud y bienestar<br>6. Estilos de vida<br>7. Comedia y humor | 8. Economía y negocios<br>9. Tecnología<br>10. Deportes<br>11. Música<br>12. Infantil<br>13. Ficción<br>14. Otros |
|  | Género                         | 1. Conversacional<br>2. Narrativo no ficción   | 3. Narrativo ficción  |
|  | Género Conversacional          | 1. Entrevistas<br>2. Coloquio/Tertulia   | 3. Monólogo<br>4. Otros   |
|  | Género Narrativo de No Ficción | 1. Reportaje<br>2. Documental<br>3. <i>True crime</i><br>4. Ensayo   | 5. Daily News<br>6. Desarrollo personal<br>7. Diario<br>8. Otros  |
|  | Género Narrativo de Ficción    | 1. Drama<br>2. Comedia<br>3. Ciencia Ficción<br>4. Romance<br>5. Suspense/Thriller   | 6. Terror<br>7. Cuento<br>8. Adaptación literaria<br>9. Otros   |
| Bloque III:<br>Distribución y Comercialización | Acceso                         | 1. De pago   | 2. Gratuito   |
|  | Web propia                     | 1. Sí  | 2. No   |
|  | Tiene perfil en RRSS           | 1. Sí  | 2. No   |
|  | Tiene Instagram                | 1. Sí  | 2. No   |
|  | Tiene Twitter                  | 1. Sí  | 2. No   |
|  | Tiene TikTok                   | 1. Sí  | 2. No   |
|  | Tiene Facebook                 | 1. Sí  | 2. No   |
|  | Tiene YouTube                  | 1. Sí  | 2. No   |
|  | Tiene vídeo                    | 1. Sí  | 2. No   |
|  | Tiene Branded Cont.            | 1. Sí  | 2. No   |
|  | Sector profesional             | 1. Automoción<br>2. Belleza e higiene<br>3. Editorial<br>4. Educación<br>5. Finanzas   | 6. Hogar<br>7. Instituciones<br>8. Ocio y Entretenimiento<br>9. Salud<br>10. Telecomunicaciones                   |

Fuente: Elaboración propia

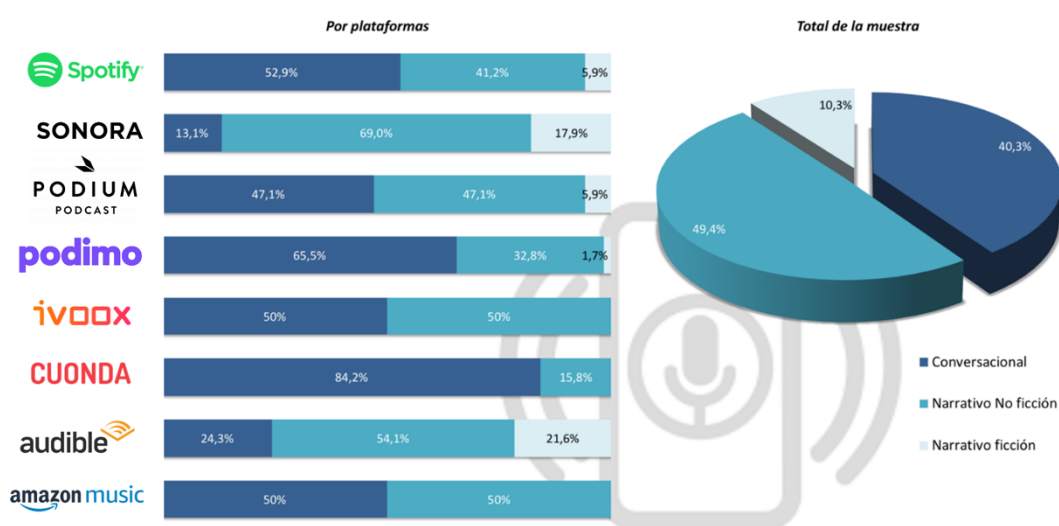
#### 4. RESULTADOS

Tal y como se ha indicado, el análisis se planteó a partir de la clasificación en tres bloques y 25 categorías de todos los *podcasts* estrenados en 2022 en las principales plataformas de audio bajo demanda (263 títulos). Para la investigación sobre los *podcasts* narrativos

de no ficción nos centramos en el segundo bloque (contenidos), aunque combinado con las variables del bloque I (plataforma, nº de episodios, duración total y duración media).

El estreno de *podcasts* del género narrativo de no ficción en España durante 2022 se corresponde con el 49,4% de la producción total de originales ese año. Es decir, casi la mitad de las producciones estrenadas se corresponden con esta variante. El resto lo completan los géneros de ficción y los conversacionales; estos últimos superan también el 40% de la producción total, mientras que los primeros resultan aún muy escasos, tal y como se observa en la figura 1.

**Figura 1.** Distribución por géneros de los *podcasts* estrenados en España en 2022



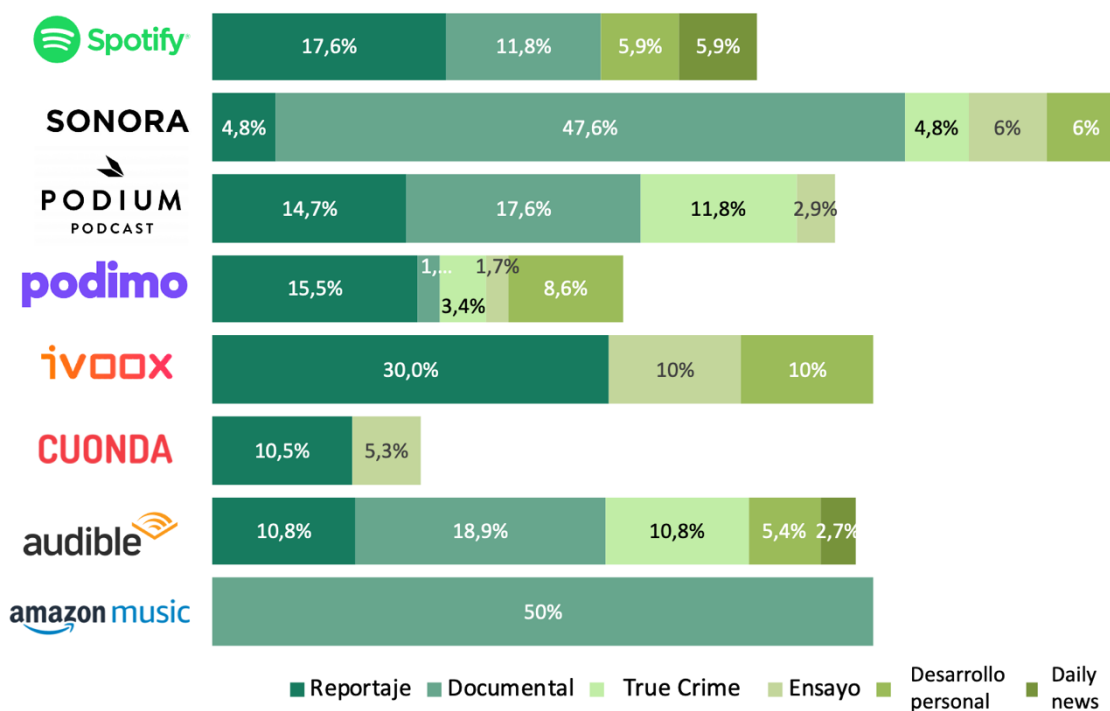
Fuente: Elaboración propia

Dentro de las categorías analizadas en cada género, se observa que la más frecuente es la del documental, con casi un 45% del total (muy similar al que alcanza la entrevista entre los conversacionales), seguido de los títulos de desarrollo personal (pautas para el aprendizaje y hábitos personales en diferentes facetas cotidianas) y los de *true crime* en proporciones muy similares (11,63% y 10,85%, respectivamente). Mientras, el *daily* o diario hablado apenas alcanza el 2% del total (figura 2).

Analizamos ahora de forma pormenorizada los datos relativos al género narrativo de no ficción en tres aspectos fundamentales: la temática, las plataformas y las duraciones,

con el fin de tener información relevante sobre su creciente presencia en la industria sonora en España.

**Figura 2.** Distribución por subgéneros de los *podcasts* narrativos estrenados en España en 2022



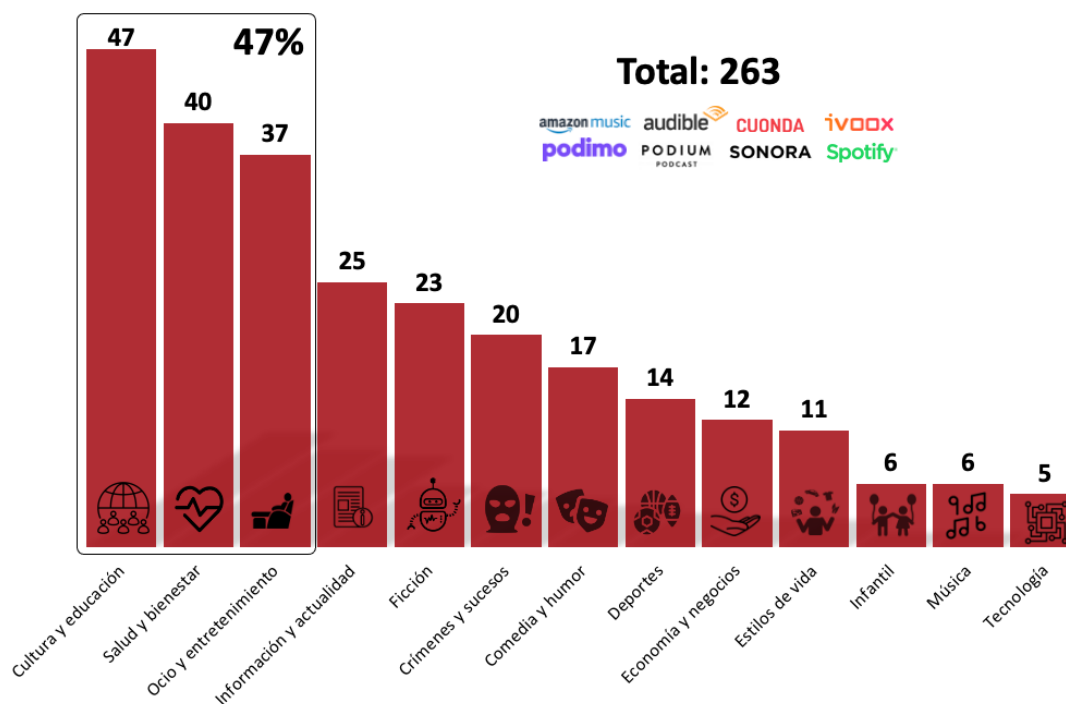
Fuente: Elaboración propia

#### 4.1. TEMÁTICA

Durante la investigación se diseñó una clasificación propia para agrupar los distintos contenidos de los *podcasts* analizados. Esta sistematización, que ha tratado de conciliar las categorías utilizadas por las diferentes plataformas, permitió agrupar los temas en 13 ámbitos: Información y actualidad, Crímenes y sucesos, Ocio y entretenimiento, Cultura, educación y sociedad, Salud y bienestar, Estilos de vida, Comedia y humor, Economía y negocios, Tecnología, Deportes, Música, Infantil, Ficción.

Como se muestra en la figura 3, los temas más tratados se agrupan en tres categorías: Cultura y educación, Salud y bienestar y Ocio y entretenimiento, que condensan casi la mitad de los títulos estrenados. En sentido contrario, los *podcasts* de contenido infantil y los dedicados a la música y a la tecnología fueron los de menor producción.

**Figura 3.** Distribución por temáticas de los *podcasts* estrenados en España en 2022



Fuente: Elaboración propia

Una vez categorizada la muestra, se observó que uno de cada cinco *podcasts* narrativos de no ficción (20,8%) se corresponden con la temática de Cultura, educación y sociedad, seguidos, con un porcentaje similar (19,2%), con los contenidos sobre Salud y bienestar. A continuación, se observa que hay un segundo gran bloque formado por los *podcasts* cuya temática gira alrededor de la información y la actualidad (14,6%) y los crímenes y sucesos (13,1%). Estas cuatro categorías temáticas completarían cerca del 70% del total de la producción de *podcasts* narrativos no ficción en España.

Analizando las categorías de contenidos por separado, se observa que el 85% de los *podcasts* de Crímenes y sucesos, el 76% de los dedicados a Información y actualidad, y el 72,7% de los de Estilos de vida, eligen la estructura del género narrativo de no ficción para transmitir sus relatos. Mientras, los de Cultura, educación y sociedad, y los de Salud y bienestar, rondan el 60%. El resto eligen el género conversacional o los narrativos de ficción para estructurar sus contenidos.

Atendiendo a los títulos estrenados, el género narrativo de no ficción se dividió en seis subgéneros para clasificar las estructuras narrativas utilizadas, según la clasificación ya

descrita en el epígrafe anterior: reportaje, documental, *true crime*, ensayo, desarrollo personal y *daily news*. Entre los documentales, se observa que casi el 30% tienen como temática la Información y actualidad, seguidos de Cultura, educación y sociedad (20,7%), y Salud y bienestar, con un 12,1% cada. En los reportajes, por su parte, destaca con un 29% el tema de Cultura, educación y sociedad, muy por delante de Deportes y Estilos de vida, que le siguen con casi un 13% en cada caso.

Como era de esperar atendiendo a su naturaleza, la mayor parte de los títulos de *true crime* (85%) se centra en asuntos de crímenes y sucesos. Por su parte, el ensayo se utiliza más en los *podcasts* sobre Cultura, educación y sociedad (55,6% de ellos), seguidos a distancia de los que tratan de Salud y bienestar (22,2%). Esta temática es la que más se aborda en los *podcasts* de desarrollo personal (86,7%), y el subgénero *daily* reparte sus temáticas entre Cultura, educación y sociedad, y Ocio y entretenimiento al 50%.

#### 4.2. PLATAFORMAS

Las plataformas analizadas en el estudio son Amazon Music, Audible, Cuonda, iVoox, Podimo, Podium Podcast, Sonora y Spotify. Como se refleja en la figura 2, la plataforma con más contenido narrativo de no ficción fue Sonora, con un 32% de la producción (casi la tercera parte); le siguen Podimo (22,1%), Audible (14,1%) y Podium Podcast (13%). En el extremo opuesto se sitúan iVoox (3,8%) y Amazon Music, con un 1,5% del total, si bien dentro ambas plataformas este género se corresponde con la mitad de sus estrenos.

De los *podcasts* narrativos de no ficción estrenados por Sonora, casi la mitad (47,6%) pertenecen al documental (el subgénero que representa mejor los rasgos expresivos y estéticos del género). De hecho, a esta plataforma pertenecen el 69% de documentales y el 55% de los ensayos producidos por todas las plataformas de la muestra. Audible y Spotify se reparten a partes iguales la producción de *dailies*; otras plataformas destacan en los subgéneros de desarrollo personal (Podimo, 40%) y de *true crime* (Podium Podcast, 28,6%).

#### 4.3. DURACIÓN

El estudio categorizó las duraciones de los *podcasts* en ocho franjas: hasta 5 minutos, de 6 a 10 minutos, de 11 a 15 minutos, de 16 a 20 minutos, de 21 a 30 minutos, de 31 a 40 minutos, de 41 a 60 minutos y de más de 60 minutos. La mayor parte de los *podcasts* narrativos de no ficción se extienden entre 21 y 30 minutos (más del 36% de ellos sitúan su duración en esta franja). De forma más concreta, el 60% de los documentales, el 40% de los *podcasts* de desarrollo personal y alrededor del 30% de los reportajes, ensayos y *true crime* coinciden en esta duración. En la franja entre 31 y 40 minutos, los títulos de *true crime* y desarrollo personal suman casi la mitad de los estrenados con esta duración. Solo un 15% de los estrenos se alargan entre 5 y 15 minutos; suelen corresponderse con espacios de información y actualidad en formato *daily news*.

¿Cuál es la estrategia de narración del relato periodístico? La mayoría de los *podcasts* analizados articulan la exposición de los hechos en torno a la voz de un conductor, si bien el peso de esa conducción —en general, omnisciente: lo sabe todo— pasa a segundo plano en algunos episodios en los que cobran más protagonismo los personajes. Resulta significativa la elección de la voz que traslada la historia al oyente: a menudo se trata de un periodista con acreditada trayectoria en el oficio, aunque no sea en medios sonoros: por ejemplo, Rafa Méndez narra la biografía de Florentino Pérez en *F\*\*\* Pérez* y la de Juan Asensio en *Western*; Antonio Pampliega desvela cómo actúa la mafia rusa en la Costa del Sol en *Costa Nostra*; y Eva Lamarca ejerce de detective para averiguar quién votó a Podemos en una lujosa urbanización madrileña en *Misterio en La Moraleja*.

Otros títulos son conducidos por voces ajenas a la actividad periodística, aunque por afinidad con los hechos, con la temática o incluso con el lugar donde se desarrollaron, adquieren la condición de intermediarios principales entre las historias y los oyentes. Sucede con el actor madrileño Jorge Sanz, quien llegó a rodar una película junto a la actriz cuya biografía relata en *Nadiuska*; o con el actor de doblaje Ramón Langa —actor que dobla a Bruce Willis—, que da continuidad a *El desafío: 11M* (segunda entrega de una serie que comenzó con la historia del fin de ETA estrenada en Audible en 2020 y terminó con el proceso soberanista catalán publicada en la misma plataforma en 2023).



El uso del lenguaje sonoro es quizá la variable que mejor ilustra la esencia del *podcast* narrativo en la construcción de los relatos periodísticos. En la mayoría de los trabajos, y pese a que la conducción de los hechos recae sobre un narrador, se incluyen numerosas voces como fuentes del relato, ya sea en calidad de partícipes o testigos, o bien como aportaciones contextuales para comprender las historias. En cuanto a la música, suele desempeñar una función narrativa, es decir, como refuerzo del relato verbal y elemento de transición para encadenar escenas, aunque también se emplea puntualmente con función descriptiva para situar una ubicación o el lugar donde transcurren los hechos.

En contraposición con la inmediatez que caracteriza al medio radio, que aporta la última hora y constantes actualizaciones de una noticia, en el *podcast* narrativo se profundiza y se extiende la información con la incorporación de nuevas fuentes y el análisis y contraste de diferentes puntos de vista que, en algunos casos, presenta una conclusión con un nuevo punto de vista que la radio no pudo —o no tuvo tiempo por las rutinas propias del medio— estudiar con mayor profundidad. No obstante, y aunque la mayoría de los títulos estrenados tienen ese objetivo (ver Anexo), también se intentan explicar las consecuencias o apelar emocionalmente al oyente.

## 5. CONCLUSIONES

El género narrativo de no ficción es el protagonista indiscutible de la producción de *podcasts* en España en 2022, porque representa el 50% de todos los *podcasts* originales lanzados durante ese año. Esto implica que la mitad de la producción de *podcasts* se centró en historias reales, análisis informativos y actualidad o contenido relacionado con la realidad; mientras que los géneros conversacionales y de ficción compartieron el porcentaje restante, los primeros muy por encima de los segundos. Por eso, se puede afirmar que la narrativa de no ficción ha encontrado un lugar relevante en el mundo del *podcasting* español. Dentro de los géneros narrativos de no ficción, el documental destaca como el subgénero más frecuente, con un porcentaje similar al género conversacional de la entrevista.

En cuanto a los temas, la investigación ha revelado que uno de cada cinco *podcasts* narrativos de no ficción se centra en "Cultura, educación y sociedad", por lo que es la

categoría más popular dentro de la no ficción, seguida de cerca por "Salud y bienestar". Asimismo, "Información y actualidad" y "Crímenes y sucesos" se colocaron como las siguientes temáticas más populares. Estas cuatro categorías en conjunto abarcan casi el 70% de la producción total de podcasts narrativos de no ficción en España en 2022.

Para explorar más a fondo las estructuras narrativas utilizadas en los *podcasts*, se analizaron también los subgéneros y se observó que predominan los documentales y los reportajes, especialmente los dedicados a temas de cultura, educación y sociedad. Se estudió también el uso del género narrativo de no ficción en las ocho plataformas de audio seleccionadas para la muestra. Los resultados colocan a Sonora con la mayor producción de este género, seguida de Podimo, Audible y Podium Podcast.

En cuanto a la duración de los *podcasts*, se comprueba que la profundidad de los temas tratados en ellos requiere de cierta extensión; la mayoría de los títulos narrativos de no ficción (seis de cada diez) se alargan entre 21 y 60 minutos por episodio, aunque la franja más utilizada es la de 21 a 30 minutos.

El *podcast* narrativo de no ficción ofrece nuevas posibilidades para ampliar, mediante el lenguaje sonoro, la comprensión y alcance de los hechos periodísticos que desarrollan, que —a partir de estructuras y recursos sonoros: ambientes, planos, músicas y efectos— dan lugar a relatos de gran riqueza creativa y plena solvencia informativa. Ante la cada vez mayor variedad de formatos, canales y dispositivos digitales de acceso a las noticias, este género destaca porque exprime la versatilidad expresiva y el potencial emocional del audio sin renunciar a las exigencias propias del tratamiento de la actualidad.

El uso de los elementos del lenguaje sonoro tiene en el *podcast* narrativo más plasticidad y mayor vinculación con el relato: su ambientación y su narrativa, a diferencia de la radio, no está limitada por los condicionantes temporales de la producción y la emisión sujeta a las parrillas de programación, tal y como exponen investigaciones anteriores (Pedrero *et al.*, 2022). Y aunque el medio hertziano sigue siendo el paradigma de la inmediatez, las producciones de series documentales basadas en hechos periodísticos recientes empieza a proliferar como muestra del interés por la profundidad y el contexto

de muchos oyentes que conectan mejor con la realidad gracias a estas nuevas fórmulas narrativas abiertas y personalizadas.

La relación del contenido del *podcast* narrativo con la actualidad de los hechos influye en su tratamiento informativo, que trata de aportar nuevas vías de interpretación y reflexión a las que no llega la radio tradicional; en este sentido, se trata del equivalente sonoro al *slow journalism*, una corriente surgida como respuesta a la presión de la rapidez en las redes sociales, a la dictadura del clic y a la avalancha desinformativa de las *fake news*, y que defiende un tratamiento donde se valora el contexto, se cuida la narrativa y se apuesta por el periodismo de autor y la humanización de las noticias (Romero y Tejedor, 2020). La aproximación a las historias relatadas en los *podcasts* narrativos no persigue tanto la actualidad como la perspectiva de los hechos, la dimensión personal de los protagonistas, la comprensión de las causas y las consecuencias de cada una de las realidades contadas.

## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilera, M., & Arquero Blanco, I. (2017). La ficción sonora y la realización en directo: el reto de RNE. *Área Abierta. Revista de comunicación audiovisual y publicitaria*, 1(17), 117-146. <https://lc.cx/Kn2Z4X>

Alonso, S., Volkens, A., & Gómez, B. (2012). *Content-analyzing political texts. A quantitative approach* (Vol. 47). CIS.

Attest (2023). *US Media Consumption Report 2023*. <https://bit.ly/USMediaCons23>

Camarero, E. (Ed.) (2023). *La nueva era del podcast*. Almuzara.

Espinosa de los Monteros, M. J. (2021). Nuevos modos, viejas historias. *Mercurio*, 216. <https://lc.cx/OJVL1f>

Godínez-Galay, F. (2019). *Documental sonoro. Una alternativa estética para contar la realidad*. Centro de Producciones Radiofónicas. <https://lc.cx/KpP5qC>

Gutiérrez, M., Sellas, T., & Esteban, J. A. (2019). Periodismo radiofónico en el entorno online: el podcast narrativo. En Pedrero Esteban, L. M. & García-Lastra, J. M. (Eds.), *La transformación digital de la radio: diez claves para su comprensión profesional y académica* (pp. 131-150). Tirant.

Herrera-Damas, S. (2007). El reportaje en radio: anatomía de un género. *Ámbitos*, 15, 91-105.

Javaloy Ballester, S. (2023). El documental sonoro en el pódcast de habla hispana. En E. Camarena (Ed.), *La nueva era del pódcast. Claves y tendencias de la industria del podcasting y el arte de crear contenido en audio* (pp. 57-89). LID

Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Paidós Comunicación.

Kulkarni, S., Thomas, R., Komorowski, M., & Lewis, J. (2022). Innovating Online Journalism: New Ways of Storytelling. *Journalism Practice*.  
<https://doi.org/10.1080/17512786.2021.2020675>

Legorburu, J. M., Edo, C., & García Gonzalez, A. (2021). Reportaje sonoro y podcasting, el despertar de un género durmiente en España. El caso de Podium Podcast. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(2), 519-529. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.71204>

López-Noguero, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de Educación*, 31(4), 167-180.

López-Villafranca, P. (2021). *Formatos sonoros radiofónicos. Revisión del medio en un entorno digital cambiante*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Martín Matos, J. A. (2017). "V, las cloacas del Estado": periodismo de investigación, ficción y dramatización para una nueva narrativa online. En C. Serrano Martín (Ed.). *Periodismo narrativo y nuevos escenarios de comunicación*. Egregius.

McHugh, S. (2022). *The power of podcasting. Telling stories through sound*. NewSouth.

Rebeca Martín-Nieto, Luis Miguel Pedrero-Esteban, Laura Martínez Otón, Ana Pérez-Escoda, Eduardo Castillo-Lozano

Newman, N. (2022). *Periodismo, medios y tecnología: tendencias y predicciones para 2022*. Reuters Institute. <https://bit.ly/3rL7qLd>

Newman, N., Fletcher, R., Eddy, K., Robertson, C. T., & Nielsen, R. K. (2023). *Digital News Report 2023*. Reuters Institute. <https://bit.ly/DigitalNewsReport23>

Pedrero-Esteban, L. M. (2023). La consolidación del podcasting en España: parámetros para el reconocimiento de una nueva industria cultural. *Cuadernos de Periodistas*, 46, 39-50. <https://www.cuadernosdeperiodistas.com/la-consolidacion-del-podcast-en-espana-parametros-para-el-reconocimiento-de-una-nueva-industria-cultural/>

Pedrero Esteban, L. M., Martínez-Otón, L., Castillo Lozano, E., & Martín Nieto, R. (2022). *Cómo suenan los podcasts en España. Radiografía de la producción original en las plataformas de audio en 2022*. Fundación Antonio de Nebrija.

Pedrero-Esteban, L.M. & Martínez-Otón, L. (2023). Los podcasts narrativos de no ficción. En S. Herrera-Damas, & J. L. Rojas-Torrijos (Eds.). *Manual de narrativas digitales interactivas para el periodismo y la no ficción* (pp. 149-172). Tirant lo Blanch.

Piñeiro Otero, T., & Pedrero Esteban, L. M. (2022). Audio communication in the face of the renaissance of digital audio. *Profesional de la información*, 31(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.07>

Porta, C. (2016). *Le llamaban padre: cuando el horror se disfraza de amor y familia*. Península.

Rime, J., Pike, C., & Collins, T. (2022). What is a podcast? Considering innovations in podcasting through the six-tensions framework. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*. 28(5), 1-23. <https://doi.org/10.1177/1354856522110444>

Rodríguez, R. (2021). Documental sonoro y arte radiofónico. *Historia y Comunicación Social*, 26(2), 441-451. <https://doi.org/10.5209/hics.79152>

Rojas, B. (2010). *Investigación Cualitativa. Fundamentos y Praxis*. Fedeupel.

Romero-Rodríguez, L. M., & Tejedor, S. (2020). De la inmediatez de los cybermedios a la profundidad del Slow Journalism. En L. M. Pedrero-Esteban, & A. Pérez-Escoda (Ed.). *Cartografía de la comunicación postdigital: medios y audiencias en la Sociedad de la COVID-19* (pp. 255-279). Thomson Reuters.

Ruiz-Martínez, A., & Salgado-Santamaría, M. C. (2022). El podcast narrativo de no ficción: la crónica sonora y sus posibles variantes. En R. Curto, E. López-Meseses & R. M. Torres (Eds.), *Investigaciones de nuevo cuño en la academia* (pp. 465-482). Thomson Reuters Aranzadi.

Sellas, T. (2011). *El podcasting: la (r)evolución sonora*. UOC.

Shewale, R. (2024). *Podcast Statistics for 2024 (listeners & current state)*. Demand Sage. <https://www.demandsage.com/podcast-statistics/>

Spinelli, M., & Dann, L. (2019). *Podcasting: the audio media revolution*. Bloomsbury Publishing.

Spotify (2023). *Culture Next 2023: las principales tendencias de la generación Z*. <https://ads.spotify.com/es-ES/insights-y-noticias/gen-z-psychographics/>

Visa Barbosa, M., & Serés Seuma, T. (2018). Narrativas transmedia de no ficción: estudio de caso del podcast “Le llamaban padre”, de Carles Porta. *ZER: Revista de Estudios de Comunicación*, 23(44). <https://doi.org/10.1387/zer.18722>

## 6. ANEXOS

Se ofrecen, a continuación, los listados de los 129 *podcasts* narrativos de no ficción estrenados durante 2022 en las ocho plataformas de audio bajo demanda analizadas en la investigación (por orden alfabético, Amazon Music, Audible, Cuonda, iVoox Podimo, Podium Podcast, Sonora, Spotify).

| Amazon Music            | Episodios | Duración   | Tema              | Subgénero  |
|-------------------------|-----------|------------|-------------------|------------|
| 1. Costa Nostra         | 10        | 300' (30') | Inf. y actualidad | Documental |
| 2. Cruda (tele)realidad | 6         | 270' (45') | Inf. y actualidad | Documental |

| <b>Audible</b>                       | <b>Episodios</b> | <b>Duración</b> | <b>Tema</b>         | <b>Subgénero</b>    |
|--------------------------------------|------------------|-----------------|---------------------|---------------------|
| 1. Por qué matamos: Dieguito el malo | 8                | 240' (30')      | Crímenes y sucesos  | Crónica Negra       |
| 2. Por qué matamos II                | 20               | 600' (60')      | Crímenes y sucesos  | Crónica Negra       |
| 3. Hablas miedo                      | 10               | 550' (55')      | Crímenes y sucesos  | Crónica Negra       |
| 4. Ruta 666                          | 12               | 360' (30')      | Crímenes y sucesos  | Crónica Negra       |
| 5. El último capo                    | 14               | 392' (28')      | Crímenes y sucesos  | Documental          |
| 6. Muy al día                        | 94               | 564' (6')       | Cultura y educación | Daily news          |
| 7. Una semana muy interesante        | 11               | 275' (25')      | Cultura y educación | Reportaje           |
| 8. Culture Club                      | 220              | 1100' (5')      | Cultura y educación | Reportaje           |
| 9. El despertar de Sísifo II         | 15               | 450' (30')      | Cultura y educación | Reportaje           |
| 10. Rivales                          | 8                | 240' (30')      | Deportes            | Documental          |
| 11. Informe Expansión                | 19               | 475' (25')      | Economía y Negocios | Reportaje           |
| 12. Las crisis económicas            | 8                | 208' (26')      | Economía y Negocios | Documental          |
| 13. El Peregrino                     | 38               | 1350' (30')     | Estilos de vida     | Reportaje           |
| 14. El desafío: 11M                  | 24               | 625' (26')      | Inf. y actualidad   | Documental          |
| 15. ¡Viva la música clásica, J*der!  | 16               | 777' (48')      | Música              | Documental          |
| 16. La cinta perdida                 | 8                | 315' (39')      | Ocio y entretenim.  | Documental          |
| 17. Great Courses                    | 12               | 435' (36')      | Salud y bienestar   | Desarrollo personal |
| 18. Secretos para perder peso...     | 12               | 180' (15')      | Salud y bienestar   | Desarrollo personal |
| 19. Maneras de amar                  | 12               | 300' (25')      | Salud y bienestar   | Documental          |

| <b>Cuonda</b>                  | <b>Episodios</b> | <b>Duración</b> | <b>Tema</b>         | <b>Subgénero</b> |
|--------------------------------|------------------|-----------------|---------------------|------------------|
| 1. Ey podcast on the road      | 4                | 98' (24')       | Economía y negocios | Reportaje        |
| 2. Hay vida más allá de los 65 | 4                | 92' (23')       | Salud y bienestar   | Reportaje        |
| 3. Click Click Click           | 29               | 1305' (45')     | Tecnología          | Reportaje        |

| <b>iVoox</b>                       | <b>Episodios</b> | <b>Duración</b> | <b>Tema</b>         | <b>Subgénero</b> |
|------------------------------------|------------------|-----------------|---------------------|------------------|
| 1. Crímenes y Criminales           | 52               | 1436' (27')     | Crímenes y sucesos  | Reportaje        |
| 2. Filosofía apuntes               | 75               | 2176' (29')     | Cultura y educación | Ensayo           |
| 3. Pundonor Rubiales               | 4                | 65' (16')       | Inf. y actualidad   | Reportaje        |
| 4. Protagonistas de lo Insólito    | 7                | 670' (95')      | Ocio y entretenim.  | Reportaje        |
| 5. Falsos mitos sobre alimentación | 8                | 123' (15')      | Salud y bienestar   | Reportaje        |

| <b>Podimo</b>                     | <b>Episodios</b> | <b>Duración</b> | <b>Tema</b>         | <b>Subgénero</b>    |
|-----------------------------------|------------------|-----------------|---------------------|---------------------|
| 1. Mimicidios                     | 8                | 389' (48')      | Crímenes y sucesos  | True crime          |
| 2. Las brujas del norte           | 3                | 120' (40')      | Crímenes y sucesos  | True crime          |
| 3. Asesinos de blanco             | 10               | 270' (27')      | Crímenes y sucesos  | Reportaje           |
| 4. Historias en 15 minutos        | 11               | 187' (17')      | Cultura y educación | Reportaje           |
| 5. Preguntas/respuestas de Muy I. | 10               | 158' (16')      | Cultura y educación | Reportaje           |
| 6. 12 rounds: mejores combates    | 12               | 36' (3')        | Deportes            | Reportaje           |
| 7. Saca talento que llevas dentro | 8                | 341' (42')      | Economía y negocios | Reportaje           |
| 8. Zumo de araña                  | 6                | 363' (60')      | Estilos de vida     | Desarrollo personal |
| 9. Viajes ni tan raros            | 12               | 360' (30')      | Estilos de vida     | Reportaje           |
| 10. En la frontera                | 10               | 300' (30')      | Inf. y actualidad   | Documental          |
| 11. Orgullos y prejuicios         | 12               | 226' (18')      | Ocio y entretenim.  | Ensayo              |
| 12. Lo que pasó aquel día         | 10               | 173' (17')      | Ocio y entretenim.  | Reportaje           |
| 13. Paseando por MADRID – Kikillo | 9                | 167' (18')      | Ocio y entretenim.  | Reportaje           |
| 14. Seven                         | 2                | 48' (24')       | Ocio y entretenim.  | Reportaje           |
| 15. Cuidarse para cuidar MAMIfit  | 8                | 303' (38')      | Salud y bienestar   | Desarrollo personal |
| 16. Meditandoconmaria             | 6                | 127' (21')      | Salud y bienestar   | Desarrollo personal |

|                                   |    |             |                   |                     |
|-----------------------------------|----|-------------|-------------------|---------------------|
| 17. Psicontigo Podcast – P. López | 8  | 198' (13')  | Salud y bienestar | Desarrollo personal |
| 18. Sexperimentando               | 26 | 597' (23')  | Salud y bienestar | Desarrollo personal |
| 19. UTAMEDA                       | 10 | 338' (33'') | Salud y bienestar | Reportaje           |

| Podium Podcast                      | Episodios | Duración   | Tema                | Subgénero  |
|-------------------------------------|-----------|------------|---------------------|------------|
| 1. S'ha escrit un podcast           | 12        | 290' (32') | Comedia y humor     | True crime |
| 2. Se ha escrito un podcast         | 12        | 247' (20') | Comedia y humor     | True crime |
| 3. Criminopatía                     | 19        | 806' (42') | Crímenes y sucesos  | True crime |
| 4. Elena en el país de los horrores | 8         | 579' (73') | Crímenes y sucesos  | True crime |
| 5. Gabinete de curiosidades – T4    | 8         | 358' (44') | Cultura y educación | Documental |
| 6. Relato de un náufrago...         | 5         | 60' (12')  | Cultura y educación | Documental |
| 7. Tener voz...                     | 4         | 100' (25') | Cultura y educación | Documental |
| 8. Cómo suena un edificio           | 10        | 316' (31') | Cultura y educación | Reportaje  |
| 9. Dentro de la pirámide            | 5         | 227' (45') | Cultura y educación | Reportaje  |
| 10. La Gran D                       | 8         | 259' (32') | Cultura y educación | Reportaje  |
| 11. 1982, el año del Mundial        | 1         | 14' (14')  | Deporte             | Documental |
| 12. Monsieur le Président           | 1         | 29' (29')  | Deportes            | Documental |
| 13. Historias de transformación     | 1         | 11' (11')  | Economía y negocios | Reportaje  |
| 14. ¡Ay, campaneras!                | 11        | 352' (32') | Música              | Documental |
| 15. Informe de los bosques          | 6         | 106' (17') | Salud y bienestar   | Ensayo     |
| 16. Ser B o no ser                  | 6         | 193' (32') | Salud y bienestar   | Reportaje  |

| Sonora                        | Episodios | Duración   | Tema                | Subgénero           |
|-------------------------------|-----------|------------|---------------------|---------------------|
| 1. Cómo hablar en público     | 6         | 149' (25') | Estilos de vida     | Desarrollo personal |
| 2. Correr                     | 1         | 60' (60')  | Salud y bienestar   | Desarrollo personal |
| 3. Dormir bien                | 6         | 139' (23') | Salud y bienestar   | Desarrollo personal |
| 4. Paseos conscientes         | 8         | 289' (32') | Salud y bienestar   | Desarrollo personal |
| 5. Psicología sin chorradas   | 9         | 189' (21') | Salud y bienestar   | Desarrollo personal |
| 6. Charlines                  | 9         | 224' (25') | Crímenes y sucesos  | True crime          |
| 7. El asesino de la baraja    | 1         | 34' (34')  | Crímenes y sucesos  | True crime          |
| 8. La hermandad               | 1         | 40' (40')  | Crímenes y sucesos  | True crime          |
| 9. Operación Moon             | 8         | 187' (23') | Crímenes y sucesos  | True crime          |
| 10. Casete                    | 6         | 155' (25') | Comedia y humor     | Documental          |
| 11. Fort Hood                 | 7         | 206' (29') | Crímenes y sucesos  | Documental          |
| 12. Bacon                     | 7         | 224' (32') | Crímenes y sucesos  | Documental          |
| 13. Edad Media                | 10        | 229' (23') | Cultura y educación | Documental          |
| 14. Elogio de la catástrofe   | 10        | 199' (19') | Cultura y educación | Documental          |
| 15. Filosofía & Co            | 7         | 124' (18') | Cultura y educación | Documental          |
| 16. Historias de sonido       | 8         | 139' (23') | Cultura y educación | Documental          |
| 17. Juanito cogió su sombrero | 10        | 259' (26') | Cultura y educación | Documental          |
| 18. Mal tiempo                | 10        | 202' (20') | Cultura y educación | Documental          |
| 19. Mujeres                   | 10        | 267' (26') | Cultura y educación | Documental          |
| 20. No pintas nada            | 5         | 121' (24') | Cultura y educación | Documental          |
| 21. Viajes sonoros            | 8         | 148' (18') | Cultura y educación | Documental          |
| 22. F*** Pérez                | 9         | 290' (32') | Deportes            | Documental          |
| 23. Deportivamente            | 6         | 137' (23') | Deportes            | Documental          |
| 24. Gent Blaugrana            | 8         | 230' (29') | Deportes            | Documental          |
| 25. Seve                      | 8         | 271' (34') | Deportes            | Documental          |
| 26. Crypto                    | 9         | 190' (21') | Economía y negocios | Documental          |
| 27. Maldito dinero            | 8         | 221' (27') | Economía y negocios | Documental          |
| 28. Ricos                     | 10        | 248' (25') | Economía y negocios | Documental          |



|                                   |    |            |                     |            |
|-----------------------------------|----|------------|---------------------|------------|
| 29. Artesanos                     | 8  | 124' (15') | Estilos de vida     | Documental |
| 30. Tattoo                        | 7  | 85' (12')  | Estilos de vida     | Documental |
| 31. Mi súper cuerpo               | 10 | 121' (12') | Infantil            | Documental |
| 32. 2022                          | 1  | 49' (49')  | Inf. y actualidad   | Documental |
| 33. Cara a cara                   | 5  | 153' (30') | Inf. y actualidad   | Documental |
| 34. Compañeros                    | 6  | 182' (30') | Inf. y actualidad   | Documental |
| 35. El constructor                | 6  | 181' (30') | Inf. y actualidad   | Documental |
| 36. El ingeniero                  | 5  | 139' (34') | Inf. y actualidad   | Documental |
| 37. Nadiuska                      | 7  | 169' (24') | Inf. y actualidad   | Documental |
| 38. Prestige                      | 6  | 155' (25') | Inf. y actualidad   | Documental |
| 39. Prestige (versión en gallego) | 6  | 155' (25') | Inf. y actualidad   | Documental |
| 40. Tita                          | 5  | 124' (25') | Inf. y actualidad   | Documental |
| 41. Waticonomy                    | 5  | 125' (25') | Inf. y actualidad   | Documental |
| 42. Western                       | 7  | 240' (24') | Inf. y actualidad   | Documental |
| 43. Velero                        | 6  | 169' (28') | Ocio y entretenim.  | Documental |
| 44. 7 días de paz                 | 8  | 141' (17') | Salud y bienestar   | Documental |
| 45. Ansiedad                      | 6  | 160' (27') | Salud y bienestar   | Documental |
| 46. Cómo vender mierda            | 6  | 203' (34') | Salud y bienestar   | Documental |
| 47. Empastillados                 | 5  | 123' (25') | Salud y bienestar   | Documental |
| 48. La historia en llamas         | 6  | 159' (26') | Salud y bienestar   | Documental |
| 49. Solos                         | 5  | 101' (20') | Salud y bienestar   | Documental |
| 50. Filosofía en la calle         | 6  | 117' (19') | Cultura y educación | Ensayo     |
| 51. Lorca en Nueva York           | 1  | 62' (62')  | Cultura y educación | Ensayo     |
| 52. Ñamérica                      | 7  | 163' (23') | Cultura y educación | Ensayo     |
| 53. Teatro Brujo                  | 8  | 199' (25') | Cultura y educación | Ensayo     |
| 54. Salvaheridas                  | 8  | 166' (20') | Salud y bienestar   | Ensayo     |
| 55. Aventura                      | 5  | 184' (37') | Deportes            | Reportaje  |
| 56. Gran Maestro                  | 10 | 244' (24') | Deportes            | Reportaje  |
| 57. Bebercio                      | 9  | 204' (23') | Estilos de vida     | Reportaje  |
| 58. El mesías de las plantas      | 6  | 117' (19') | Estilos de vida     | Reportaje  |

| <b>Spotify</b>                | <b>Episodios</b> | <b>Duración</b> | <b>Tema</b>         | <b>Subgénero</b>    |
|-------------------------------|------------------|-----------------|---------------------|---------------------|
| 1. Dile que baje              | 29               | 1305' (45')     | Cultura y educación | Entrevista          |
| 2. Maldini Mundial            | 10               | 150' (15')      | Deportes            | Reportaje           |
| 3. Misterio en La Moraleja    | 5                | 130' (26')      | Inf. y actualidad   | Documental          |
| 4. Que vienen los bárbaros    | 12               | 360' (30')      | Inf. y actualidad   | Reportaje           |
| 5. Esta no te la sabes        | 110              | 550' (5')       | Ocio y entretenim.  | Daily news          |
| 6. El podcast de Marian Rojas | 13               | 195' (15')      | Salud y bienestar   | Desarrollo personal |
| 7. X Preguntas                | 22               | 203' (9')       | Salud y bienestar   | Reportaje           |