

**RAE-IC, Revista de la Asociación Española de
Investigación de la Comunicación**
vol. 10, núm. 19 (2023), 475-481
ISSN 2341-2690



Agenda

Agenda

Costa Sánchez, Carmen

Universidade da Coruña (UDC)

carmen.costa@udc.es

Forma de citar este artículo:

Costa-Sánchez, C. (2023). Agenda. *RAE-IC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 10(19), 475-481.

ICOMTA'23 – Conferencia Internacional en Comunicación y Tecnologías Aplicadas

Lugar: Puebla (México)

Call for papers: 28 de abril de 2023.

Fechas: 6, 7 y 8 de septiembre de 2023

Tema: el congreso centrará sus actividades en las siguientes líneas de investigación.

- a) Comunicación digital y procesos
- b) Software, big data, minería de datos y sistemas inteligentes
- c) Comunicación, Salud, Política y Tecnologías.
- d) Experiencias de *fact-checking* en Europa y Latinoamérica al servicio del periodismo: perspectiva comparada
- e) Persuasión y emoción: análisis del lenguaje, de contenido e inteligencia artificial.
- f) Libertad de expresión, ética y transparencia en la sociedad digital
- g) Redes sociales digitales
- h) Innovación, docencia universitaria y tecnología
- i) Miscelánea (periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas, ciencia política y otros aspectos de las Ciencias Sociales y Humanas a partir de las tecnologías de la información y la comunicación)

Más información

International Symposium on Online Journalism

Lugar: Universidad Complutense de Madrid.

Call for papers: 30 de abril de 2023.

Fechas: 9 y 10 de noviembre de 2023.

Temas: “Digital games at the Forefront of change – On the meaningfulness of games and game studies”.

Objetivos: estudio del impacto de los videojuegos en la sociedad.

Entidad organizadora: Sección de Investigación de Juegos Digitales de ECREA

Más información

XVIII Jornadas Españolas de Información y Documentación

Lugar: Granada

Fechas: 1 y 2 de junio de 2023

Tema: “El poder en tus manos: bibliotecas, archivos, museos”

Objetivos: Importancia de las instituciones culturales que garantizan el acceso a a la información, el ocio y a la cultura, destacando especialmente el poder de la tecnología y de la Inteligencia Artificial a la hora de entender la gestión de la información.

Entidad organizadora: Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística (FESABID)

Más información

III Foro Iberoamericano de Asociaciones, Redes y Secciones de Historia de la Comunicación Social

Lugar: webinar online.

Inscripción gratuita antes del 20 de junio de 2023.

Fechas: 21 y 22 de junio de 2023

Tema: “Comunicar [en] la historia. La enseñanza universitaria de la historia de la comunicación social”.

Objetivos: análisis de la realidad de la enseñanza universitaria de la Historia de la Comunicación social en el contexto iberoamericano.

Entidad organizadora: Asociación de Historiadores de la Comunicación (AsHisCom) y la Sección de Historia de la Comunicación Social de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC).

Más información

CINCOMA – Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios

Audiovisuales

Lugar: Universidad de Alicante.

Call for papers: 1 de septiembre de 2023.

Fechas: entre el 27 y el 29 de septiembre de 2023.

Tema: el congreso se articulará en torno a las siguientes líneas temáticas:

- Política y Género en los medios de comunicación tradicionales y digitales.
- Narrativas audiovisuales en el siglo XXI.
- Inteligencia Artificial, simulación y gamificación. Nuevos recursos en entornos educativos y de comunicación.
- Design for Sustainable Goals and Audiovisual Media.
- Publicidad y marketing, tendencias en el contexto digital.
- La comunicación científica ante los retos del acceso abierto.
- Alta tecnología, Metaverso y Medios Públicos.
- Nuevos formatos y narrativas del audio digital.
- Desinformación, posverdad y fact-checking.
- Usos de la Esfera Pública en plataformas digitales.
- Imaginarios, representaciones y narrativas mediáticas sobre las migraciones.
- Deporte y comunicación.
- Las mujeres en la comunicación, la innovación y en las industrias culturales desde una perspectiva feminista.
- La apuesta por la sostenibilidad en la cadena de valor de las empresas.
- Retos del periodismo digital: formación, medios y mediamorfosis.
- La estrategia en la comunicación corporativa.
- Comunicación corporativa y gestión de marcas.
- Mensajes de odio y polarización en el discurso político.
- Agenda ODS 2030.
- Relaciones públicas en la comunicación digital.

- Nuevas propuestas
- Buenas prácticas docentes contra la desinformación.
- Diseño Gráfico y Comunicación.
- Comunicaciones libres.

Objetivos: estudio y reflexión sobre el área de Comunicación

Entidad organizadora: Universidad de Alicante, Universidad de Salamanca.

Más información