

**RAE-IC, Revista de la Asociación Española de
Investigación de la Comunicación**

vol. 10, núm. 19 (2023), 465-474

ISSN 2341-2690

DOI: <https://doi.org/10.24137/raeic.10.19.20>



Novedades editoriales

Book reviews

Silva Rodríguez, Alba

Universidade de Santiago de Compostela (USC)

alba.silva@usc.es

Forma de citar este artículo:

Silva-Rodríguez, A. (2023). Novedades editoriales. *RAE-IC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 10(19), 465-474.

<https://doi.org/10.24137/raeic.10.19.20>



Título: *El documental en España*

Edición: Casimiro Torreiro y Alejandro Alvarado

Editorial: Cátedra

Páginas: 540

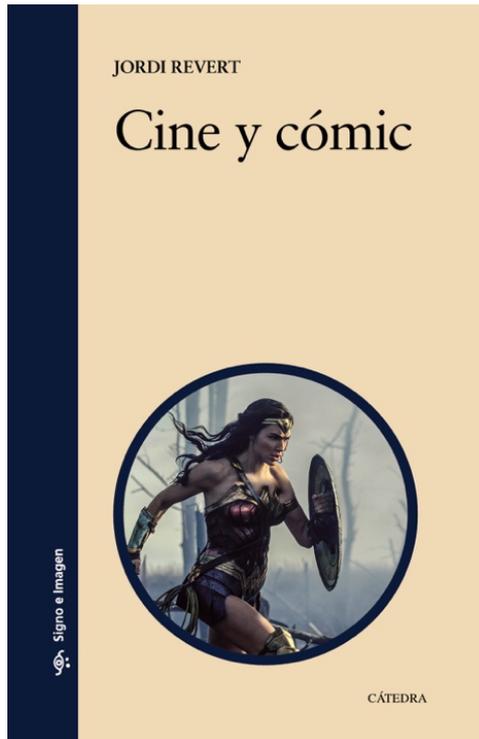
ISBN: 978-84-376-4572-8

Casimiro Torreiro y Alejandro Alvarado proponen en este volumen actualizar la historia del cine aprovechando el interés que, desde el mundo académico, existe por esta disciplina. Se trata de un libro que ahonda en el género del documental desde una mirada multidisciplinar.

El libro se compone de varios capítulos que abordan diversas fases del cine documental en España, desde los primeros documentales mudos hasta las producciones más recientes. El lector puede acceder a las claves narrativas y características de estilo de cada época.

Se trata de un volumen con un gran valor histórico y cinematográfico que destaca por su rigurosidad y capacidad de establecer vínculos entre las diferentes etapas del cine documental en nuestro país. Los autores reflejan cómo ha ido evolucionando el género adaptándose a las transformaciones sociales, políticas y culturales del país.

El documental en España se concibe casi como una especie de manual imprescindible para alumnado, profesorado y personas interesadas en el cine documental. Los autores consiguen transmitir su pasión por el género ofreciéndole al lector una visión completa y detallada de su evolución.



Título: ***Cine y cómic***

Edición: Jordi Revert

Editorial: Cátedra

Páginas: 472

ISBN: 978-84-376-4534-6

El libro de Jordi Revert reflexiona sobre el alumbramiento del cine y del cómic a finales del siglo XIX. Ambos medios surgen en un momento de profundos cambios sociales y tecnológicos y se convirtieron rápidamente en una forma de expresión popular y accesible para ambas capas de la sociedad.

El cine, gracias a su capacidad de capturar imágenes en movimiento y el cómic, con su capacidad para narrar historias a través de viñetas, se convirtieron en medios que despertaron la imaginación de millones de personas en todo el mundo. La posibilidad de ver imágenes en movimiento en una pantalla o de seguir una historia a través de viñetas dibujadas eran innovaciones que se consideraron, en su momento, una auténtica revolución.

Gracias al cine y el cómic nacen nuevas formas de artísticas y se asientan las bases de la industria del entretenimiento actual. El volumen *Cine y cómic* es una obra imprescindible para los amantes de estos medios. La obra destaca por su capacidad de mostrar las diversas formas en las que han interactuado a lo largo del tiempo además de ofrecer una visión de la adaptación al contexto digital.



Título: *(In)dignidades mediáticas en la Sociedad digital*

Edición: Charo Lacalle

Editorial: Cátedra

Páginas: 168

ISBN: 978-84-376-4479-0

Charo Lacalle sitúa al lector ante el debate del papel que cumplen los medios como agentes de salvaguarda de la dignidad humana. Se trata de un concepto fundamental en la Filosofía Moral que hace referencia a la importancia y el valor inherente que posee cada ser humano, independientemente de su origen, raza, género o condición social.

(In)dignidades mediáticas en la sociedad digital contempla como estudios de caso varias informaciones de actualidad como las noticias sobre los geriátricos al comienzo de la pandemia del coronavirus, los procesos de resignificación del pasado cultural, el sensacionalismo de los programas de telerrealidad y su papel en la construcción de los personajes femeninos, entre otras.

A través de un análisis riguroso y exhaustivo, Lacalle explora las diferentes formas en que los medios de comunicación influyen en la construcción de las identidades individuales y colectivas, así como en la promoción de valores y normas sociales. Además, la autora aborda también la cuestión de las desigualdades e (in)dignidades que se generan en la sociedad digital a través de los medios de comunicación, como

la exposición excesiva de ciertos colectivos o la falta de representatividad en los medios.

El libro destaca por su enfoque crítico y reflexivo sobre los procesos comunicativos contemporáneos, y por su capacidad para contextualizar los debates actuales en el marco de la historia de la comunicación y la cultura. Asimismo, destaca por su capacidad para poner en cuestión las prácticas comunicativas que generan exclusión o discriminación y por su compromiso con la defensa de la dignidad y los derechos humanos en el contexto mediático.



Título: ***Data + Journalism. A Story-Driven Approach to Learning Data Reporting***

Edición: Mike Reilley y Samantha Sunne

Editorial: Routledge

Páginas: 250

ISBN: 978-1-03-222591-3

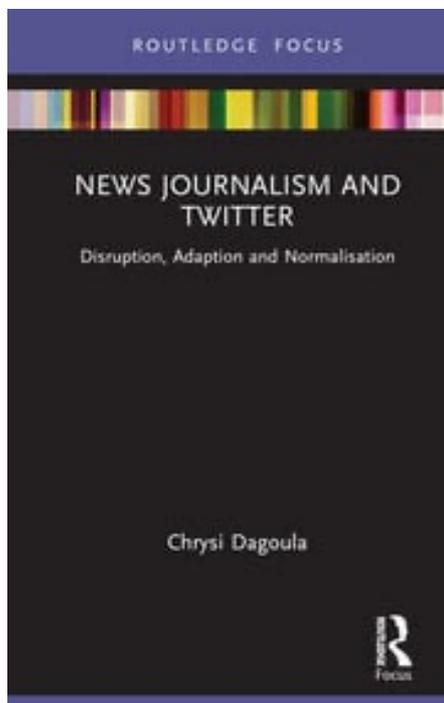
Data + Journalism. A Story-Driven Approach to Learning Data Reporting es una obra indispensable para todos aquellos periodistas y comunicadores que deseen mejorar sus habilidades en el análisis y la visualización de datos.

A través de un enfoque didáctico y ameno, los autores presentan una serie de técnicas y herramientas para la recolección, limpieza y análisis de datos, y su posterior presentación de forma visual y comprensible para el público. Asimismo, el libro está

estructurado en torno a una serie de casos prácticos y ejemplos reales de reportajes que utilizan los datos como elemento central, lo que facilita el aprendizaje y la comprensión de los conceptos.

Además, los autores destacan la importancia de la narrativa y la historia como elementos fundamentales para la comunicación de los datos, y ofrecen una serie de estrategias para construir historias basadas en los datos de forma efectiva y atractiva para el público. El libro combina la explicación teórica con ejercicios y listas de herramientas y recursos al final de cada capítulo de tal modo que los lectores aprenden no solo a procesar números, sino también a poner un rostro humano a los datos.

Se trata de una obra esencial para aquellos periodistas y comunicadores interesados en mejorar su capacidad para trabajar con datos y contar historias basadas en ellos.



Título: ***News Journalism and Twitter. Disruption***

Edición: Chrysi Dagoula

Editorial: Routledge

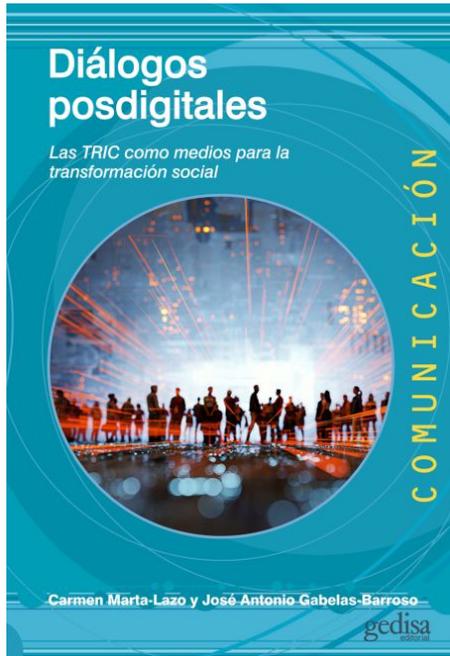
Páginas: 140

ISBN: 978-1-03-213976-0

News Journalism and Twitter. Disruption, Adaption and Normalisation, de Chrysi Dagoula, explora el papel de Twitter en el periodismo actual y cómo esta plataforma ha afectado a la forma en que se producen y consumen noticias.

Basándose en dos estudios de casos empíricos (Reino Unido y Grecia), Dagoula examina las conceptualizaciones académicas de Twitter, las autopercepciones de los periodistas y los usos de la plataforma por parte de una variedad de medios de comunicación y periodistas. A través de un análisis detallado y riguroso, Dagoula examina cómo Twitter ha alterado la práctica periodística y ha transformado el proceso de producción de noticias, permitiendo la cobertura en tiempo real y en directo. Con un enfoque evolutivo, esta obra desentraña los costos y beneficios del impacto de Twitter tanto en los valores institucionales como en las prácticas del periodismo en la actualidad.

En resumen, se trata de una obra que ofrece una visión completa y exhaustiva sobre la relación entre el periodismo y Twitter, y cómo esta plataforma ha afectado a la producción y consumo de noticias. El libro es una lectura obligatoria para cualquier periodista o comunicador interesado en comprender cómo Twitter ha transformado el periodismo y cómo el periodismo puede adaptarse a estos cambios.



Título: ***Diálogos posdigitales. Las TRIC como medios para la transformación social***

Edición: Carmen Marta Lazo y José Antonio Gabelas Barroso

Editorial: Gedisa

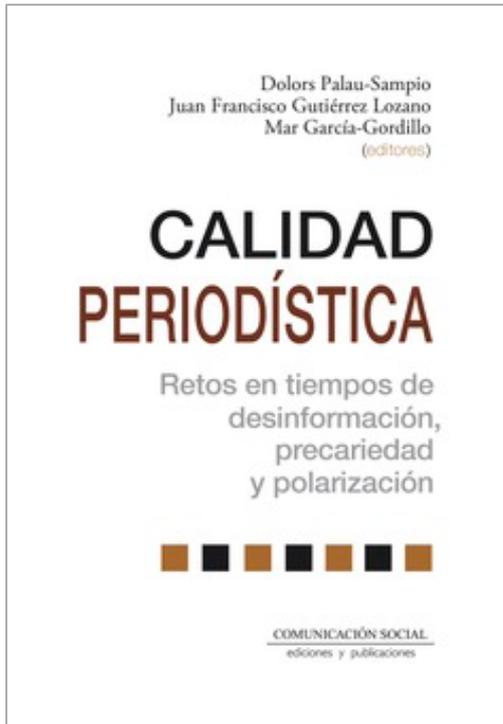
Páginas: 168

ISBN: 978-84-18914-96-6

La educación y la comunicación son dos ámbitos estrechamente relacionados, y las TIC han creado nuevas formas de comunicación y aprendizaje que han transformado el proceso educativo. La utilización de estas tecnologías ha permitido a los educadores y estudiantes tener acceso a una gran cantidad de información en tiempo real y ha creado nuevas formas de interacción y colaboración, además de ampliar las oportunidades de aprendizaje a nivel global, permitiendo que los estudiantes puedan conectarse con personas de otras partes del mundo para compartir experiencias y conocimientos. Sin embargo, es importante destacar que la implementación de las TIC en el ámbito educativo debe ser responsable y ética, con el objetivo de garantizar la privacidad y seguridad de los estudiantes, y asegurar que estas herramientas sean utilizadas de manera efectiva y adecuada para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Los autores reformulan el concepto TIC para hablar de TRIC contemplando factores más allá de la tecnología como los usos, los consumos y las interacciones que se producen en las redes. Abarcan, por lo tanto, las dimensiones cognitiva, emocional y social. Marta-Lazo y Gabelas-Barroso reflexionan en este volumen sobre estas

manifestaciones con el fin de contribuir a la construcción de una teoría sobre la relación en los procesos de comunicación.



Título: ***Calidad periodística. Retos en tiempos de desinformación, precariedad y polarización***

Edición: Dolors Palau Sampio, Juan Francisco Gutiérrez Lozano, María del Mar García Gordillo

Editorial: Comunicación Social

Páginas: 225

ISBN: 978-84-17600-70-9

Calidad periodística. Retos en tiempos de desinformación, precariedad y polarización aborda algunos de los desafíos más importantes que enfrentan los medios de comunicación y los periodistas en la era digital.

A lo largo de doce capítulos, en los que se combina la explicación teórica con los estudios de caso sobre diferentes temas (derechos humanos, salud, ciencia o política internacional), se analizan las diversas dimensiones que afectan a la calidad informativa. Un concepto que contempla un conjunto de valores, principios y prácticas éticas relacionadas con la precisión, la imparcialidad, la objetividad, la transparencia, la independencia o la responsabilidad social, entre otros. En el

contexto actual de desinformación, la calidad periodística se enfrenta a diversos retos ante el auge de las redes sociales o la precarización laboral en el sector periodístico.

Se trata de una obra imprescindible para aquellos que quieren comprender mejor el papel de los medios de comunicación y los desafíos que enfrentan en la era digital.