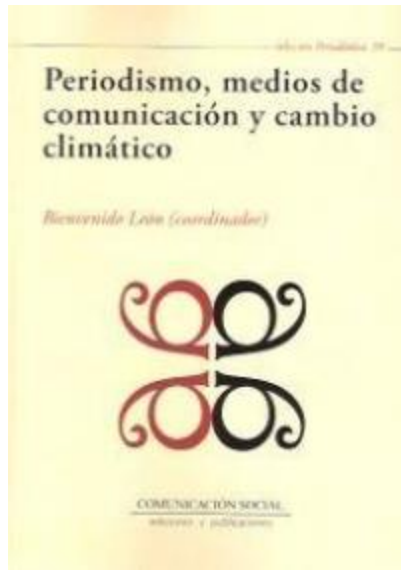


Novedades editoriales, por Alba Silva Rodríguez  
*Book reviews, by Alba Silva Rodríguez*



Título: **Periodismo, medios de comunicación y cambio climático**

Autor: Bienvenido León (coord.)

Editorial: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones

Páginas: 186

ISBN: 9788415544722

Hace tiempo que asistimos a un conjunto de grandes y rápidas perturbaciones provocadas en el clima por el aumento de la temperatura del planeta. A este fenómeno se le denominó “cambio climático”. Este libro se propone ahondar en el tema desde una perspectiva periodística a través de las aportaciones de diversos comunicadores y académicos. Una guía que ofrecen algunas pautas a partir de las cuales se ha

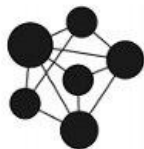
de informar sobre el cambio climático, aportando luz a un fenómeno tan complejo como apasionante.

COMUNICACIÓN

MIGUEL DEL FRESNO  
PILAR MARQUÉS  
DAVID S. PAUNERO (eds.)

**CONECTADOS  
POR REDES SOCIALES**  
INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE REDES  
SOCIALES Y CASOS PRÁCTICOS

Prólogo de José Luis Molina



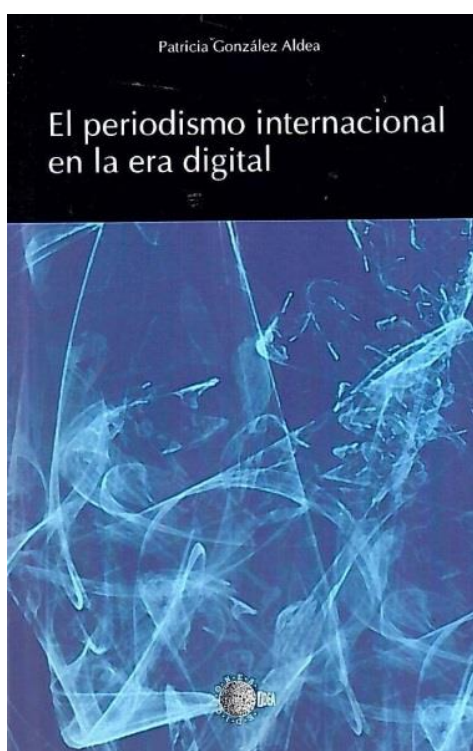
EDITORIAL UOC

Título: **Conectados por las redes sociales.  
Introducción al análisis de redes sociales y  
casos prácticos**

Autor: Miguel del Fresno García, Pilar Marqués  
Martínez y David Sánchez Paunero  
Editorial: UOC  
Páginas: 354  
ISBN: 978849064234-4

Miguel del Fresno García, Pilar Marqués y David Sánchez nos acercan al universo de las redes sociales desde una perspectiva teórico práctica. Además de sentar las bases de conceptos teóricos relacionados con los medios sociales, este libro se convierte, a su vez, en una herramienta para la representación de la estructura de las redes sociales y la identificación de entidades claves en el seno de las redes. 22

autores dan a conocer cuestiones relacionadas con diferentes ámbitos de aplicación de los medios sociales como la cooperación, el fútbol, la educación, el desarrollo, etc. Este libro resulta de gran utilidad para todos aquellos interesados en el análisis de las redes sociales.



**Título: El periodismo internacional en la era digital**

Autor: Patricia González Aldea

Editorial: Fragua

Páginas: 239

ISBN: 9788416143399

Patricia González reflexiona en esta publicación sobre el impacto de la era digital en el área especializada del periodismo internacional, la cobertura de conflictos o las nuevas guerras del siglo XXI.

La autora plantea una serie de interrogantes y temas de debate como son las paradojas que se ocultan detrás de la era de la información global, el control informativo de las agencias o la confrontación entre los nuevos medios y los viejos valores del periodismo. “El periodismo internacional en la era digital” nace como un manual universitario de obligada consulta para

los interesados en la información periodística que trasciende las fronteras.



**Título: Webjornalismo: 7 características que marcan a diferença**

**Autor: João Canavilhas**

**Editorial: LabCom**

**Páginas: 189**

**ISBN: 9789896541446**

João Canavilhas, Ramón Salaverría, Alejandro Rost, Marcos Palacios, Paul Bradshaw, Mirko Lorenz y John V. Pavlik son los siete autores de siete países que reflexionan en esta publicación sobre las características que distingue al periodismo que se hace en la Web en la actualidad.

La evolución tecnológica y la aparición de nuevos medios de comunicación de uso personal como los dispositivos móviles han supuesto una reformulación de la práctica del periodismo digital. Este libro actualiza los manuales anteriores y recoge aspectos tan importantes como la nueva

arquitectura de la información a través de la hipertextualidad, las novedades en el terreno multimedia, la interactividad, la inmediatez o las características que definen a los nuevos conceptos de personalización o ubicuidad.