

**RAE-IC, Revista de la Asociación Española de
Investigación de la Comunicación**
vol. 9, núm. 18 (2022), 321-326
ISSN 2341-2690



Agenda

Agenda

Costa Sánchez, Carmen

Universidade da Coruña (UDC)

carmen.costa@udc.es

Forma de citar este artículo:

Costa-Sánchez, C. (2022). Agenda. *RAE-IC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 9(18), 321-326.

IAMCR anual conference 2023

Lugar: Lyon.

Call for papers: 9 de febrero de 2023.

Fechas: del 9 al 13 de julio de 2023.

Tema: “Inhabiting the planet: Challenges for media, communication and beyond”.

Objetivos: Entender el papel de los medios de comunicación en el marco del cambio climático. Estudio de los procesos de transformación y digitalización de la sociedad y de la posición y función de la comunicación en los mismos. De forma similar a en años anteriores, los resúmenes han de ser enviados a las correspondientes secciones de la asociación, encargadas de marcar sus líneas de interés dentro de la temática del congreso.

Entidad organizadora: IAMCR - International Association for Media and Communication Research

Más información

**From the Closed Internet to Infinite Metaverses? L'avenir de la médiation
technologique dans le journalisme et les médias**

Lugar: París.

Call for papers: 30 de noviembre 2022.

Fechas: 7 de marzo de 2023.

Tema: análisis de la mediación tecnológica en el periodismo y los medios de comunicación. Revisión de las posibilidades que abre para los profesionales de la comunicación la evolución tecnológica, así como la aparición de los nuevos entornos inmersivos y virtuales.

Objetivos: entender el rol de los medios de comunicación en un nuevo contexto marcado por el rol de la tecnología.

Entidad organizadora: Sorbonne Nouvelle - Institut de recherche médias, cultures, communication et numérique

Más información

III Congreso Hermes de Comunicación y Medios Audiovisuales

Lugar: Lanzarote.

Call for papers: 9 de enero de 2023.

Fechas: 23 y 24 de marzo de 2023 (online) y del 29 de marzo al 1 de abril de 2023 (presencial).

Tema: el congreso centrará sus actividades en las siguientes líneas de investigación.

- a) Ecosistemas digitales y redes sociales.
- b) Publicidad, comunicación y marketing.
- c) Política y activismo digital.
- d) Cine, fotografía y otros productos audiovisuales.
- e) Las plataformas de streaming y sus contenidos.

Más información

IV Congreso Internacional de Comunicación y Redes en la Sociedad de la Información

Lugar: Zaragoza

Call for papers: 28 de noviembre de 2022

Fechas: 23 y 24 de marzo de 2023.

Tema: influencia, alcance e impacto de las redes sociales en diferentes ámbitos de la sociedad de la información.

Objetivos: conocer y entender el rol de las redes sociales en el momento actual de la comunicación, así como las transformaciones que han ido experimentando y sus posibilidades de futuro. Las aportaciones al congreso se inscriben dentro de seis áreas temáticas.

- a) Periodismo, derechos y redes sociales.
- b) Cine, publicidad y redes sociales.
- c) Televisión, radio y redes sociales.
- d) Educación, psicología y redes sociales.
- e) Arte, cultura y redes sociales.
- f) Videojuegos, comunicación global y redes sociales

Entidad organizadora: Asociación Científica Icono14; Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Más información

International Symposium on Online Journalism

Lugar: Austin, Texas.

Fechas: 14 y 15 de abril de 2023.

Temas: investigaciones originales centradas en el estudio del periodismo y las tecnologías innovadoras.

Objetivos: estudio del impacto de la revolución digital en el periodismo.

Entidad organizadora: University of Texas at Austin, Knight Center for Journalism in the Americas

Más información