

Novedades editoriales, por Alba Silva Rodríguez

Book reviews, by Alba Silva Rodríguez

COMUNICACIÓN

Suplementos culturales

EMY ARMAÑANZAS

Título: **Suplementos culturales**

Autor: **Emy Armañanzas**

Editorial: Agapea

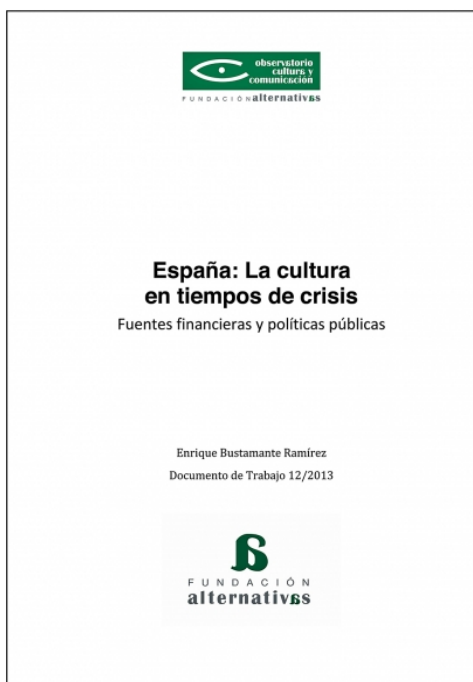
Páginas: 264

ISBN: 9788498609158



El libro de Emy Armañanzas recoge, en 264 páginas, un análisis del desarrollo y estado actual de los suplementos culturales semanales editados en papel por los periódicos de referencia en España. El texto es fruto de una investigación científica con la que se ha pretendido llenar el hueco existente en la literatura científica española acerca de este tema. Como apunta la autora, son escasos los estudios sobre periodismo cultural desde el punto de vista de la Periodística, entendida como la ciencia que trata de la elaboración de textos para la comunicación de

masas a través de los medios impresos.



Título: España: la cultura en tiempos de crisis. Fuentes financieras y políticas públicas

Autor: Enrique Bustamante

Editorial: Fundación Alternativas

Páginas: 48

ISBN: 788415860105

El libro de Enrique Bustamante recoge, en 48 páginas, los efectos de la crisis actual sobre la cultura española, atendiendo especialmente a las políticas públicas y su evolución y a los debates de ideas que se han producido en torno a estos procesos en la sociedad española durante los últimos años. En este volumen Bustamante se centra en la necesidad de redefinir la cultura y su ineludible doble papel

en la sociedad contemporánea, la cultura como derecho (de acceso, de diversidad) en tanto base fundamental de la democracia y la cultura como recurso económico directo, como sector vital para una sociedad del conocimiento y en tanto vivero esencial de la creatividad y la innovación.

COMUNICACIÓN

EVA P. FERNÁNDEZ
RAFAEL LINARES
¡ECHA EL ANZUELO!
ESTRATEGIAS DE PITCH
PARA JORNADAS AUDIOVISUALES
Y PROYECTOS TRANSMEDIA



EDITORIAL UOC

Título: **¡Echa el anzuelo! Estrategias de pitch para jornadas audiovisuales y proyectos transmedia**

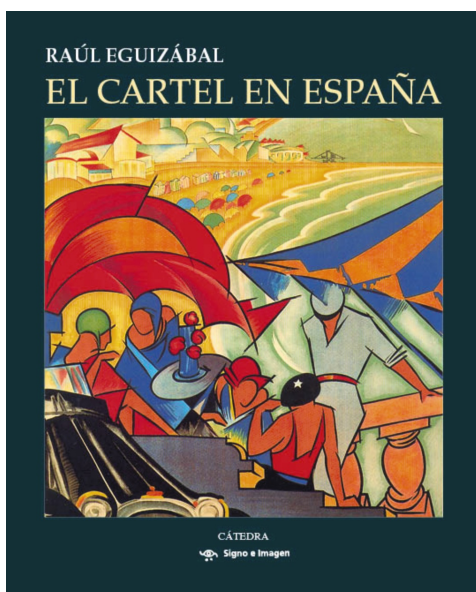
Autores: **Eva Patricia Fernández Manzano; Rafael Linares Palomar**

Editorial: UOC

Páginas: 76

ISBN: 8490641064

Este título acerca una serie de ideas para ayudar a enfrentarse a nuevas formas para conseguir financiar y sacar adelante proyectos audiovisuales y transmedia. Eva P. Fernández y Rafael Linares dibujan, a lo largo de las 76 páginas que componen este volumen, las pautas que componen la mejor estrategia para convertir en exitosos y atractivos nuestros proyectos.



Título: **El cartel en España**

Autores: **Raúl Eguizábal**

Editorial: Cátedra

Páginas: 348

ISBN: 9788437632575

El libro de Raúl Eguizábal muestra un repaso por la historia de los carteles que han formado parte de la vida urbana durante los últimos dos siglos en España. El volumen condensa gran variedad de ejemplos, de emblemas e iconos que han ido calando en el imaginario social de este país. Además de su faceta publicitaria, el cartel también ha simbolizado una nueva forma

de expresión para muchos pintores y dibujantes que lo adoptaron como medio para hacer llegar su arte a las calles. Es así como podemos encontrar, entre otros, nombres como los de Ortego Vereda, Ramón Casas, Rusiñol y Federico Ribas. Autores que, bien a través de sus letras o mediante tinta, llegaron a la sociedad de su época con mensajes evocadores e ingeniosos.