

Novedades editoriales, por Alba Silva Rodríguez

Book reviews, by Alba Silva Rodríguez



Título: Las cartas de la Pirenaica. Memoria del antifranquismo

Autor: Armand Balsebre y Rosario Fontova

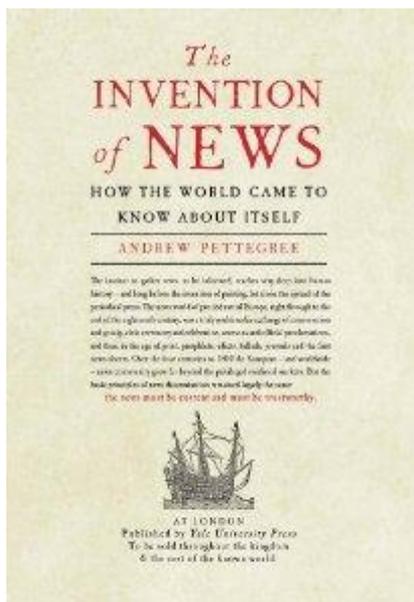
Editorial: Cátedra

Páginas: 592

ISBN: 9788437632612

El libro de Armand Balsebre y Rosario Fontova recoge una recopilación de más de 15.000 cartas que se conservan en el Archivo Histórico del Partido Comunista de España, enviadas por radioyentes a la emisora clandestina del PCE, la Radio España

Independiente, fundada en 1941 y más conocida como “la Pirenaica”. El volumen, de más de 600 páginas, ofrece reflexiones políticas así como una radiografía acerca del Partido Comunista y de los métodos empleados en su oposición al régimen franquista. *Las cartas de la Pirenaica. Memorias del antifranquismo* posee un gran valor histórico y testimonial y se trata de un registro de los acontecimientos de la vida pública y privada en la España de la dictadura. Las cartas de los oyentes enviadas a la única emisora española sin la censura del gobierno se convierten en el método que invita a componer una historia política, social y cultural de la España de Franco.



Título: **The invention of news**

Autor: **Andrew Pettegree**

Editorial: Yale University Press

Páginas: 456

ISBN: 9780300179088

Este libro repasa la historia de la prensa en diez países a lo largo de cuatro siglos. Analiza la multiplicidad de maneras en las que se transmite la información en el mundo pre-moderno, así como el impacto de los medios de comunicación de masas en los acontecimientos contemporáneos y en las vidas de un público cada vez más informado.

Andrew Pettegree estudia el uso de las noticias como herramienta de protesta política y reforma religiosa. A través de las 456 páginas que componen este libro, el autor llega a la conclusión de que la era multiplataforma en la que vivimos no dista mucho de la Edad Media, en la que élites y plebeyos se comunicaban de diversas maneras (pronunciamientos públicos, correspondencia privada y hasta canciones de taberna). A finales del siglo XVII, Pettegree llega a la conclusión de que la transmisión de las noticias había llegado a ser tan eficiente y generalizada que los europeos, ahora conscientes de las guerras, revoluciones, crímenes, desastres y escándalos, estaban preparados para convertirse en actores en el desarrollo de los acontecimientos de su alrededor.



Título: Nuevos retos del periodismo especializado
Autor: Francisco Esteve Ramírez y Juan Carlos Nieto Hernández
Editorial: Fragua
Páginas: 409
ISBN: 9788494225604

Nuevos retos del periodismo especializado es una obra que pretende aportar las claves y los elementos de análisis y alternativas a la situación realmente crítica que vive en la actualidad la profesión periodística. Francisco Esteve y Juan Carlos Nieto presentan una reflexión académica y profesional que sirva para afrontar los nuevos retos que permitan superar el creciente deterioro de los contenidos informativos, la falta de credibilidad de los medios, la dispersión tecnológica, etc. Esta obra ofrece las aportaciones de un nutrido grupo de profesores universitarios y estudiosos de la comunicación que exponen sus reflexiones sobre la actividad periodística en nuestros días, tanto desde la perspectiva epistemológica como desde la aplicación práctica del ejercicio informativo.

Título: La televisión de la crisis ante el abismo digital



Autores: Fracés, Miquel; Llorca Abad, Germán; Gavaldá Roca, Josep y Peris Blanes, Alvar.

Editorial: Gedisa

Páginas: 496

ISBN: 978-84-9784-809-1

La televisión de la crisis ante el abismo digital es un análisis de las consecuencias que está teniendo la profunda crisis económica y financiera sobre un ámbito que se ha mostrado especialmente vulnerable, como es el sector audiovisual. El libro incluye una selección de textos de las conferencias y ponencias presentadas en las diferentes sesiones de las VI Jornadas en Contenidos Audiovisuales para la Televisión Digital (CINTD) celebradas en Valencia. Los autores reflexionan sobre el proceso de adaptación de la televisión en el escenario comunicativo marcado por Internet.

LLUÍS MAS MANCHÓN
DISCURSO
INFORMATIVO 2.0
LA ESTRUCTURA FORMAL, TEXTUAL Y ORAL
DE LA NOTICIA EN EL SIGLO XXI



EDITORIAL UOC

Título: **Discurso informativo 2.0. La estructura formal, textual y oral de la noticia en el siglo XXI**

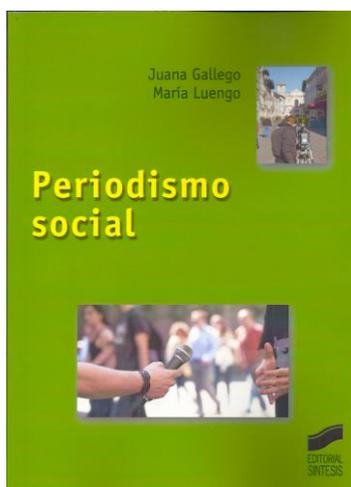
Autor: **Lluís Mas Manchón.**

Editorial: Editorial UOC

Páginas: 249

ISBN: 978-84-9064-186-6

Discurso informativo 2.0. La estructura formal, textual y oral de la noticia en el siglo XXI analiza la selección y tratamiento de la información, la redacción del texto escrito y su locución en el modelo de medios actuales, que tienen unos procesos comunicativos en los que el contexto, el canal y los receptores son múltiples y dispersos. El libro plantea y trabaja competencias básicas y técnicas específicas orientadas a la formación de un nuevo profesional de la información para la actual era mediática.



Título: **Periodismo social**

Autoras: **Juana Gallego y María Luengo**

Editorial: Síntesis

Páginas: 188

ISBN: 978-84-995883-7-7

Periodismo Social es un manual que conceptualiza y sienta las bases de lo que debe entenderse por periodismo social, sus temas, fuentes y protagonistas, así como lo que debería ser su abordaje informativo. Las autoras aseguran que pretenden dotar de coherencia interna a un espacio de relación en el que convergen las actividades de la sociedad civil, las instituciones sociales y los individuos.