

Dos programas y un portal para comunicar la I+D+i en Galicia: Efervesciencia, Soño con Ciencia y GCiencia  
*Two programmes and a portal to communicate R&D&I in Galicia: Efervesciencia, Soño con Ciencia and GCiencia*

Ana Bellón Rodríguez, Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) - [ana.bellon@csic.es](mailto:ana.bellon@csic.es)

#### Resumen

En la actualidad, los principales agentes del sistema de I+D+i son conscientes de la necesidad de acercar los resultados de sus investigaciones al público general. Para ello, han incorporado en su organigrama Departamentos o Unidades de Comunicación, cuya principal función es visibilizar la labor investigadora del citado agente en los medios de comunicación, donde emerge la figura del periodista especializado en ciencia y se crean espacios específicos dedicados a la I+D+i.

Así, en los últimos años y a nivel nacional, programas como Redes, dirigido por Eduardo Punset y emitido desde 1996 hasta 2014 en La 2 o A hombros de gigantes, dirigido por Manuel Seara Valero en Radio Nacional de España (RNE) han sido paradigma de cómo los medios pueden servir para acercar la ciencia al gran público.

¿Cuál es el panorama en 2014 en Galicia? ¿Existen programas de este tipo en los medios gallegos? ¿En qué soporte y con qué características? A estas y otras preguntas trata de dar respuesta este artículo en el que se emplean como técnicas de investigación la entrevista en profundidad y el análisis de contenido.

Se ha constatado que en Galicia hay espacios en los medios dedicados exclusivamente a la ciencia. Como objeto de estudio se han seleccionado tres: Efervesciencia, en la Radio Galega; Soño con Ciencia, en V Televisión, y GCiencia.com. Además, la comunidad gallega cuenta con reconocimientos para periodistas científicos y dispone, junto con Cataluña y Madrid, de una asociación que aglutina a los sectores implicados en la comunicación y divulgación de la I+D+i. Por tanto, es una comunidad autónoma que a la que conviene prestar atención para indagar en el difícil y apasionante reto de comunicar la I+D+i a públicos no especializados.

#### Palabras clave

Comunicación, ciencia, Galicia, programas

#### Sumario

1. Introducción 2. Objeto de estudio y metodología 3. Resultados 4. Discusión y Conclusiones 5. Bibliografía

## 1. Introducción

La Sociedad del Conocimiento, que garantiza el aprovechamiento compartido del saber (UNESCO, 2005: 17), ha supuesto la popularización de la ciencia. Es decir, existe la necesidad de acercar a la sociedad, con un lenguaje accesible y de un modo ameno y didáctico, la I+D+i, fomentando la comprensión y participación de todos.

En este tipo de sociedad, por lo general, el ciudadano se muestra interesado en estar informado de los avances científicos y el investigador es consciente de la necesidad de que sus hallazgos crucen las fronteras de las publicaciones científicas (Bellón y Sixto, 2011: 390).

Para popularizar la ciencia, para que llegue al público general, se necesitan mediadores de diferentes perfiles (por ejemplo, periodistas o docentes) que pueden actuar en diferentes esferas (por ejemplo, en los medios de comunicación o en las aulas). Hay, también, el perfil de investigador con inquietudes y habilidades para la comunicación de su trabajo que se ha hecho un hueco en el panorama mediático.

En pleno siglo XXI los medios de comunicación son la clave para hacer llegar a la gente el saber científico y poner al servicio de la mayoría los conocimientos de la minoría (Calvo, 1997:12). No obstante, el auge del periodismo científico tiene sus orígenes tiempo atrás. Concretamente, su impulso se debe a la II Guerra Mundial y a hechos como los bombardeos atómicos a Hiroshima y Nagasaki (Quesada, 1998: 18).

Esta modalidad de periodismo da respuesta a la triple especialización que caracteriza a la comunicación moderna: por contenidos, por sectores de audiencias y por medios de comunicación (Besada, 1998: 18). Sus temas se ubican, generalmente, dentro del área de Sociedad, impregnando la actualidad informativa de un mundo que cada vez es más científico y tecnológico.

El profesional que realiza periodismo científico es, para Calvo (1992: 23), una figura de nuestro tiempo, con extraordinarias perspectivas profesionales y con clara vocación de futuro, cuyo principal cometido es divulgar la ciencia y la tecnología a través de los medios de comunicación. Para Quesada (1998: 53) se caracteriza por su capacidad como interlocutor crítico y por estar bien preparado ante las fuentes informativas especializadas.

Los retos a los que se enfrenta en su día a día son notables pero, entre ellos, destaca el de ser capaz de entender a los científicos (su lenguaje, la importancia de sus investigaciones, su ritmo de trabajo...) y ganarse su confianza para, con un lenguaje común y un enfoque ameno sin perder el rigor, transmitir esa información científica al público general.

Si bien su relación con los científicos no siempre es fácil, lo que se explica en parte por las diferencias entre el trabajo y el perfil de cada sector, ambos se necesitan mutuamente. El científico necesita al periodista para ejercer de mediador y acercar sus investigaciones y hallazgos a los ciudadanos a través de los medios de comunicación de masas. El periodista, por su parte, necesita al científico para disponer e interpretar la información relevante para la sociedad.

Las tres principales funciones del periodista científico quedaron definidas por Calvo en 1992: función informativa, es decir, transmitir y hacer comprensible el contenido difícil de la ciencia, al mismo tiempo que estimular la curiosidad del público, su sensibilidad y su responsabilidad moral; función interpretativa, por la cual precisa el significado y el sentido de los descubrimientos básicos y de sus aplicaciones; y función de control en nombre del público, cuyo cometido es tratar de conseguir que las decisiones políticas se tomen teniendo en cuenta los avances científicos y tecnológicos.

Las agencias informativas; las universidades y los centros de investigación - suelen contar con un gabinete de comunicación-; las empresas que realizan I+D+i y las publicaciones científicas -libros o revistas científicas de impacto- son algunas de sus principales fuentes (Calvo, 1992: 104).

De su relación con esas fuentes el periodista científico obtendrá información que hará llegar al público general con un estilo periodístico, un lenguaje informativo-divulgativo y en varios géneros periodísticos. Entre ellos, figura la noticia, el reportaje, la entrevista o la crónica.

Y lo hará llegar a través de un hueco asignado para la ciencia en las páginas de un diario en papel, dentro de un bloque de un magazine de radio, en una breve pieza que se emitirá a lo largo de un informativo o en un portal en Internet. E, incluso, a través de espacios específicos creados en estos soportes informativos con un claro cometido: comunicar la I+D+i.

## 2. Objeto de estudio y metodología

El principal cometido de este artículo, de carácter exploratorio, es realizar un análisis descriptivo en 2014 del panorama mediático gallego en cuanto a la presencia de espacios dedicados en exclusiva a la comunicación de la ciencia que realizan los principales agentes del sistema gallego de I+D+i: universidades, organismos públicos de investigación, fundaciones y centros hospitalarios, entre otros.

El objetivo general es realizar una primera aproximación, en un entorno altamente cambiante, sobre dónde y cómo se comunica la I+D+i gallega.

Para realizar esta investigación se ha hecho un seguimiento y una búsqueda en los medios de comunicación de Galicia –prensa, radio, televisión y portales- de espacios destinados a la ciencia.

Este trabajo se desarrolló durante el segundo trimestre de 2014 (abril, mayo y junio).

Se constató que ninguno de los periódicos en papel de Galicia cuenta con una sección dedicada exclusivamente a la ciencia, aunque ésta sí tiene con frecuencia en hueco en sus páginas a través de la sección Sociedad. Además, hay diarios que publican, con una periodicidad semanal o mensual, suplementos temáticos relacionados con áreas científicas. Es el caso, por ejemplo, de *De Vinos* (La Voz de Galicia), *EcoAgro* (La Región) u *O Agro* (El Progreso).

En radio se han localizado espacios dedicados exclusivamente a la ciencia entre los que destaca, por su continuidad y obtención de financiación pública, *Efervesciencia* (Radio Galega). Otros ejemplos de programas radiofónicos en los que se tratan cuestiones relacionadas con áreas científicas son *Galicia y el mar* (Radio Voz), *Españoles en la mar* (Radio Nacional de España) o *Efecto Nova* (Onda Cero).

En televisión se ha comenzado a emitir recientemente *Soño con Ciencia* (V Televisión), que se suma a otras propuestas como *O Agro* y *Vivir o mar* (Televisión de Galicia).

En Internet, a iniciativas dedicadas a temáticas ambientales como *Galiciaambiental.com*, se sumó en noviembre de 2013 *Gciencia.com*, portal destinado exclusivamente a la I+D+i que se realiza en Galicia,

Además de por contar con un panorama mediático en el que se pueden localizar ejemplos de espacios destinados a la comunicación científica, Galicia se define por ser una comunidad que reconoce la labor de los profesionales que se dedican a esta rama del periodismo. Así, de 2003 a 2009 la Xunta de Galicia otorgó anualmente el *Premio de Periodismo Científico Galicia Innovación*. Se dirigía a periodistas que trabajasen en medios de comunicación de la comunidad autónoma, quienes podía concurrir con un trabajo de contenido científico de cualquier género informativo publicado y/o emitido por los medios gallegos en soporte escrito, audiovisual o electrónico.

En 2014 el portal *Gciencia* y La Caixa han convocado el *I Premio Universitario de Comunicación Científica*. Se dirige a estudiantes de Periodismo y Comunicación Audiovisual de las tres universidades gallegas para que, a través de reportajes escritos o audiovisuales, o mediante la combinación de ambas modalidades, investiguen y cuenten la ciencia que se hace en sus campus.

Otra particularidad de Galicia en cuanto a la comunicación y divulgación de la I+D+i es la de contar con una asociación que aglutina al sector: la Asociación Galega de Comunicación de Cultura Científica e Tecnolóxica (AGC CCT).

La promovieron en abril de 2011 una treintena de personas implicadas y dedicadas, desde diferentes ámbitos –comunicación, docencia, investigación...- a la divulgación y comunicación de la I+D+i que se realiza en la comunidad gallega. En 2014 cuenta ya con más de 100 socios. En el resto de las comunidades autónomas sólo Cataluña cuenta con una entidad similar, la Asociación Catalana de Comunicació Científica (ACCC), y ambas se unen a la Asociación Española de Comunicación Científica (AECC).

Tras conocer el panorama mediático gallego y sus iniciativas en cuanto a la comunicación de la I+D+i, se seleccionaron tres espacios para indagar con detalle en cómo se difunde la labor de los investigadores gallegos desde Galicia.

Se seleccionó *Efervesciencia*, por tratarse de un espacio de largo recorrido en la radio pública gallega, y *Soño con Ciencia* y *Gciencia.com* por ser iniciativas puestas en marcha recientemente.

Se recurrió, por una parte, a la entrevista en profundidad con sus promotores: Manuel Vicente (*Efervesciencia*), Xavier Fonseca (*Soño con Ciencia*) y Pablo López y Eduardo Rolland (*Gciencia.com*).

Se les remitió por correo electrónico la última semana de junio de 2014 un modelo de cuestionario en torno a las siguientes preguntas: cuándo y por qué surge el espacio; perfil de sus promotores; público objetivo; si cuenta o no con ayudas públicas; evolución y datos de audiencia y objetivos corto, medio y largo plazo.

El objetivo del uso de esta técnica era conocer el proyecto de la mano de sus promotores.

Por otra parte, se recurrió al análisis de contenido para indagar a fondo en cada uno de los productos y en sus secciones, así como para conocer su presencia y repercusión en las redes sociales.

Para *Efervesciencia* y *Soño con Ciencia*, ambos de periodicidad semanal, se realizó durante todo el mes de junio de 2014.

En el caso del programa de radio se analizaron los espacios emitidos los días 7, 14, 21 y 28 de junio (sábados). En el caso del programa de televisión, los emitidos los días 8, 15, 22 y 29 de junio (domingos).

Para *Gciencia* se realizó un seguimiento del portal del 30 de junio a 6 de julio.

### 3. Resultados

#### - *Efervesciencia*

Se emite en la Radio Galega desde el 22 de octubre de 2006, con excepción de la temporada 2010-2011.

Su idioma vehicular es el gallego.

Durante sus años en antena ha cambiado de día y hora de emisión. Así, pasó de emitirse en su primera temporada los domingos de 10.30 a 11.00 horas a en la temporada actual, la séptima, los sábados de 16.05 a 17.00 horas.

Su director y presentador es Manuel Vicente, doctor en Ciencias Químicas (2004) y Máster y Comunicación Científica, Médica y Medioambiental (2005). Por su trabajo en *Efervesciencia* recibió el Premio de Xornalismo Científico Galicia Innovación (2009).

El programa contó en sus inicios con el apoyo de la Dirección Xeral de I+D de la Xunta de Galicia y de la Radio Galega. En las cuatro últimas temporadas fue posible gracias al patrocinio de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología- Ministerio de Economía y Competitividad a través de las sucesivas Convocatorias de ayudas para el fomento de la cultura científica y de la innovación. En las tres últimas temporadas se cuenta, también, con el apoyo económico de la Fundación Barrié.

Manuel Vicente destaca que "*Efervesciencia* aborda la actualidad y los temas de fondo del ámbito científico-técnico en la voz de sus protagonistas, los científicos. Para ello, se realiza un especial esfuerzo en facilitar que la participación de los investigadores sea presencial y, cuando la situación lo requiere, somos nosotros los que nos acercamos al entorno del investigador con nuestro equipo de grabación".

Así, el programa se graba en los estudios de la Radio Galega y, en algunas ocasiones, en exteriores. Ha sido el caso, por ejemplo, de diversas actividades de divulgación realizadas con el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) en las mámoas da Serra do Barbanza (A Coruña) o en la iglesia de San Vicente de Pinol en Sober (Ourense).

*Efervesciencia* cuenta con un equipo colaborador de divulgadores científicos que participan en las secciones semanales: Guía del Cielo, con la astrónoma Irene Baspino; Circo de Bacterias, con el microbiólogo Esteban Fernández Moreira; Innovando, con la profesora de Química de la Universidad de Santiago de Compostela (USC) Rosa Pedrido, Ciencia para andar por casa, con la técnica de los Museos Científicos Coruñeses Bibiana García Visos, Wicherías, con el técnico de los Museos Científicos Coruñeses y co-autor del blog "Microsiervos" Javier Pedreira "Wicho" y Ciencia Recreativa, con el geólogo y empresario David Ballesteros.

También se trabaja en equipo con un actor científico, César Martínez "Goldi," que participa en las entrevistas a los científicos, en los programas en exteriores y en la sección de historia de la ciencia.

El objetivo de *Efervesciencia* es acercar a los oyentes el trabajo que día a día se lleva a cabo en el mundo científico gallego.

Se dirige fundamentalmente al público mayor de 14 años: jóvenes y adultos.

El formato del programa ha ido evolucionando desde su inicio en 2006. La premisa es que cada edición semanal sea única, y que se conserve intacta la capacidad de sorpresa al oyente tanto en variedad de contenidos como de formatos. El esquema base de *Efervesciencia* consta de una entrevista central a un investigador, secciones fijas de los colaboradores que se van alternando semanalmente, noticias de actualidad y pequeños reportajes y/o entrevistas.

Además, el programa cuenta con O blog de *Efervesciencia* (<http://blogs.crtvg.es/efervesciencia/>), una página en facebook (*Efervesciencia*. Sitio web de ciencia), con más de 500 seguidores a julio de 2014, y con un perfil en twitter (@efervesciencia), con más de 400 seguidores a julio de 2014.

Todos los programas se pueden descargar desde la web de la Radio Galega (<http://www.crtvg.es/rg/programas/efervesciencia>).

En cuanto a los temas tratados en los programas del mes de junio, destacan:

7 de junio. *Efervesciencia* desde Oporto (Portugal) en el SciCom Portugal 2014, Congreso de Comunicación Social de la Ciencia. Participan el colaborador Óscar Sánchez y el actor científico César Martínez "Goldi". Entrevistas a comunicadores de la ciencia portugueses y españoles.

14 de junio. Entrevista central a José Manuel López Nicolás, profesor titular de la Universidade de Murcia, investigador en el grupo de bioquímica enzimática y autor del blog Scientia. Entrevistas a Miguel Ángel Ríos (director de la Real Academia Gallega de Ciencias) y a Manuel Bermejo (catedrático de Química Inorgánica de la USC) sobre Luis Iglesias Iglesias, homenajeado en el Día del Científico Galego 2014. Sección "Circo de Bacterias" con el microbiólogo Esteban Fernández Moreira.

21 de junio. Entrevista central al doctor en Ingeniería Informática Guillermo López Taboada, fundador de Torus Software Solutions sobre comunicaciones ultrarrápidas de datos. Entrevista a Antón Santamarina (catedrático de filología romana en la USC e investigador del Instituto da Lingua Galega) y a David García (técnico del herbario SANT de la USC) sobre el proyecto de etnobotánica "Fitofaladoiro". Sección "Diario del viaje de un neurocientífico al redor del mundo" con Xurxo Mariño, que interviene desde Nueva Zelanda.

28 de junio: Programa en directo cara al público a pie de calle en las fiestas del Barrio de San Pedro (Santiago de Compostela). El invitado principal es Carlos Briones (investigador del Centro de Astrobiología CSIC-INTA). Otros participantes fueron Salvador Bará, profesor de óptica de la USC e impulsor de "Astronomía en la Beirarúa", y Patricia Ramos, del Grupo de Estudio del Medio Marino. Secciones: "Guía del Ceo" con Irene Baspino y Óscar Sánchez, y "Postales planetarias" con Borja Tosar.

- *Gciencia.com*

*Gciencia.com*, presentada como la web de la Ciencia en Galicia, es un medio de comunicación online dedicado a la información y divulgación científica.

Se puso en marcha en noviembre de 2013 por dos periodistas con experiencia en medios escritos: Eduardo Rolland (Premio de Periodismo Científico Galicia Innovación 2004) y Pablo López, quienes obtuvieron para ello una beca iProx del Colexio Profesional de Xornalistas de Galicia y Novagalicia Banco.

A julio de 2014 es la página web número 28 en audiencia de Galicia, según el ranking Alexa (clasificación websgalicia).

Su objetivo es ofrecer información y divulgación científica a través de periodismo escrito y audiovisual, acercando la investigación a todos los públicos en tres idiomas: gallego, castellano e inglés.

Sus promotores indican en que “no es una publicación de ciencia para científicos, sin para aficionados a la ciencia. Esto nos obliga a hacer un esfuerzo de comunicación que, sin perder rigor, haga atractivos los contenidos del portal a no especialistas”.

El portal se divide en las siguientes secciones:

- Ciencia
- Industria
- Mar
- Universidad
- Tribuna
- Vídeo
- Historias GCiencia (ciencia antigua)
- Perspectivas (recoge las principales noticias de ciencia gallega publicadas en los medios de comunicación)
- Fotonautas
- Bitácoras GCiencia

Próximamente, el portal incorporará una pestaña dedicada exclusivamente a información medioambiental.

GCiencia también está presente en las redes sociales. A julio de 2014 cuenta con página en Facebook (GCiencia. Sitio web de noticias), con más de 2.000 seguidores, y perfil en Twitter (@GC\_Ciencia), con más de 1.200 seguidores. A ello se suman espacios en Google+, Pinterest, YouTube y LinkedIn.

Además, el usuario puede suscribirse para recibir en su correo electrónico las actualizaciones del portal.

Sus promotores aseguran que a corto plazo su objetivo es “consolidar GCiencia.com como una marca asociada a la credibilidad y al periodismo de calidad” y a medio plazo “convertirla en una plataforma absolutamente trilingüe para lograr la máxima divulgación internacional de la ciencia que se realiza en Galicia”.

El análisis de contenido del portal del 30 de junio al 6 de julio de 2014 permitió identificar, fundamentalmente, los siguientes temas en las respectivas secciones:

- Ciencia: una investigación encuentra 29 fármacos disueltos en aguas de Lugo y fallo de los premios INSPIRACIENCIA del CSIC.
  - Industria: una compañía de Narón diseña herramientas que permiten la iluminación a la carta y un sistema criptográfico garantiza la seguridad total en Internet.
  - Mar: un sensor para detectar metilmercurio en peces y científicos de Vigo graban en Cíes sorprendentes comportamientos de cefalópodos.
  - Universidad: diez medidas inteligentes para recuperar Combarro y la cerveza reduce el riesgo cancerígeno del churrasco.
  - Tribuna: artículos de Angélica Figueroa (Instituto de Investigación Biomédica de A Coruña) y Manuel Gago (Culturagallega.org).
  - Vídeo: Divulgare, de la Universidad de Vigo (UVigo), alerta sobre la caída de la población de abejas.
  - Historias GCiencia (ciencia antigua)
  - Perspectivas (recoge las principales noticias de ciencia gallega publicadas en los medios de comunicación)
  - Fotonautas
- *Soño con Ciencia*

En junio de 2014, V Televisión, la televisión del Grupo Voz y primer canal privado de televisión de Galicia, puso en marcha *Soño con Ciencia*. Se emite los domingos a las 22.00 horas.

Su promotor fue Xavier Fonseca Blanco (Mención de Honor Premios Prismas 2013), creador de *Historias del Tiempo*, programa que se emite en V Televisión desde 2011 y entre cuyos objetivos figura divulgar contenidos meteorológicos.

La idea inicial de *Soño con Ciencia* era ampliar las disciplinas científicas que se tratan en *Historias del Tiempo*: meteorología, astronomía y ciencias de la naturaleza. Para su puesta en marcha se contó con una ayuda para la difusión del idioma.

Xavier Fonseca es su director y presentador, y Jairo Aldana, jefe de realización de V Televisión, el codirector.

El espacio se dirige a todas las personas que puedan tener algún tipo de interés por las cuestiones científicas: desde los más pequeños a los más adultos. El tratamiento del programa permite compaginar la divulgación de la ciencia con el entretenimiento, la cultura y la difusión del idioma.

El objetivo es, según palabras de su promotor, “abrir una ventana a la ciencia gallega y que se mantenga abierta lo máximo de tiempo posible”.

*Soño con Ciencia*, de una hora y media de duración, comienza con una presentación, en tono divulgativo, del tema a tratar para, a continuación, entrevistar a un experto en la cuestión. Durante la entrevista se ofrecen una serie de píldoras de un minuto aproximado de duración sobre el tema que se está abordando y también se usan recursos cinematográficos y audiovisuales que se muestran en una ipad para introducir ciertos contenidos.

El programa está presente en las redes sociales es a través de las cuentas de Facebook y Twitter de V Televisión. Ambas tienen más de 14.000 seguidores.

Su promotor asegura que la mayor dificultad con la que se encuentra para realizar el programa es “encontrar recursos audiovisuales que permitan ilustrar los diferentes temas que tratamos”.

Durante el mes de junio los entrevistados y los temas tratados en los cuatro espacios de “*Soño con Ciencia*” fueron:

- 6 de junio: “El ADN gallego”, entrevista a Ángel Carracedo (catedrático de Medicina Legal de la USC). Se tratan temas como el genoma humano o las aportaciones que está haciendo la genética tanto a la medicina legal como a la cura de enfermedades.
- 13 de junio: “Bacterias us Antibióticos”, entrevista a López Romalde (microbiólogo de la USC). El programa se centra en la microbiología, en las bacterias que crean vida y en los microorganismos capaces de generar pandemias y enfermedades.
- 20 de junio: “El cerebro adicto”. Se aborda el tema de la adicción desde la perspectiva científica, y se hace a través de diferentes opiniones de expertos como el psiquiatra César Pereiro. Se explican las consecuencias del consumo de estupefacientes en el cerebro, y se reflexiona sobre las nuevas adicciones que surgen en el siglo XXI.
- 27 de junio: “El robot gallego”. El programa trata de las diferentes aplicaciones de la robótica. Se entrevista a personal del Centro Singular de Investigación en Tecnoloxías de la Información (Citius).

#### 4. Discusión y conclusiones

El periodismo científico está en auge, de moda. Tanto el panorama mediático español como gallego han incorporado espacios que son un buen ejemplo de que la ciencia ha llegado a los medios de comunicación. Y parece que está dispuesta a quedarse o, por lo menos, a conseguir su hueco.

A partir del análisis de tres casos de espacios científicos en diferentes soportes –radio, televisión e Internet- se ha constatado que los medios juegan un papel determinante en hacer más próxima la relación entre la ciencia y la ciudadanía en Galicia.

Este hecho, el del auge del periodismo científico en una sociedad como la actual, constituye uno de los fenómenos más relevantes de este final de siglo tanto en el ámbito de la investigación como de la comunicación.

A día de hoy, son pocos los que no se manifiestan a favor de no acercar los conocimientos científicos a la sociedad. Sin embargo, el saber científico ha estado restringido durante muchos años a un número muy reducido de personas. Ha permanecido tradicionalmente encerrado en los centros de investigación, dándose a conocer al gran público sólo después de muchas aplicaciones prácticas, pasados varios años desde su descubrimiento y siempre con mucha cautela ante el posible mal uso de la información especializada (Gila, Rodríguez y Guil, 2001-2002: 239).

Ahora, las cosas han cambiado. La tarea de hacer llegar la información científica de un modo entendible al público general no resulta fácil. ¿Por qué? Pues por el simple y complejo hecho de que para que la comunicación entre los científicos y los ciudadanos sea efectiva es necesario traducir los hechos científicos –generalmente plagados de tecnicismos, con un lenguaje específico- en noticias comprensibles por el público que puedan ser difundidas por los medios de comunicación.

En la prensa los temas científicos suelen tratarse en la sección de “Sociedad”, cajón de sastre del periódico en el que tiene cabida desde temas de salud, medioambiente, vida social, educación... Los periodistas que trabajan en esta área están capacitados, por lo general, para escribir sobre esos temas. Pero cada vez con más frecuencia dentro de la propia sección hay ya una persona que se ocupa específicamente de los temas científicos por la complejidad de los mismos.

En la radio y la televisión no es habitual que haya periodistas dedicados a temas científicos salvo que se cuente con un programa o espacio específico dedicado a la ciencia. En este caso sí que es frecuente que los profesionales que trabajan en él sean especializados en ciencia.

Los tres espacios objeto de estudio en este artículo –*Efervescencia*, *GCencia.com* y *Soño con Ciencia*- hacen frente, en Galicia y para Galicia, a los principales retos del periodismo y requisitos del periodismo científico: la información científica tiene que entenderse y despertar el interés del receptor.

Emplean, en mayor o menor medida, los diferentes géneros periodísticos - la noticia, el reportaje, la entrevista- para contar lo que se está haciendo en los laboratorios de los principales agentes del sistema gallego de I+D+i y para poner en valor, promocionar, a los científicos gallegos o que trabajan en Galicia en líneas de investigación estrechamente relacionadas con recursos estratégicos para la comunidad como las Ciencias del Mar o las Ciencias Agrarias, entre otras.

En ocasiones padecen, como se ha constatado a través de la entrevista en profundidad con sus promotores, los obstáculos para la

divulgación de la ciencia en los medios informativos (Calvo, 1997: 61): su complejidad; la multiplicación de las redes, canales y sistemas como consecuencia de las nuevas tecnologías; la función ideológica de la técnica.

Los periodistas piden a los científicos una mayor sensibilidad ante la comunicación y la información, el uso de un lenguaje asequible, el desarrollo de sistemas de convivencia y relación y, en último término, que asuman su deber de informar al público a través de los medios de masas. Por su parte, los científicos piden a los periodistas una información objetiva, comprobación de fuente y de datos y cifras, presentación del aspecto humano de los investigadores y, en general, respeto por el rigor científico.

Entre ambos las diferencias son notables: la distinta apreciación de lo que es o puede ser noticia; la provisionalidad de los resultados en el investigador, que se contraponen a la necesidad del periodista de tener hechos nuevos y espectaculares; la preocupación de los periodistas por lo conflictivo y lo anormal; las diferencias de lenguaje y las confusiones semánticas.

Todas esas diferencias explican que a veces los científicos se muestren poco abiertos a conceder entrevistas o abrir las puertas de su laboratorio a los medios por temor a interpretaciones equivocadas o generación de falsas expectativas en los medios sobre un tema objeto de investigación.

Espacios como *Efervescencia*, *Soño con Ciencia* o *GCiencia* demuestran que, pese a todas estas dificultades y reticencias, se puede hacer y contar ciencia desde Galicia y para Galicia satisfaciendo las necesidades de unos y otros. Las de los medios y los periodistas, de dar información científica relevante para contribuir al incremento de la cultura científica entre sus públicos. Las de los investigadores, de visibilizar y poner en valor su trabajo entre públicos no especializados.

Este tipo de programas y portales abren interesantes líneas de investigación acerca de la comunicación en los medios de comunicación. Así, por ejemplo, se podrían realizar estudios comparando sus audiencias con las de otros espacios en el panorama mediático nacional o indagar en hasta qué punto su puesta en marcha y desarrollo se enmarca en el auge de los gabinetes de comunicación de los agentes del sistema gallego de I+D+i y en la búsqueda de una programación de calidad que fomente la cultura científica o son fruto, también, del apoyo de diversas entidades como la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT).

No obstante, en síntesis, y a modo de conclusión acerca de este estudio, se puede afirmar los temas científicos, limitados tradicionalmente a la publicación de los resultados de investigaciones en revistas de prestigio, han sobrepasado la barrera de los laboratorios y han llegado a los medios de comunicación.

En este proceso en el que estamos inmersos hay dificultades que poco a poco se van salvando con la colaboración y voluntad de los periodistas y los investigadores, personas que pertenecen a dos mundos distintos llamados a entenderse y colaborar mutuamente. Sólo de este modo se seguirá avanzando en este camino de popularización de la ciencia y se conseguirá hacer una sociedad proclive y receptiva a las investigaciones y hallazgos científicos.

## 5. Bibliografía

A BELLÓN RODRÍGUEZ Y J SIXTO GARCÍA (2011): "Aplicación y uso de las redes sociales en la comunicación científica especializada: del marketing viral al usuario activo", *Anagramas*, volumen 9, número 18, pp. 61-70.

M CALVO HERNANDO (2005): *Periodismo Científico y Divulgación de la Ciencia*. Madrid: Asociación de Autores Científico-Técnicos y Académicos.

M CALVO HERNANDO (1997): *Manual de Periodismo Científico*. Barcelona: Bosch Comunicación.

M CALVO HERNANDO (1992): *Periodismo Científico*. Madrid: Editorial Paraninfo.

M QUESADA PÉREZ (1998): *Periodismo especializado*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias.

UNESCO (2005): *Hacia las Sociedades del Conocimiento. Informe Mundial*. París: Ediciones UNESCO.

JM GILA ORDÓÑEZ, F RODRÍGUEZ BARRERA, A GUIL BOUZAL (2001): "El periodista científico y el psicólogo de la comunicación: su papel en la transmisión de mensajes científicos a través de los medios de comunicación de masas". *Ámbitos*, 7-8, pp. 239-248.