



Reseñas 2

Book Reviews 2

Silva-Rodríguez Alba

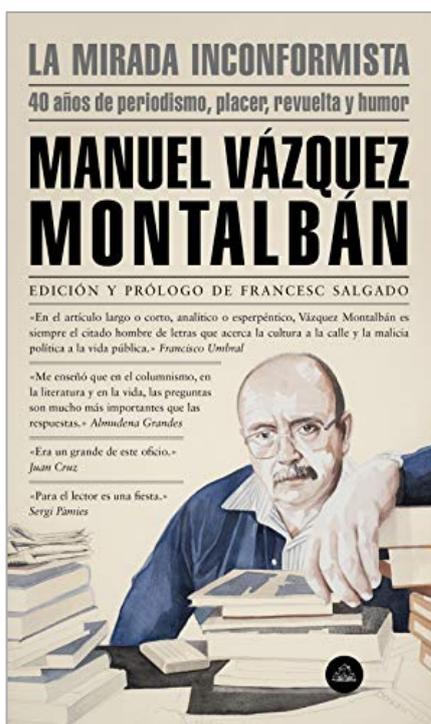
Universidade de Santiago de Compostela (USC)

alba.silva@usc.es

Forma de citar este artículo:

Silva-Rodríguez, A. (2020). "Reseñas 2", *RAEIC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, vol. 7, núm. 13, 295-305.

<https://doi.org/10.24137/raeic.7.13.15>



Título: **La mirada inconformista. 40 años de periodismo, placer, revuelta y humor**

Autor: Manuel Vázquez Montalbán

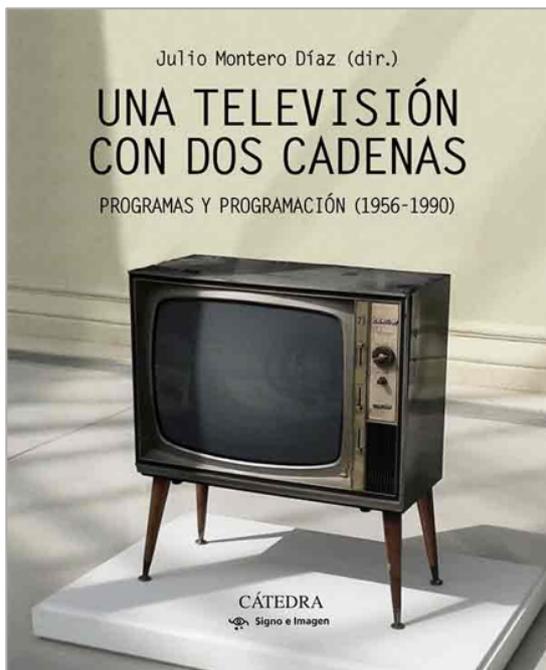
Editorial: Random House

Páginas: 360

ISBN: 9788439736653

Este volumen recoge la trayectoria periodística de Manuel Vázquez Montalbán. A cargo de Francesc Salgado, esta selección muestra la mirada inconformista y crítica que mantuvo a lo largo de cuatro décadas de trabajo en la prensa, siempre en

defensa de la racionalidad, la justicia y la memoria. La sagacidad y la capacidad de renovar el lenguaje caracterizaron a un intelectual que fue testigo excepcional de la segunda mitad del siglo XX sin renunciar nunca al sentido del humor. Profundizó en los cambios geopolíticos y en la lucha global por las ideas contra el neoliberalismo para cumplir con uno de los deberes esenciales del periodismo: ponernos ante nuestros fantasmas, incluso los que llevamos dentro. Este volumen permite ver cómo una de las plumas más agudas del periodismo español divisó hace tiempo las señales de humo de los incendios que arden hoy.



Título: **Una televisión con dos cadenas: la programación en España (1956-1990)**

Autor: Julio Montero Díaz

Editorial: Cátedra

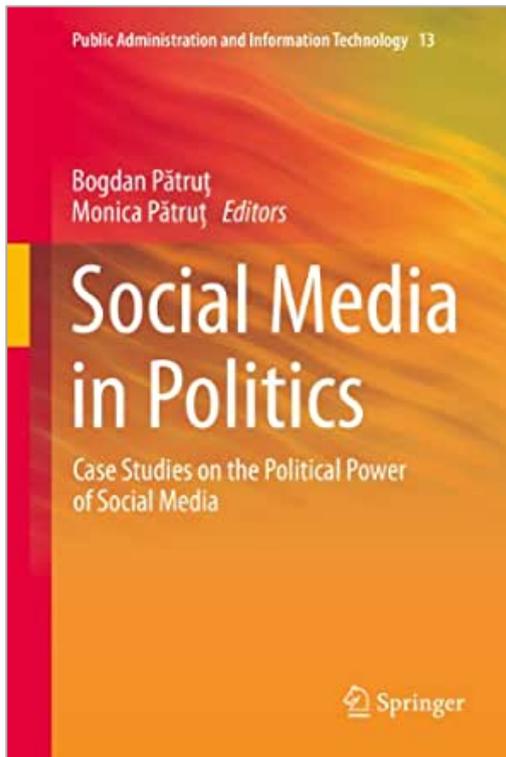
Páginas: 876

ISBN: 9788437638409

Este libro profundiza en la historia de la televisión en España analizando de manera pormenorizada 35 años de emisiones televisivas. Esta obra nace de una investigación llevada a cabo por el Catedrático Julio Montero y un grupo de profesores españoles especializados en el ámbito televisivo. El volumen se estructura en torno a tres partes dedicadas a la época franquista (1956-75), la Transición (1976-82) y la llegada de las televisiones privadas en 1990.

Una televisión con dos cadenas: la programación en España (1956-1990) es un libro interesante para investigadores y profesionales de los medios de comunicación, pero también para el público general. Ahonda en el imaginario colectivo recuperando sensaciones y recuerdos de una etapa que no había sido analizada de manera tan

concienzada y pormenorizada hasta el momento. Destaca, a su vez, el valor documental de la obra. Se han consultado los fondos de Archivo de la Administración de Alcalá de Henares, así como grabaciones de programas y publicidad que se conservan en Prado del Rey y archivos particulares, memorias y entrevistas a protagonistas.



Título: **Social Media in Politics. Case Studies on the Political Power of Social Media**

Autores: Herausgeber Pătruț y Monica Pătruț

Editorial: Springer

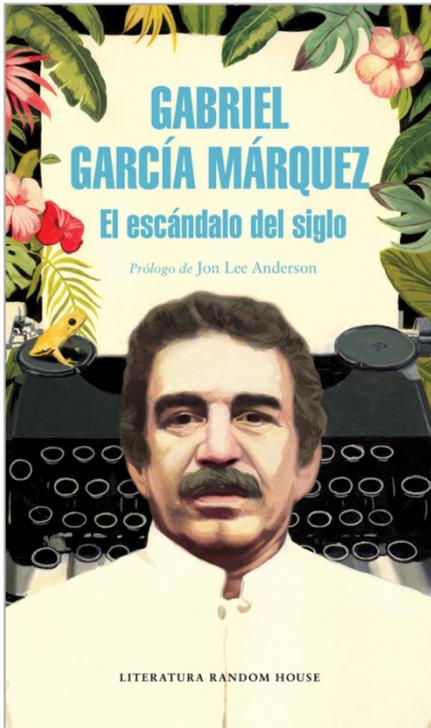
Páginas: 382

ISBN: 978-3-319-04666-2

Este volumen se propone analizar la relación entre las redes sociales y la política en el escenario digital centrándose en el discurso político y social.

El volumen recoge investigaciones originales sobre el uso de las redes sociales en campañas políticas, marketing electoral, disturbios y revoluciones sociales, presentando una variedad de estudios de casos de todo el mundo, así como de contribuciones teóricas y metodológicas. Los ejemplos que exploran el uso de las redes sociales en las campañas electorales incluyen, por ejemplo, estudios sobre el uso de Facebook en la campaña presidencial de los Estados Unidos en 2012 y en las elecciones generales turcas de 2011.

La sección final del libro ofrece una reflexión sobre el uso de Twitter y otras herramientas de la Web 2.0 en contextos de movilizaciones de personas para disturbios y revoluciones, presentando y analizando eventos recientes en Estambul y Egipto, entre otros.



Título: **El escándalo del siglo**

Autor: Gabriel García Márquez

Editorial: Random House

Páginas: 360

ISBN: 978-3-319-04666-2

Este libro contiene cincuenta de los textos que el autor colombiano fue publicando en los distintos medios en los que colaboró en la década de los años 50 y 80. Este volumen se centra en su perfil de periodista y reportero a través de textos en los que se destaca la vocación que Márquez sentía por “el mejor oficio del mundo”. Con edición y selección a largo de Cristóbal Pera y prólogo de Jon Lee Anderson, esta antología contiene piezas tan indispensables como los reportajes escritos desde Roma sobre la muerte de una joven italiana, suceso que permitió al autor pintar un fresco incomparable de las élites políticas y artísticas del país, así como crónicas sobre la trata de blancas desde París hasta América Latina o apuntes sobre Fidel Castro o el papa Pío XII. Encontramos también fragmentos tempranos en los que aparecen por primera vez las familias Buendía y Aracataca, junto con artículos que contemplan la política, la sociedad y la cultura bajo la luz sólida, profunda y experimentada de ese gran contador de historias que siempre será maestro de periodistas.



Título: **Diez claves para contar buenas historias en podcast. O cómo producir contenidos en un entorno digital cambiante**

Autor: Andoni Orrantia

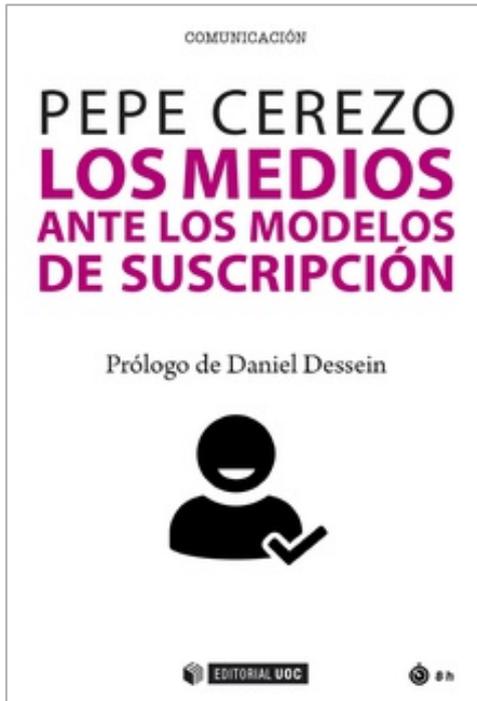
Editorial: UOC

Páginas: 248

ISBN: 9788491805915

En 2018 se crearon cada día 100 podcasts en Estado Unidos. Para los jóvenes con smartphone, que nunca tendrán una radio, estos contenidos sonoros bajo demanda representan su radio. Crea

comunidad. Los podcasts le cuentan sin intermediarios al usuario historias emocionalmente complejas, reales o inventadas. Ofrecen claridad dentro del caos y también son fruto de un proceso largo de creación. Porque una buena historia mueve y conmueve. Y en este libro encontrarás muchos ejemplos y las claves para producirlas con éxito.



Título: **Los medios ante los modelos de suscripción**

Autor: Pepe Cerezo

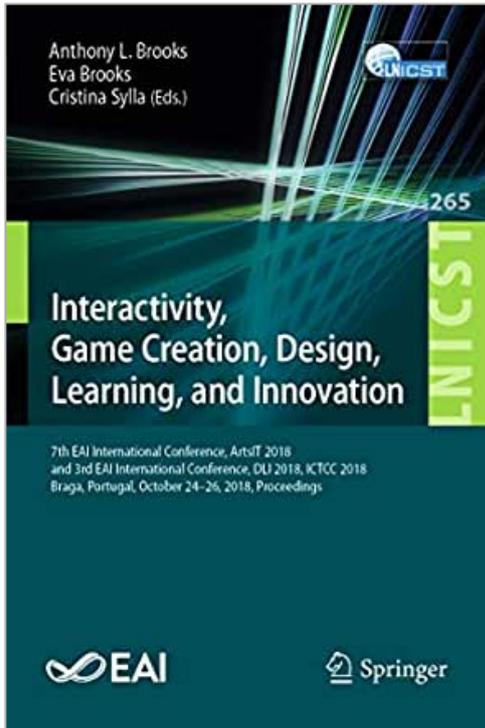
Editorial: UOC

Páginas: 160

ISBN: 9788491806264

Los medios de comunicación siguen inmersos en una permanente transformación como consecuencia de los continuos cambios que están configurando el nuevo ecosistema digital, sobre todo en lo que se refiere a su modelo de

negocio. La caída de la circulación y de los ingresos de publicidad tradicional no se ha visto compensada por el crecimiento de la publicidad digital lastrada por el poder de las plataformas tecnológicas. Por ello, asistimos a una nueva transformación del sector encaminada a la búsqueda de ingresos directos. Las suscripciones son, por tanto, un paso más hacia un modelo integral de reader revenue que deberá incorporar los ingresos actuales y futuros derivados de la oferta de productos y servicios que sea más adecuada a las necesidades del usuario.



Título: **Interactivity, Game Creation, Design, Learning, and Innovation**

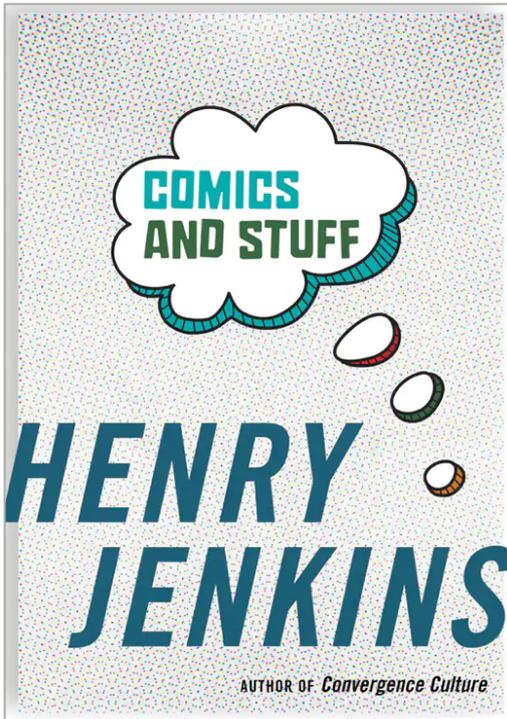
Autores: Anthony Brooks, Eva Brooks y Cristina Sylla

Editorial: Springer

ISBN: 978-3-030-06134-0

Este libro se trata de una recopilación de textos de dos conferencias: la 7a Conferencia Internacional EAI sobre ArtsIT, Interactividad y Creación de Juegos (ArtsIT 2018), y la 3a Conferencia Internacional EAI sobre Diseño, Aprendizaje e Innovación (DLI 2018). Ambos

congresos se llevaron a cabo en Braga, Portugal, y tuvieron lugar del 24 al 26 de octubre de 2018. Los 51 documentos completos revisados presentados fueron cuidadosamente seleccionados de 106 presentaciones. El volumen aborda un tema de reciente interés para la comunidad científica como es el campo de la interacción humana por computador y la emergencia de la creación de juegos interactivos en la red.



Título: **Comics and Stuff**

Autor: Henry Jenkins

Editorial: NYU Press

Páginas: 352

ISBN: 9781479800933

Durante la mayor parte de su historia, los cómics se entendieron ampliamente como desechables. Hoy, los cómics se han renombrado como novelas gráficas: volúmenes de alto brillo encuadernados en tela que se pueden comprar en librerías, sacar

de bibliotecas y exhibir con orgullo en estanterías. Son revisados por críticos serios y estudiados en aulas universitarias. Un medio que alguna vez se consideró basura se ha transformado en un género respetable, si no elitista. Este libro aborda el mundo de los objetos físicos, las emociones, los apegos sentimentales y los anhelos nostálgicos que expresamos a través de nuestras relaciones con las cosas. En *Comics and Stuff*, su primer libro escrito en solitario en más de una década, el pionero erudito de los medios Henry Jenkins se mueve a través de la antropología, la cultura material, la crítica literaria y la historia del arte para resituar los cómics en el paisaje cultural. A través de más de cien ilustraciones a todo color, utilizando lecturas cercanas de novelas gráficas contemporáneas, Jenkins explora cómo los cómics representan cosas y expone el papel central que desempeñan las cosas en cómo curamos nuestras identidades, mantenemos la memoria y damos sentido.



Título: **Sociedad digital y empleabilidad en comunicación**

Autores: Marta Perlado Lamo de Espinosa, Nicolás Grijalba de la Calle y Hipólito Vivar Zurita.

Editorial: Comunicación Social

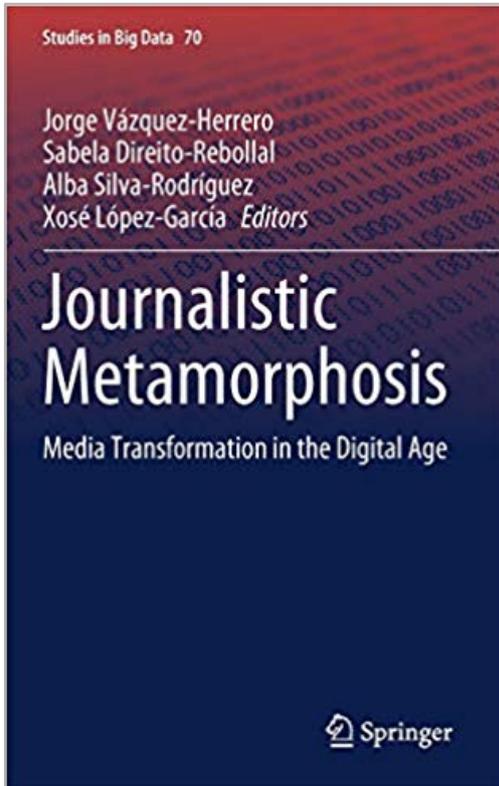
Páginas: 280

ISBN: 978-84-17600-21-1

Sociedad digital y empleabilidad en comunicación reúne las aportaciones de académicos y

profesionales en torno al incremento de la cooperación entre los sectores educativo y empresarial con el objetivo de mejorar las capacidades y cualificaciones demandadas en el mercado laboral, en especial en el ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

En este contexto, y desde el campo disciplinario desde el que se aborda esta cuestión — la Comunicación—, la inclusión de competencias digitales básicas y avanzadas pasa por redefinir la forma de aprender e investigar en los campos de las Ciencias Sociales y Humanidades, con mayor hincapié, si cabe, en un sector como el de la comunicación, sometido a una transformación acelerada por el cambio tecnológico. Un libro que analiza el rol de la comunicación en la sociedad digital y reflexiona acerca del horizonte de sus profesiones, con el objetivo de ampliar la perspectiva de mercado y ayudar a estrechar la obligada relación entre Universidad y Empresa.



Título: **Journalistic metamorphosis: media transformation in the digital age**

Autores: Jorge Vázquez Herrero, Sabela Direito Rebollal, Alba Silva Rodríguez y Xosé López García

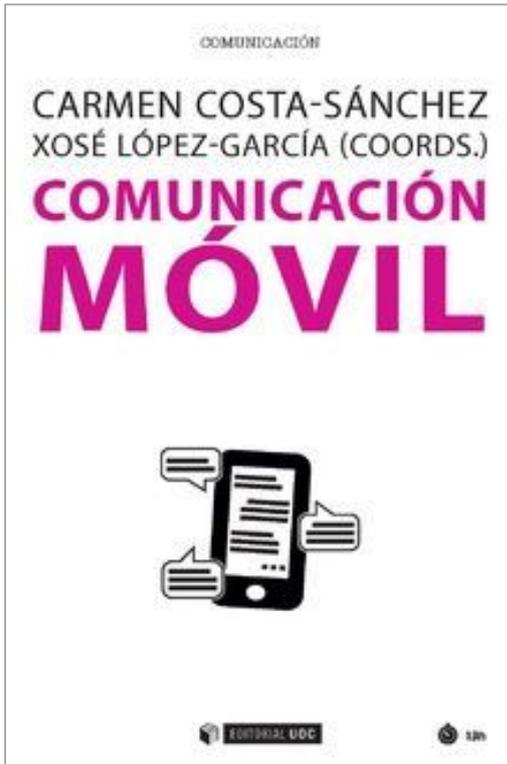
Editorial: Springer

Páginas: 207

ISBN: 978-3-030-36315-4

Este libro tiene como objetivo reflejar cómo el periodismo ha cambiado en los últimos años a través de diferentes perspectivas sobre el impacto de la tecnología, la reconfiguración del

ecosistema de los medios, la transformación de los modelos de negocios, la producción y la profesión, así como la influencia de la narración digital, los dispositivos móviles y participación dentro del contexto de información global. La innovación periodística implica modificaciones en técnicas, tecnologías, procesos, lenguajes, formatos y dispositivos destinados a mejorar la producción y el consumo de la información periodística. Este volumen se convierte en un recurso interesante para investigadores y profesionales que trabajan en los medios de comunicación para identificar las mejores prácticas y descubrir nuevos tipos de flujos de información en un panorama de medios de comunicación que cambia rápidamente.



Título: **Comunicación móvil**

Autores: Carmen Costa Sánchez y Xosé López García

Editorial: UOC

Páginas: 240

ISBN: 9788491806707

El paradigma móvil ha entrado con fuerza en nuestras vidas y condiciona nuestra forma de relacionarnos y de informarnos. El periodismo, la comunicación y la publicidad se enfrentan al tsunami de la movilidad aplicando estrategias de adaptación e innovación. Cada capítulo

aborda dichos cambios desde una mirada particular y para un sector específico, por medio del retrato de su situación y del análisis de dichos cambios, desde un punto de vista práctico. Todas y todos los autores presentan una trayectoria de relevancia en su respectivo ámbito temático.