



Editorial

RAE-IC, la Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, inicia su periplo editorial. En formato electrónico y con dos números al año, se incorpora al grupo de publicaciones existentes en el campo de la Comunicación en España.

El proyecto editorial ha nacido tras un análisis del panorama de la oferta de las revistas científicas españolas. La dirección de la AE-IC, después de valorar la capacidad de producción científica de sus asociados y ante la necesidad de crear plataformas de apoyo a la investigación científica, ha acordado poner en marcha la publicación.

La revista apadrinada por la AE-IC tendrá autonomía editorial, tanto como plataforma de investigación como vehículo de información, y se ofrece como un instrumento de apoyo a la investigación, pero también al mismo tiempo como plataforma de promoción del resto de las publicaciones en nuestro campo (lejos de toda competencia).

Para ello, es fundamental cumplir todas las condiciones formales de los Índices, pero sobre todo de objetividad evaluadora y de calidad de sus contenidos. A estos objetivos dedicaremos, pues, nuestros esfuerzos para conducir a buen puerto el proyecto que encarna RAE-IC.