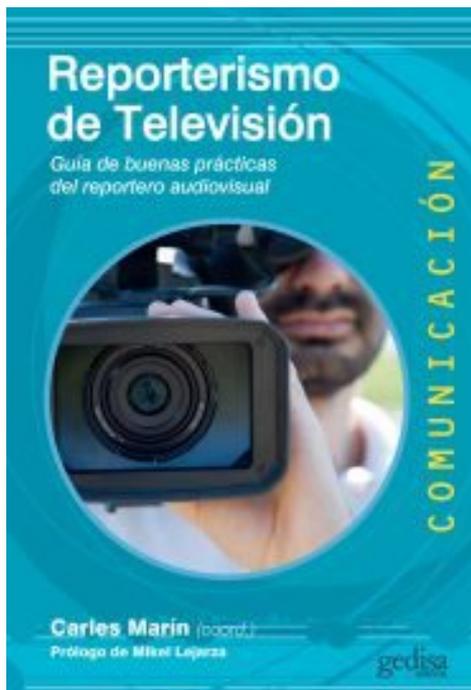


Novedades editoriales, por Alba Silva Rodríguez

*Book reviews, by Alba Silva Rodríguez*



Título: **Reportaje de Televisión. Guía de buenas prácticas del reportero audiovisual**

Autor: Carles Marín

Editorial: Gedisa

Páginas: 176

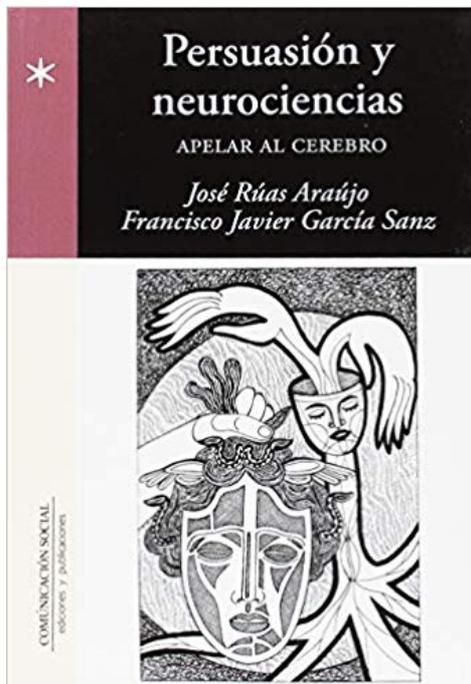
ISBN: 9788416572298

Este libro explica las herramientas que necesita un aspirante a reportero desde un punto de vista académico, pero sobre todo profesional.

El reportaje, en sus diversas modalidades, se ha convertido en uno de los géneros periodísticos más importantes y de mayor auge en los medios televisivos. La elaboración de este género televisivo exige una suma de conocimientos y destrezas (preproducción y planificación del

reportaje, investigación, guionización, grabación, habilidades frente a cámara, técnicas de entrevistas, edición y postproducción, etc.) de carácter avanzado, necesarias para producir su emisión en televisión.

*Reportaje de Televisión* está estructurado para que sea eminentemente orientado a su aplicación en la práctica profesional del reportero de televisión y también a los docentes de esta área. Tiene como objetivo general formar a profesionales del periodismo televisivo que, especializados en el género informativo del reportaje, dominen todo el proceso alrededor de la noticia desde su nacimiento hasta su emisión (planificación, documentación, investigación y búsqueda de fuentes, realización y grabación del reportaje, locución y edición final).



Título: **Persuasión y neurociencias**

Autor: José Rúas Araújo y Francisco Javier García Sanz

Editorial: Comunicación Social

Páginas: 234

ISBN: 9788415544500

El propósito fundamental de este libro es mostrar cómo los descubrimientos realizados en las ciencias en general y en el área de la neurociencia en particular tienen una extraordinaria relevancia en el seno de persuasión comunicativa.

El estudio de un cerebro complejo, más parecido a un sofisticado ecosistema que a un ordenador, obligará a replantearnos las estrategias lineales y simples diseñadas con anterioridad. La capacidad del cerebro de recibir y manejar infinidad de

estímulos, internos y externos, conscientes e inconscientes, deberá redefinir muchos puntos de partida, tanto en relación a la estrategia comunicativa como en la recepción del mensaje por parte del público objetivo.

La evolución neurológica, la anatomía cerebral básica, la atención y la percepción son solo algunos de los temas que abordan los autores de esta publicación. *Persuasión y neurociencias. Apelar al cerebro* describe el camino recorrido desde las neurociencias a las ciencias sociales, la política, el arte y la creatividad, la publicidad y el marketing. Una obra narrada por dos profesores, uno de Comunicación y otro de Biología y Geología, que nos muestra la comunicación en toda su dimensión interna y externa, de conexiones entre millones de neuronas y personas, como una necesidad biológica de relacionarnos con los demás, para garantizar nuestro futuro, conciencia y supervivencia como especie.



Título: **Comunicación digital, redes y procesos en América Latina**

Autores: Carlos Arcila Calderón, Daniel Barredo Ibáñez, Cosette Castro, Daniel J. de la Garza Montemayor y Abraham A. Hernández Paz

Editorial: Comunicación Social

Páginas: 220

ISBN: 9788415544678

Los autores de este volumen reflexionan sobre el proceso de digitalización en América Latina partiendo de las experiencias del grupo de investigación *Comunicación digital, redes y procesos en América Latina* de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC).

América Latina está profundamente marcada por la brecha tecnológica. Alrededor de la mitad de los ciudadanos de esta parte del mundo carece de conexión a Internet, debido a problemas como la falta de desarrollo de las infraestructuras, o a la existencia de grandes capas poblacionales con escasos recursos económicos y, por tanto, con un irregular acceso a la red.

El lector conocerá cómo el rico crisol cultural conformado por los ciudadanos descendientes de indígenas, europeos, negros y asiáticos que viven en la región se relaciona con el nuevo universo paralelo establecido en el mundo tras la implantación de internet.

**Tendencias metodológicas  
en la investigación académica  
sobre Comunicación**

Carmen Caffarel Serra  
Juan Antonio Gaitán Moya  
Carlos Lozano Ascencio  
José Luis Piñuel Raigada  
(Editores)



Título: **Tendencias metodológicas en la investigación académica sobre Comunicación**

Autor: Carmen Caffarel Serra, Juan Antonio Gaitán Moya, Carlos Lozano Ascencio y José Luis Piñuel Raigada

Editorial: Comunicación Social

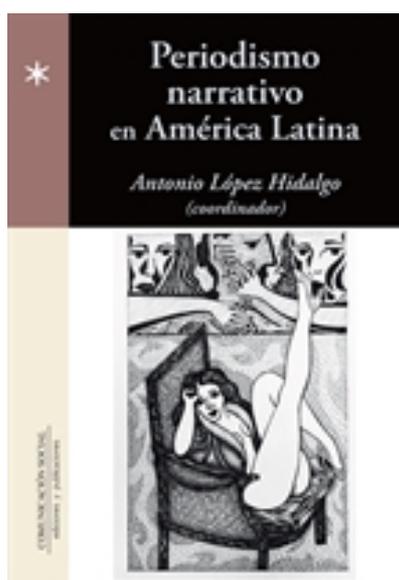
Páginas: 302

ISBN: 9788415544692

Esta publicación se basa en las rutinas metodológicas de la investigación sobre Comunicación en España. El volumen contempla los trabajos desarrollados en el seno del proyecto MapCom (<http://www.mapcom.es/>),

un empeño por representar cartográficamente el desarrollo por años del sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de Comunicación, bajo el auspicio de la Comisión de Política Científica de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AE-IC).

El libro se estructura en seis grandes bloques: cartografía de los usos metodológicos en tesis doctorales y proyectos I+D; cartografía de usos metodológicos en los debates de investigadores, cartografía de usos metodológicos de las respuestas a la encuesta 2017 a investigadores universitarios en España y un último capítulo dedicado a la meta-investigación en comunicación, en el que se abordan los estudios en Universidades públicas y privadas, en las revistas con índice ESCI y en las revistas científicas españoles. Los autores también reflexionan, en la parte final del libro, acerca de la formación y la innovación tecnológica.



Título: **Periodismo narrativo en América Latina**

Autor: Antonio López Hidalgo

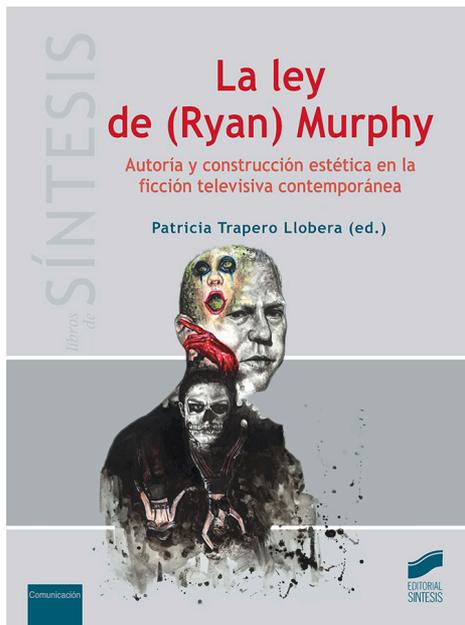
Editorial: Comunicación Social

Páginas: 278

ISBN: 9788415544487

En esta publicación, nueve profesores investigadores de ámbito internacional (Estados Unidos, México, Venezuela, Chile, Brasil, Colombia y España) se adentran en el estudio de este nuevo periodismo narrativo de América Latina desde diferentes perspectivas, a veces poco analizadas, o puntos de vista nunca abordados hasta ahora.

En *Periodismo narrativo en América Latina*, el lector descubrirá cómo la inmersión del periodista en los hechos que investiga lo lleva a implicarse en los mismos y a mostrar sus propios sentimientos y aspectos autobiográficos. Hallará reflexiones acerca de las condiciones de producción, distribución y recepción crítica de estos textos innovadores. Se sumergirá en la cirugía a corazón abierto que indaga en las crónicas que narran la vida precaria de ciudadanos que se aventuran a retar al poder que administra la muerte en México. O de cómo la argumentación emocional se presenta como foco y centro estructurador del mensaje. Así como los temas y procedimientos narrativos propios que han trazado y trazan estos nuevos cronistas. O sobre el periodismo narrativo y sus exigencias, que parten de un reporteo exhaustivo para conformar un relato atractivo y revelador. Periodistas, a fin de cuentas, que apuestan por diseñar una sólida estructura como paso previo a la escritura, destacan la necesidad de estar atentos a la música del relato y reivindican la importancia de una buena edición como garantía de calidad.



Título: **La ley de (Ryan) Murphy. Autoría y construcción estética en la ficción televisiva contemporánea**

Autor: Patricia Trapero Llobera

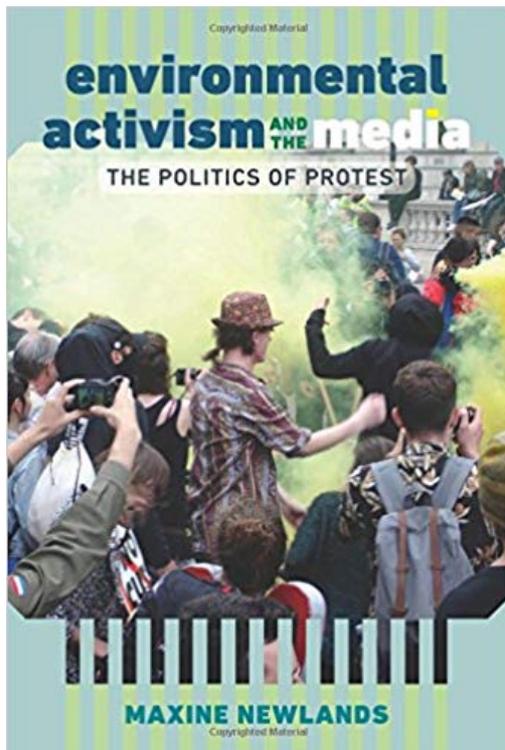
Editorial: Síntesis

Páginas: 282

ISBN: 9788491716587

*La ley de (Ryan) Murphy. Autoría y construcción estética en la ficción televisiva contemporánea* constituye una auténtica novedad en el panorama de la investigación televisiva nacional e internacional al dedicar un estudio monográfico a un showrunner.

En una aplicación de la idea de autoría a la ficción televisiva, el volumen tiene como objetivo analizar los distintos elementos que inciden en la producción de uno de los nombres más prolíficos de la industria televisiva, Ryan Murphy. Desde planteamientos narrativos, estéticos y culturales, cada uno de los capítulos aborda los aspectos esenciales de las ficciones consideradas como un corpus compacto con características fuertemente definidas y ancladas en la posmodernidad. Los trabajos reflexionan acerca de las constantes dramáticas, estéticas y temáticas que permiten constatar la existencia de una «poética murphyana».



Título: **Environmental Activism and the Media. The Politics of Protest**

Autor: Maxine Newlands

Editorial: Peter Lang

Páginas: 236

ISBN: 978143315010-4

Durante más de 40 años, políticos, activistas, defensores e individuos han estado buscando formas de resolver el problema del cambio climático. Los gobiernos y las Naciones Unidas han tomado un camino económico, mientras que otros buscan soluciones en la igualdad de la justicia climática. La política policial y la nueva legislación penalizan cada vez más el activismo ambiental, influenciada por las opiniones vertidas en los medios de comunicación.

Por qué sucedió y cómo los activistas aprendieron a sortear la refundición de los medios de comunicación es la historia de *Environmental Activism and the Media: The Politics of Protest*.

Este libro identifica cuatro áreas clave para abordar los temas de la gubernamentalidad, el discurso de los medios tradicionales y el activismo: (1) gobernabilidad ambiental y gubernamentalidad verde; (2) discurso histórico mediático; (3) infraestructuras de comunicación alternativas; y (4) de lo local a lo global. Utilizando datos de 50 entrevistas, a partir de archivos y observación no participante de activistas ambientales del Reino Unido, Estados Unidos y Australia, este libro muestra por qué las protestas son importantes en la participación política democrática.

Esta publicación está destinada a aquellos interesados en los estudios culturales, sociales y políticos; procesos democráticos; clima y justicia social; gubernamentalidad y / o el estudio de políticas ambientales, geografía humana, comunicación y sostenibilidad.