

Panorama y desafío en el periodismo on-line de Sonora: El Imparcial, Uniradio Noticias, Expreso y El Diario de Sonora

Overview and challenge in Sonora's online journalism: El Imparcial, Uniradio Noticias, Expreso and El Diario de Sonora

Dolores Aragón Robles Linares, Universidad de Sonora - lolita.aragonrl@gmail.com

Abstract

The following study proposes to analyze four cybermedia from Sonora, México: El Imparcial, Uniradio Noticias, Expreso and El Diario de Sonora, three of them belongs to print companies and just one to a local radio station. The principal objective is to expose a landscape about digital tools, information access and interaction level through a quantitative methodology. On line media from Sonora still under development and the audience are not stimulated to have active participation into de content making.

Keywords

Digital press, On-line journalism, Web 2.0, Cybermedia.

Resumen

El siguiente estudio se propone analizar a cuatro cibermedios originarios de Sonora, México: El Imparcial, Uniradio Noticias, Expreso y El Diario de Sonora, tres de ellos cuentan con matriz impresa y uno pertenece a una radio local. El objetivo principal es exponer el panorama sobre las herramientas digitales, acceso a la información y el nivel de interacción mediante un estudio cuantitativo. Los medios en línea de Sonora se encuentran aún en desarrollo, por lo que las audiencias no forman una parte activa de participación que impacte la producción del contenido.

Palabras clave

Prensa en línea, periodismo digital, ciberperiodismo, Web 2.0.

Sumario

1. Introducción. 2 Antecedentes. 3. Metodología. 4. Discusión y Resultados. 4.1. Accesibilidad y Visibilidad. 4.2. Indicadores Internos. 4.3. La interacción. 5. Conclusiones. 6. Bibliografía.

1. Introducción

El objetivo del siguiente estudio es conocer el panorama y desafío que enfrentan cuatro cibermedios de origen sonoreño: El Imparcial, Uniradio Noticias, Expreso y El Diario de Sonora con respecto al uso de las herramientas para la web 2.0 a partir de un estudio exclusivamente cuantitativo.

El análisis contempla: el promedio de ranking respecto a visualización de la audiencia, uso y aplicación de herramientas digitales de información, y también el nivel de interacción que alcanzan estos portales informativos tanto a nivel interno, como externo, a través de las redes sociales.

Se destaca en el siguiente estudio que los cibermedios en Sonora aún se encuentran en proceso de desarrollo, los resultados son dispares; El Imparcial tiene mayor nivel de visualizaciones según el ranking de Google y Alexa, pero Uniradio Noticias indexa más información.

Sin embargo, periódico Expreso en línea, es el cibermedio con menos errores en la operatividad del sitio, lo que genera mayor navegabilidad. Sobre El Diario de Sonora, aún se encuentra en proceso de crecimiento y su funcionamiento sirve a nivel promocional de su matriz impresa, aunque se encuentra activo.

2. Antecedentes

La llegada de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación e Información han revolucionado la forma en la que nos comunicamos y compartimos conocimiento en internet. La sociedad en red (Castells, 2001) definida por su conectividad, adicionalmente, produce la auto comunicación de masas (Castells, 2008) en donde la ciudadanía no sólo está interconectada, sino que dispone de medios de comunicación digitales, personales, tales como los teléfonos móviles o tabletas. Es evidente que los paradigmas sociales durante el siglo XXI se encuentran en constante cambio.

La llegada de la autocomunicación de masas para Castells (2008) brinda a la ciudadanía actual la posibilidad de expresarse, participar y desear adentrarse en producir información; durante el siglo XX era labor exclusiva de los periodistas y medios de comunicación crear contenidos. Hoy, el reto de los medios reside en la conversación con las audiencias. Más aún cuando nos referimos a un cibermedio.

En términos generales, los medios de comunicación sufren transformaciones constantes a raíz de las herramientas tecnológicas que se renuevan de forma acelerada e influyen en la producción de contenido, en consecuencia, se transforman las rutinas de producción, y recientemente, con la llegada de las redes sociales, se potencializa la interacción.

El periodismo en red o digital, también es conceptualizado como ciberperiodismo, es un término que nació en España y aunque cuenta con una diversidad de sinónimos tales como: periodismo digital, periodismo en línea, por mencionar algunos. Define el traslado a un formato de características digitales disponibles en la red con particularidades (Masip, 2010) de hipertextualidad, interactividad, multimedialidad, personalización, así como actualización constante.

La primera edición en línea se publicó en Estados Unidos durante 1994 (Navarro, 2002) y un año después, el diario Avui (Aliaga, 2008) en España consolidó el nacimiento de los cibermedios. Se tiene registro que El Imparcial fue el cuarto periódico mexicano en ingresar a la web durante septiembre de 1995 (Ibarra, 2001) después de La Jornada, Reforma y El Norte.

Se destaca en la tesis de Ibarra (2001) que El Imparcial, en ese tiempo, no contaba con un portal interactivo y multimedia. Aunque en términos nacionales era un referente en línea para el noroeste del país. Durante 1998 se cuantificaban al menos 62 portales informativos con sede en México (Caballero, 2004).

El salto hacia 2007 arroja que a nivel nacional se contaba con 309 sitios web informativos, de los que 258 contaban con matriz impresa y 32 eran exclusivamente cibermedios (López, 2008) esta investigación doctoral sobre la prensa en línea revela el hallazgo de 21 portales informativos correspondientes para Sonora.

Los medios de comunicación: radio, televisión y prensa escrita, exhiben una metamorfosis que afecta, indiscutiblemente, la forma y el fondo de sus estructuras operantes. Los factores externos como la innovación tecnológica, las nuevas plataformas y un fragmentado mercado de consumo, colocan a las empresas mediáticas actuales con un precario control de la situación y con la necesidad de comprender el funcionamiento de la world wide web cuanto antes, donde el modelo unidireccional utilizado sin las redes sociales, quedó en el pasado.

La diversidad de productos informativos actuales están a la carta a través de las redes sociales (Twitter, Facebook, Blogs) así también se exhibe una diversificación de temáticas y líneas editoriales. No sólo cambian las herramientas, también las formas de establecer fuentes informativas para elaborar contenido; el fondo y su proyección al público amerita ser cada vez más visual e interactivo.

Bajo el contexto de esta denominada "crisis" existe una transformación para el modelo de negocios de los medios, el mercado de consumo, la necesidad de participar por parte de las audiencias y la fragmentación de los productos informativos que ya no son adaptables a los viejos modelos del medio tradicional, los cuales no se fundamentaban en la interactividad, que al día de hoy, sí proporciona el internet y sus plataformas.

3. Metodología

Con el objetivo de analizar el uso de las herramientas digitales en la web 2.0 para los diarios sonoreños, se contempla el análisis

cuantitativo descriptivo a medida de exploración en cuatro cibermedios originarios de Sonora, México: El Imparcial, Expreso, Uniradio Noticias y El Diario de Sonora. Bajo las siguientes direcciones:

<http://www.elimparcial.com>

<http://www.uniradionoticias.com>

<http://www.expreso.com.mx>

<http://www.eldiariodesonora.com.mx>

Este estudio es fundamentalmente cuantitativo, no contempla variables cualitativas; se analizó a cuatro de los cibermedios citados debido a su nivel de ranking en Alexa, los que cuentan con periodicidad diaria, de temática general (abarcando varias secciones informativas) y de matriz tradicional; respecto a Uniradio Noticias, es parte de una radiofusora local en FM.

Tabla 1. Indicadores de selección de la prensa digital en Sonora

Medio de Comunicación	Matriz	Periodicidad	Tipo de Contenido
El Imparcial	Impreso	Diaria	General
Uniradio Noticias	Radio	Diaria	General
Expreso	Impreso	Diaria	General
El Diario de Sonora	Impreso	Diaria	General

Fuente: elaboración propia.

Sin embargo, se destaca que el caso de Uniradio Noticias en el terreno de la world wide web es uno de los medios de comunicación informativos más visitados, por lo tanto, los portales más vistos son: El Imparcial, Expreso y Uniradio Noticias, en ese orden. En cuanto al Diario de Sonora, cubre el requisito de contar con matriz impresa e información diaria.

Dichas particularidades fueron tomadas en cuenta en la selección de lo que se propone ser, el panorama general para la prensa digital de Sonora. La muestra no brinda conclusiones para la totalidad de portales informativos, pero sí cuantifica el comportamiento de los principales diarios sobre: visibilidad, puntos de acceso e interacción con las audiencias.

La toma de datos de la muestra señalada transcurrió los meses de octubre, noviembre y diciembre del 2015, y en lo que respecta a los rankings de visibilidad fueron promediados por dos meses para el siguiente estudio.

4. Discusión y resultados

Son cuatro cibermedios originarios de Sonora, México analizados para el siguiente estudio: El Imparcial, Expreso, El Diario de Sonora, los que cuentan con matriz impresa; el caso de Uniradio Noticia precede de la radio FM.

En cuanto a El Imparcial y Expreso utilizan, por un lado, el modelo facsimilar (Cabrera-González, M.A.C., 2001a) en su despliegue, es decir, trasladan la información impresa al formato pdf y lo publican diariamente en la web, por lo que precisan aprovechar el contenido generado para el diario.

Adicionalmente, tanto El Imparcial, Expreso y Uniradio Noticias son cibermedios que cuentan con características digitales multimedia (Cabrera, et. al, 2001a) debido a la reiterada utilización de contenidos básicos propios del entorno, tales como: galerías fotográficas, videos, audio, dependiendo de las necesidades y características de cada portal, así como su estructura básica.

Se destaca que para el caso de Uniradio Noticia por su matriz radiofónica, opta por la utilización de audio en la mayoría de sus notas, pero también utiliza galerías de foto; El Imparcial prefiere el video y galerías fotográficas; Expreso usa de forma predominante las galerías fotográficas; El Diario de Sonora, se enfoca más en el texto y utiliza las fotografías sólo a medida de ilustración.

En lo referente a la interacción con la audiencia, sobre el aspecto de lo multimedia social (Cabrera, et. al, 2001a) existe el interés de conocer las inquietudes de los lectores y colaboraciones. Primordialmente para los sitios de: El Imparcial, Expreso y Uniradio Noticias, quienes cuentan con secciones y comunicación medianamente abierta con las audiencias a través del portal. El caso del Diario de Sonora, omiso en este apartado.

Se puede afirmar, con base a los resultados, que los cibermedios señalados de la localidad, se encuentran aún en proceso de desarrollo y consolidación, siguen operando como parte complementaria al medio de comunicación matriz de origen. Aún no se proyecta en su totalidad el potencial total de un cibermedio.

Es indiscutible que desde el inicio del siglo XXI se produce una redefinición de estrategias empresariales (Cabrera, et. al, 2001b) debido a la convergencia tecnológica. Las nuevas redacciones de noticias se enfrentan ante una diversidad de formas y formatos para operar en la

multimedialidad antes mencionada: texto, foto, gráficos, audios y videos.

Sin embargo, es pertinente precisar, la importancia de generar estudios retrospectivos para medir la evolución de los cybermedios en Sonora; la falta de antecedentes en la localidad, es uno de los mayores desafíos para conocer y exponer los fenómenos que devienen de la digitalización informativa.

Este estudio no contempla entrevistas con los periodistas, quienes forman una parte fundamental en la estructura productiva de un medio; adicionalmente, este estudio no se propone generalizar sobre la amplia gama de oferta informativa en la localidad.

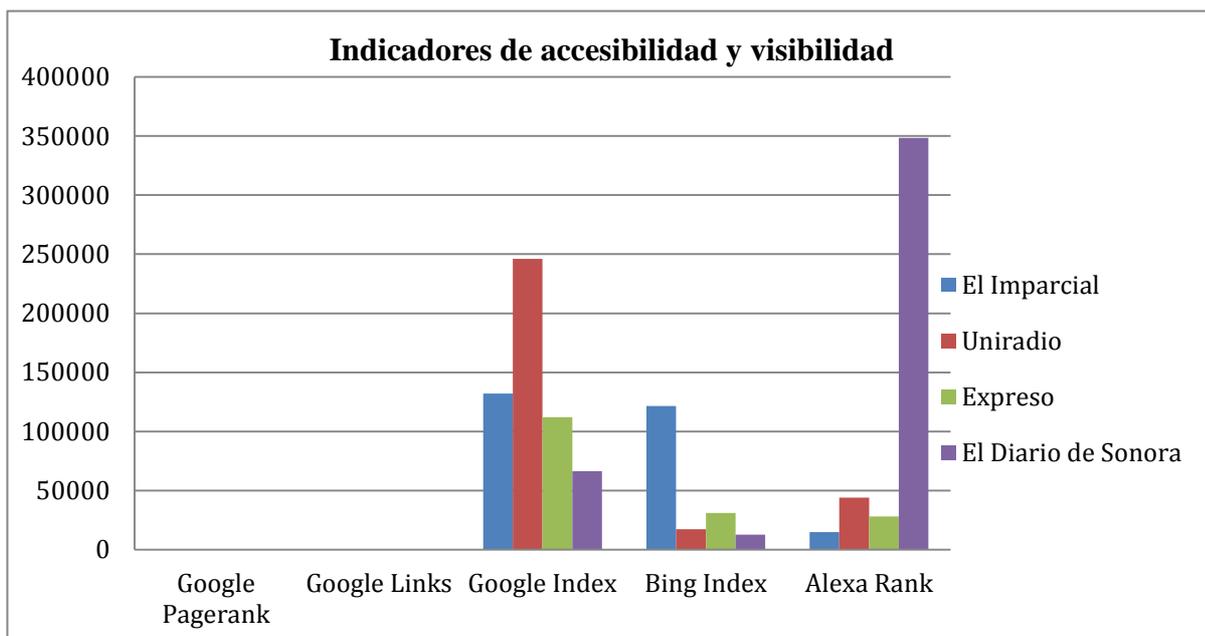
4.1. Accesibilidad y visibilidad

En este punto se propone conocer la valoración que tienen los cybermedios analizados dentro de la web, bajo una serie de criterios definidos previamente por Guallar, J., Rovira, C., & Ruiz, S. (2010) utilizando las siguientes medidas:

- PageRank de Google: valoración del sitio web bajo puntuación del 0 al 10, esta última es la más óptima.
- Número de enlaces que recibe Google Links: proceso de rastreo para compilar las palabras clave que definen una ubicación en la página web; entre mayor número de enlaces, mayor probabilidad de ubicarse entre los primeros resultados en los motores de búsqueda.
- TrafficRank de Alexa: indicador que detecta la popularidad del sitio web. La puntuación menor es la más valorada (1 es la más visitada del mundo).
- Número de páginas web que recibe Google Index: permite conocer las páginas de un sitio web visibles en los motores de búsqueda y recuperadas. Entre más alto el número, más visibles.

Lo referente a las siguientes puntuaciones se basa en la recogida de datos en dos ocasiones durante los meses de octubre y noviembre del 2015, respectivamente, arrojando como resultado el promedio de los indicadores señalados, donde el mayor ranking de Google lo obtuvo El Imparcial con 5, seguido de 4 para Expreso, Uniradio Noticia y El Diario de Sonora, de forma equitativa.

Tabla 2. Visibilidad y popularidad (octubre y noviembre 2015)



En cuanto al promedio del número de enlaces detectados por el buscador: 56 para El Imparcial, 7 para Uniradio Noticias, 5 para Expreso y 2 en El Diario de Sonora; en cuanto a las páginas indexadas, Uniradio Noticias se encuentra en lo alto con 246 mil visualizaciones, seguido de El Imparcial con 129 mil, para Expreso 110 mil y 66 mil 300 en El Diario de Sonora.

Lo que respecta al buscador de Bing, el número de páginas indexadas por los cybermedios de Sonora: El Imparcial con 121 mil 500 páginas, Expreso con 30 mil 950, Uniradio Noticias con 17 mil 200 y El Diario de Sonora con 12 mil 500; en comparación con el promedio de páginas indexadas con el buscador Google, es evidente la preferencia en el uso de este último.

En cuanto al posicionamiento de popularidad promedio según Alexa: El Imparcial llega con 14 mil 994, seguido de Expreso con 27 mil 931, después Uniradio Noticias con 43 mil 960 y para El Diario de Sonora una puntuación muy alejada de los números mencionados con 350 mil 267, lo que significa su baja popularidad en comparación con la muestra del estudio.

Es evidente que El Imparcial se encuentra mejor posicionado en los buscadores de Google, sin embargo, en comparación con Uniradio Noticias, este asciende a una mayor posición sobre el número de páginas indexadas, es decir, genera una cantidad importante de contenido. Sin embargo, los cuatro cybermedios estudiados no aprovechan el posicionamiento que podrían recibir con el uso frecuente de

otros buscadores tales como Bing (Yahoo!).

4.2. Indicadores internos

Al navegar los portales de noticias se requiere identificar el nivel de accesibilidad que tienen las páginas web para atraer a los lectores a partir de las búsquedas internas. Estos indicadores retomados del estudio de Guallar, J., et al (2010) en la tabla 3 se especifican los usos sobre búsqueda simple, avanzada, hemeroteca y mapa de la web (o del sitio).

Tabla 3. Accesibilidad en cibermedios de Sonora

Medio de comunicación	Búsqueda simple	Búsqueda avanzada	Hemero- teca	Mapa de la web
El Imparcial	Sí	No	Sí	No
Uniradio Noticias	Sí	No	Sí	Sí
Expreso	Sí	No	Sí	No
El Diario de Sonora	Sí	No	No	No

- El Imparcial cumple con dos de cuatro funciones evaluadas, cuenta con búsqueda simple dentro del portal y contenido de hemeroteca para la versión impresa en formato pdf.
- UniradioNoticia cumple con tres de cuatro funciones evaluadas, ubica el mapa de sitio con un icono en la esquina superior derecha del portal; cuenta con búsqueda simple y aunque cuenta con hemeroteca, esta debe buscarse de forma manual.
- Expreso cumple con dos de cuatro funciones evaluadas, tiene búsqueda simple dentro del sitio y contenido de hemeroteca para la versión impresa en pdf al igual que El Imparcial.
- El Diario de Sonora sólo cumple con una de las cuatro funciones evaluadas, la del buscador simple. El resto de las funciones no fueron encontradas ni en los niveles más básicos.

4.3. Accesibilidad en la adecuación de contenidos

El siguiente indicador es retomado por Voces-Merayo (2007) citado en Guallar, J., et al (2010) el cual por definición determina el nivel de accesibilidad de una página web, partiendo de tres niveles de adecuación: los que se “tienen” que cumplir, los que “deben” cumplir y los que “pueden” cumplir para satisfacer las necesidades de los usuarios, definidos por la Iniciativa para la Accesibilidad Web (WAI).

La tabla 4 muestra los resultados sobre el número de errores detectados por el Test de accesibilidad web (Taw) en <http://tawdis.net> los cuales pueden ser: perceptibles, operables, comprensibles y robustos. El nivel óptimo de calificación para un nivel de accesibilidad total hacia el usuario sería de 0.

Tabla 4. Nivel de accesibilidad en las páginas web

Medio de Comunicación	Número de errores de accesibilidad (Test Taw)				
	Perceptible	Operable	Compren- sible	Robusto	Total
El Imparcial	153	22	7	196	378
Uniradio Noticias	76	12	7	36	131
Expreso	4	6	0	21	31
El Diario de Sonora	24	40	3	22	89

La mayoría de los errores perceptibles y totales corresponden a El Imparcial, seguido de Uniradio Noticias, luego da lugar a El Diario de Sonora; en cuanto a Expreso se posiciona como el cibermedio que cuenta con mejor operatividad para acceder a los contenidos. El número de errores detectados en el test Taw, se traducen en una inadecuada codificación de contenidos que repercute en la navegabilidad

del usuario.

4.4. La interacción

Este apartado se propone identificar las herramientas con las cuentan los cibermedios sonorenses, utilizando parcialmente indicadores propuestos por Rodríguez-Martínez, Codina & Pedraza-Jiménez (2010) citado en Said-Hung, E., & Arcilla-Calderón, C. (2011) como: uso de blogs, blogs de usuarios, comentarios en las noticias, disponibilidad de compartir contenido, correo electrónico, contribuciones del lector, foros, chats; también puntuación sobre las noticias.

En la tabla 5 se exponen los resultados recabados sobre los cibermedios. Es importante señalar que El Imparcial es el único medio que cumple con 5 de 8 características sobre interacción; Uniradio Noticias cumple con 4 de 8 características; Expreso contempla sólo 3 características y El Diario de Sonora destaca por no cumplir con ninguna.

Tabla 5. Herramientas de interacción en cibermedios de Sonora

Medio de comunicación	Blogs	Blogs Usuario	Acepta comentarios	Comparte Contenidos	E-mail	Contribuciones	Foros	Chat
El Imparcial	No	No	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí
Uniradio Noticias	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No
Expreso	No	No	Sí	Sí	No	Sí	No	No
El Diario de Sonora	No	No	No	No	No	No	No	No

La prensa on-line sonorenses, en lo que respecta a El Imparcial y Expreso, se destaca por no incluir blogs en su oferta informativa, aún predominan las columnas de opinión que son las mismas utilizadas para el formato del impreso. Es importante señalar que la opinión de los lectores no tiene un espacio fijo o visible en los portales.

Además, El Imparcial es el único cibermedio local que cuenta con foros y chats, aunque estos se determinan en función del tema en cuestión, así como del momento. El medio anuncia cuando llevará a cabo este tipo de actividad, la que no se ha detectado en los cibermedios de Uniradio Noticias, Expreso y El Diario de Sonora.

A pesar de que los cibermedios locales estudiados aceptan los comentarios de los usuarios en las noticias, se refleja un nivel precario de interacción con las audiencias en línea, lo que puede afectar a la fidelidad de los lectores, es decir, predomina un modelo unidireccional de comunicación en pleno siglo XXI y con una variedad importante de herramientas digitales.

En la tabla 6 se exponen los resultados relacionados a la calificación que el usuario le da a la noticia dentro del cibermedio. Esto para identificar si los portales cuentan con mecanismos de medición interna que les arrojen una guía cuantitativa sobre lo más leído o apreciado por parte del usuario.

Tabla 6. Herramientas sobre puntuación en las noticias

Medio de comunicación	Noticias más leídas	Noticias más valoradas	Noticias más votadas
El Imparcial	Sí	No	Sí
Uniradio Noticias	No	No	No
Expreso	Sí	Sí	Sí
El Diario de Sonora	No	No	No

Se destaca que Expreso cuentan con todos los mecanismos de votación por parte del usuario, tanto en noticias más leídas, como más valoradas y más votadas. Mientras que El Imparcial sólo cumple con el apartado de más leídas y más votadas. Se destaca que Uniradio Noticias y El Diario de Sonora, no cuentan con ningún mecanismo de valoración por parte de los lectores.

Las redes sociales son parte crucial de la interacción, adicionalmente, se destaca que todos los cibermedios estudiados tienen cuentas disponibles en Twitter, Facebook y Youtube. Por lo que sí se presta atención en la utilización de estas herramientas, aunque no se midió la frecuencia de la misma.

Tabla 7. Disponibilidad en redes sociales de los cibermedios

Medio de comunicación	Twitter	Facebook	Youtube
El Imparcial	Sí	Sí	Sí
Uniradio Noticias	Sí	Sí	Sí
Expreso	Sí	Sí	Sí
El Diario de Sonora	Sí	Sí	Sí

5. Conclusiones

Las condiciones para los cuatro cibermedios estudiados originarios de Sonora se encuentran en vías de desarrollo, exhiben un nivel de experimentación dispar, lo que podría traducirse en una ausencia de estrategia para posicionar el contenido entre la audiencia en línea.

Adicionalmente, uno de los hallazgos relevantes es la falta de comunicación con la audiencia a través del portal de noticias, puesto que sólo El Imparcial utiliza los foros y chats para recoger las opiniones de los lectores respecto a un tema.

Y aunque Expreso y Uniradio Noticias, cuentan con secciones para que la audiencia haga aportaciones informativas, no existe la figura del blog para que los usuarios generen contenido por sí mismos. Es sin duda evidente que aún existe un modelo unidireccional de comunicación y bastante tradicional para los cibermedios.

Entre los aspectos positivos, se destaca que todos cibermedios: El Imparcial, Uniradio Noticias, Expreso y El Diario de Sonora, utilizan las principales redes sociales convenientes para la promoción de contenido digital: Twitter, Facebook y YouTube.

6. Bibliografía

Aliaga, R. S. (2008). La investigación sobre ciberperiodismo en España: tendencias, resultados y perspectivas. Comunicación local y nuevos formatos periodísticos en Internet: cibermedios, confidenciales y weblogs, 15.

Caballero, U. (2004). Periódicos Mexicanos en Internet. Revista Universidad de Guadalajara.

Cabrera-González, M.A.C. (2001). Convivencia de la prensa escrita y la prensa on-line en su transición hacia el modelo de comunicación multimedia. Estudios sobre el mensaje periodístico, (7), 71-78.

Cabrera-González, M.A.C. (2001): Formación de nuevos periodistas, a partir de proyectos de integración entre universidad y empresa. Revista Latina de Comunicación Social, 38. Recuperado el 14 de diciembre de 2015 de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina38feb/127cabrera.htm>

Castells, M. (2001). Internet y la sociedad red. La factoría, 14, 15.

Castells, M. (2008). Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red (II): los nuevos espacios de la comunicación. Telos: Cuadernos de comunicación e innovación, (75), 11-23.

Guallar, J., Rovira, C., & Ruiz, S. (2010). Multimedialidad en la prensa digital. Elementos multimedia y sistemas de recuperación en los principales diarios digitales españoles. El profesional de la información, 19(6), 620-629.

Ibarra, J. A. (2001). Desarrollo y condiciones actuales de IMPARMÉXICO: sistema de información en línea de periódicos Healy. Ciencias de la Comunicación, Universidad de Sonora, Sonora, México. Recuperado de: <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/8168/Capitulo1.pdf>

López, J. L. (2008). La Ciberdocumentación en la Prensa Digital de México. Servicios y Productos Ciberdocumentales. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: <http://eprints.ucm.es/10091/1/T30994.pdf>

Masip, P., & Micó-Sanz, J. L. (2010). Investigación sobre ciberperiodismo en España. Trayecto hacia la consolidación. El profesional de la información, 19(6), 577-584.

Navarro, L. (2002). Los Periódicos On-Line. México: UASL.

Cómo citar este artículo en bibliografías – How to cite this article in bibliographies / references:

ARAGON-ROBLES, D. (2016): “Panorama y desafío en el periodismo on-line de Sonora: El Imparcial, Uniradio Noticias, Expreso y El Diario de Sonora”. En *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, vol. 3, número 5, pp. 16-23.